



СИНТЕЗ ИСКУССТВ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СРЕДЫ

МАТЕРИАЛЫ III ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ОМСК 2021

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

СИНТЕЗ ИСКУССТВ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СРЕДЫ

**Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции**

(Омск, 6–7 мая 2021 года)

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2021

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, кандидат искусствоведения, профессор;

Н. В. Алгазина, доцент;

Л. В. Чуйко, кандидат искусствоведения, доцент;

Л. Н. Козлова, доцент (отв. редактор)

Синтез искусств в проектировании среды : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 6–7 мая 2021 г.) / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т ; редкол.: Л. Н. Козлова (отв. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. – 1 CD-ROM (11,46 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3365-2.

В сборнике представлены материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Синтез искусств в проектировании среды», прошедшей 6–7 мая 2021 года на кафедре «Дизайн» Института дизайна, экономики и сервиса Омского государственного технического университета.

Исследования затрагивают социальные, культурные, художественные аспекты проектирования среды, стилевые традиции и современные концепции проектирования, опыт проектирования и реализации проектных предложений.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, специалистов, интересующихся проблемами взаимодействия всех направлений искусства для организации городской среды и социально-общественных пространств.

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

*Электронный оригинал-макет издания подготовлен
на кафедре «Дизайн» Института дизайна, экономики и сервиса ОмГТУ*

*Дизайн этикетки Л. Н. Козловой.
Использованы фото из архива кафедры «Дизайн»*

СОДЕРЖАНИЕ

I. СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДЫ НА ПРИНЦИПАХ СИНТЕЗА ИСКУССТВ

Алгазина Н. В.

ДВЕРНАЯ РУЧКА КАК ПРЕДМЕТ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ	5
--	---

Алгазина Н. В., Назаренко К. Г., Зарипова Д. Т.

К ВОПРОСУ О ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ	16
--	----

Сагалаев А. В., Ефремова Е. В.

ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	24
---	----

Корнева Е. Е., Весёлкина М. В.

ОБЩЕСТВЕННО-МЕМОРИАЛЬНАЯ ФОРМА КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИИ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	28
--	----

Малова Ж. С., Козлова Л. Н.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСЛЕ ОТМЕНЫ КАРАНТИННЫХ МЕР	33
---	----

II. ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ В ДИАЛОГЕ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

Лунченко М. С., Атамова К. С.

ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЩЕЖИТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ	40
---	----

Лунченко М. С.

ВИТРИНА МАГАЗИНА КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	47
--	----

Неклюдов М. И.

КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	53
---	----

Николаенко М. И., Кожина Н. В.

ЦВЕТОВОЙ ДИЗАЙН И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ	57
--	----

Реунова Л. В., Чернева Ж. Ю.

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА ВОКЗАЛА В РОССИИ	60
---	----

Удалова Н. Н.

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН. ВАЖНЫЙ И НЕОБХОДИМЫЙ СРЕДОВОЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРАМИ	65
---	----

Смородина Е. И., Гордиенко С. М. КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ НА ПРИМЕРЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА «ЦВЕТНОПОЛЬСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ» В АЗОВСКОМ РАЙОНЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	71
Щербакова С. Е., Станишевская Л. С. ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ ГОРОДСКИХ КОФЕЕН КАК ОСОБЫХ КУЛЬТУРНЫХ ФОРМ	79
Бугаенко Т. Ф., Курико Е. Д. ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ	88

III. НОВЕЙШИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Корнева Е. Е., Весёлкина М. В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СВЕТОВОГО И ЦВЕТОВОГО ДИЗАЙНА ГОРОДОВ РОССИИ	92
Козлова И. С., Белова И. Л. ЦВЕТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СВЕТОДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	99

IV. АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА, ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

Багаутдинова А. Р. ВИРТУАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ПАМЯТНИКА ИСТОРИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ КАК ФОРМА АНАЛИЗА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	103
Боброва Е. В. ФОРМАТ МЕЖВУЗОВСКОЙ ОЛИМПИАДЫ «РИСОВАНИЕ С НАТУРЫ» КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ	107
Козлова Л. Н. ПРИНЦИПЫ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТОВ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА	116
Терехова Е. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	125

I. СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДЫ НА ПРИНЦИПАХ СИНТЕЗА ИСКУССТВ

УДК 74.01/.09

ДВЕРНАЯ РУЧКА КАК ПРЕДМЕТ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ

Н. В. Алгазина

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В настоящей статье представлен материал о новейших тенденциях в сфере развития дверных аксессуаров. Выявлено функциональное использование инновационных технологий и конструктивных решений в соответствии с современным дизайном дверных ручек. Приведены примеры авторских дизайн-решений, в том числе и проекты, отмеченные премиями престижных Международных конкурсов дизайна «Spark! Awards» и «Red Dot Award». Использованный иллюстративный материал почерпнут из открытых интернет-источников.

Ключевые слова: дизайн, дверная ручка, инновационные технологии.

Введение

Любое общественное или жилое помещение, как правило, предполагает не просто утилитарный блок входной зоны, но, кроме этого и прежде всего – организацию персонализированного субъекта, индивидуальность «раскрываемого» пространства, предвосхищающего назначение и стилистику последующих помещений. Первое впечатление посетителей во многом зависит от эстетической сбалансированности всех деталей интерьера прихожей; отчасти, в этом и состоит существенное назначение входного звена. Входная дверь, оснащенная современной системой, включающей в себя множество различных деталей, выступает как портал в открываемое пространство, и в этой связи дверная ручка подчас трактуется как предмет настоящего культа, отвечающего запросам времени. Дизайнеры, работающие в этой сфере, подчас создают подлинные шедевры современности. Не позволяя себе повторяться, они воплощают свои замыслы, следуя стилевым тенденциям и отвечая насущным проблемам, приходящим в современный мир.

В настоящее время в индустрии дверных аксессуаров сформировалась целая отрасль производства дверных ручек. Если говорить о странах-производителях, то по статистике лидирующие позиции в этой сфере принадлежат Италии (35,12%), Испании (25,9%) и Китаю (16%). Среди них наиболее известные итальянские марки – Pallini, Morelli, FRACIO, MANDELLI, COLOMBO, ROSSETTI; испанские – AMIG, LAMESAN, TESA, Archie; китайские – APECS, GULI. Кроме перечисленных брендов, одним из крупнейших мировых производителей и ведущим разработчиком дверной фурнитуры является финская компания ABLOY; достаточно широко в этой сфере представлены американская

фирма KWICK-SET и российский бренд замочно-скобяных изделий НОРА-М, продукция которого, согласно последним данным, составляет 5,32 % от всего мирового рынка данных изделий.

Для того чтобы оставаться конкурентоспособными, крупные производители имеют в своем составе специалистов-дизайнеров; поддерживают сотрудничество с арт-студиями; привлекают к новейшим разработкам как самых важных и влиятельных мэтров-проектировщиков, так и креативных молодых людей, только начинающих свой профессиональный путь в дизайне, но уже активно заявляющих о своих творческих идеях.

Теория

Остановившись свой выбор на дверных атрибутах и, отдавая предпочтение оригинальности, всегда следует учитывать не только внешний вид, но также практичность и особенности конструкции.

В первую очередь, дверные аксессуары разделяют по назначению: входные и межкомнатные.

Надежность и долговечность входных дверных ручек – основное требование, к ним предъявляемое, однако оригинальность здесь также имеет значение. Внешний облик фурнитуры для межкомнатных дверей чаще заслуживает более пристального внимания дизайнеров (при этом такое качество, как «надежность», не отменяется).

Относительно конструкции дверные ручки классифицируются по основным группам: стационарные и подвижные с защелкой (поворотные и нажимные). Помимо функционального назначения и конструктивных типов, ручки для дверей группируются и по материалу изготовления. Тактильные ощущения как одно из первых чувств осязания играют немаловажную роль в дизайне, определяя и стилевое выражение.

Классификация по типу материала. Для производства современных дверных рукоятей применяют достаточно большой спектр разнообразных материалов – традиционно это дерево и металл, с возможностью стеклянных вставок, но в духе наступившей эпохи полистилизма синтезирование различных фактур увлекает дизайнеров, рождая неординарные решения.

Деревянные ручки принято делать из ценных пород древесины с высокими показателями плотности и твердости.

Самую большую группу по материалу изготовления составляет металлическая дверная фурнитура. Такие аксессуары изготавливают из алюминия, нержавеющей стали, латуни и других сплавов.

Стеклянные фабрикатy применяются, как правило, в качестве декоративных вставок, но существуют примеры, когда ручка полностью выполняется из стекла.

Пластиковые дверные ручки чаще всего используются как межкомнатные.

Дверные ручки из комбинированных материалов достаточно сложны и дороги в исполнении. По большей части это элитарная фурнитура, которая, как правило, относится к классу люкс [2].

Конгломерат дерева и металла – это гармоничное сочетание материалов и фактур можно с уверенностью отнести к классике жанра. Теплота древесины и блеск холодного металла, которые контрастируют в одном изделии, тем самым, подчеркивая красоту друг друга, – излюбленный прием дизайнеров.

Эксклюзивные ручки из кожи и ткани, даже учитывая их низкую степень практичности, дизайнеры иногда включают в свои проекты, отдавая дань оригинальности.

Новейшие тенденции в дизайне фурнитуры – ручки из разнообразного стекла и пластика, способного имитировать различные материалы и фактуры.

Новые типы конструкций. Современные технологии изготовления дверей, их новые версии, например, двери-купе требуют и новых конструктивных решений дверной фурнитуры (рис. 1а). Так называемые *скрытые ручки* для дверей – технологии XXI века. Их отличительной особенностью является врезной монтаж в дверное полотно. Конструкции подобного типа приводятся в действие нажатием дверной ручки (рис. 1б).

Существуют *ручки с электромагнитным креплением*. Основные элементы такого устройства – это магнитная планка, устанавливаемая на дверном полотне и металлический элемент, закрепляющийся на дверной коробке. Преимущество дверных ручек с магнитной защелкой – плавное и почти беззвучное закрывание двери.

Актуальный в настоящее время минимализм предполагает использование «потайных» межкомнатных дверей для оснащения стилистически «чистой» предметно-пространственной среды. Скрытые ручки для таких дверей играют не последнюю роль в процессе создания визуально завершённого интерьера.

Французскими дизайнерами разработана инновационная конструкция выдвижной *ручки-невидимки* – при закрытии замка она «поглощается» дверным полотном и выдвигается лишь тогда, когда замок открыт и посетитель «приглашается» войти (рис. 1в).



Рис. 1. Скрытые ручки: а – врезная стационарная модель ручки-купе; б – подвижная нажимная ручка-невидимка; в – выдвижная ручка-невидимка

Дизайнеры предлагают фантазии и на тему классических конструкций дверных ручек, наделяя их дополнительными функциями. В индустрии дверной фурнитуры получили распространение *ручки-прищепки* (рис. 2а) – модификации фалевых ручек, дополненные зажимом-держателем, с помощью которого можно зацепить записки, пакеты и т.п.

Ручка-кноб, интерпретированная в новой версии японского дизайнера Хидеюки Накаяма (Hideyuki Nakayama), использовавшего оптические приемы, получила название – *ручка-шпион*, она представляет собой двухстороннюю модель, в которую вмонтирована линза (рис. 2б). Благодаря линзе сквозь стеклянный шар ручки-кноба можно увидеть внутреннее пространство соседней комнаты. Суть оптического устройства такой ручки элементарна: один шар обеспечивает широкий угол обзора того, что находится с противоположной стороны дверного полотна – это достигается за счёт скопления и отражения света, поглощаемого вторым, зеркально расположенным шаром по другую сторону двери. Техническая разработка и производство этой продукции принадлежит компании LEVER – известному производителю дверных ручек [7].

Еще одна «шпионская версия» входной фурнитуры – цилиндрическая дверная ручка, оснащенная внутри незаметной клавиатурой (рис. 2в), позволяющей кодировать замок – система, получившая название Secret Mouth.



Рис. 2. Нестандартные дизайнерские решения дверных аксессуаров:
а – ручка-прищепка; б – ручка-шпион дизайнера Хидеюки Накаяма (Hideyuki Nakayama);
в – дверная ручка с потайной кодовой системой Secret Mouth

Использование дверных ручек с электронной системой, встроенным кодовым замком и/или с пальцевым идентификатором (рис. 3а) – реальность сегодняшнего дня, позволяющая отказаться от такой привычной, но иногда теряющейся вещи как ключи. Модели с пальцевым идентификатором могут быть запрограммированными на несколько разных отпечатков. Корейский дизайнер Дунгук Сео (Donguk Seo) развил тему дактилоскопической дверной ручки, усовершенствовав известную конструкцию и представив ее в более эргономичном варианте. Его концепция получила название Grabit – предложенная Дунгуком разработка обладает не только лаконичным дизайном, отвечающим духу времени, но и повышенной охранной системой. Автор предлагает вмонтировать идентификатор над поворотным стержнем фалевого механизма таким образом, чтобы при соприкосновении с рукоятью большой палец руки естественным образом ложился на сканирующее устройство (рис. 3б). При этом дактилоскопический датчик распознает «хозяина» и дверь будет автоматически открыта.

На данный момент система Grabit находится на стадии концептуального предложения, но подобные технологии в современном мире уже вполне реальны; следовательно, то, что дизайн-разработка Дунгука Сео займет свою нишу в производстве дверной фурнитуры, не оставляет никаких сомнений [8].

Инновационные технологии в сфере разработок дверной фурнитуры, позволяют управлять ею при помощи смартфона. Такие входные системы, оснащенные электроникой, показывают температуру воздуха и время, могут выполнять функции будильника и «швейцара», приветствующего посетителя при входе (рис. 3в).



а



б



в

Рис. 3. Дверные ручки с встроенной электронной системой:

а – с пальцевым идентификатором; б – модель «Grabit» с дактилоскопическим сканером;
в – с встроенным жидко-кристаллическим экраном

В 2011 году премией известного Международного конкурса дизайна «Spark! Awards» (Искра) в области инновационных товаров и технических дизайн-концептов была удостоена идея трех японских студентов-дизайнеров Kobe Design University¹ – Кун-хи Ким (Kun-hee Kim), Кей Симидзу (Kei Shimizu) и Нгуен-ву Данг (Nguyen-vu Dang), представивших на конкурс *ручку-фонарь* LEDDoorHandle [9]. Лаконичная и функциональная модель дверной ручки, выполненная в стиле хай-тек, снабжена светодиодами, благодаря которым даже в легких сумерках устройство LEDDoorHandle излучает слабый рассеивающий свет. При наступлении темноты и/или при отключении электричества автоматически срабатывает литиевая батарейка, вмонтированная во внутреннюю полость ручки, и светодиодное устройство начинает светиться ярче, показывая местонахождение входной двери. При необходимости «световая» часть ручки достаточно легко отделяется от неподвижного основания, прикрепленного к дверному полотну, и «превращается» в маленький фонарик, удобно помещающийся в руке (рис. 4) [3].

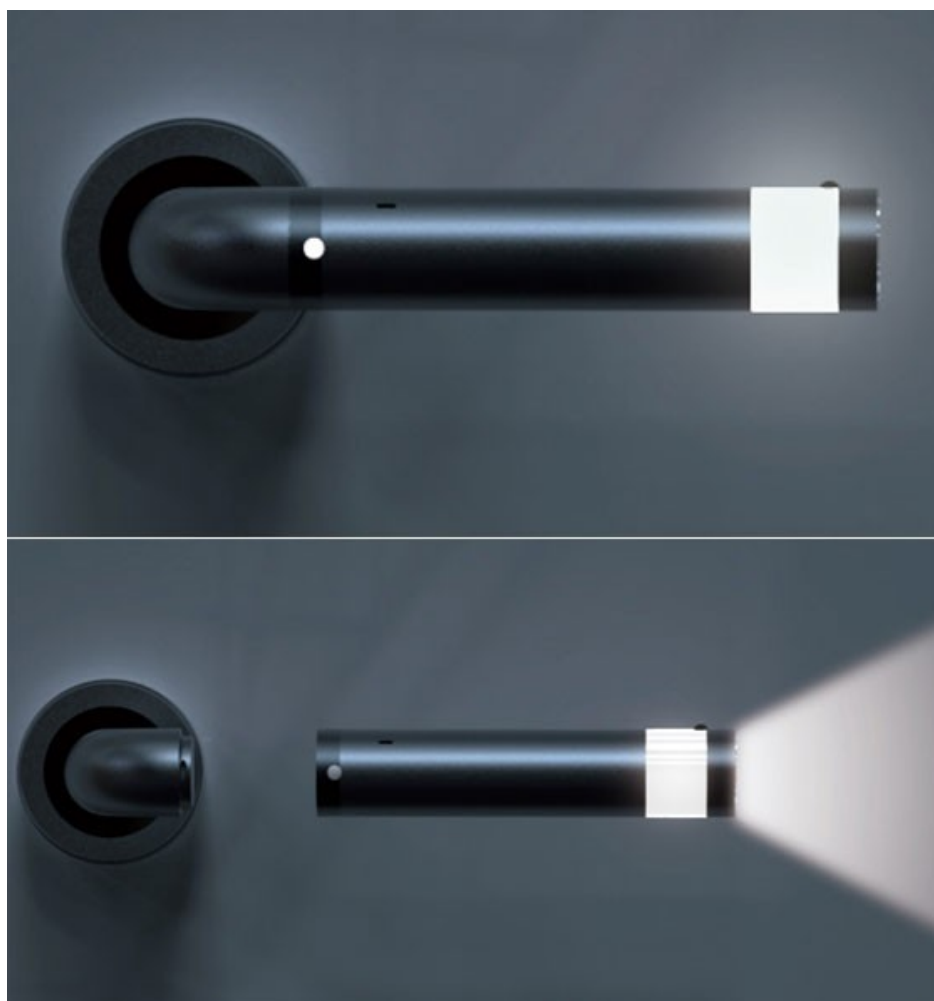


Рис. 4. Дверная ручка «LEDDoorHandle». Дизайнеры Kun-hee Kim (Кун-хи Ким), Kei Shimizu (Кей Симидзу) и Nguyen-vu Dang (Нгуен-ву Данг). Компания «Yanko Design». Япония

Наибольшую актуальность для настоящего времени демонстрирует *самостерилизующаяся дверная ручка*. Проект дизайнера Чой Боми (Choi Bomi) получил престижную мировую премию Red Dot Award, которая присуждается европейским

¹ Kobe Design University или 神戸芸術工科大学 (KDU) – частное высшее учебное заведение в Японии

институтом Design Zentrum Nordrhein Westfalen (Эссен, Германия) за лучшие технические изобретения в области промышленного дизайна. Свою идею автор изобретения прокомментировал без ложной скромности, назвав ее гениальной: «в основе технологии лежит работа ультрафиолетовых лучей. Когда ручку не используют, система автоматически включается и производит чистку и обеззараживание дверной ручки. Поэтому, гениальная научная идея!» [4]. Безусловно, производство таких самостерилизующихся дверных ручек непременно будет востребованным в связи со сложившейся пандемической ситуацией в мире. Антимикробный и противовирусный эффект достигается с помощью встроенной ультрафиолетовой лампы, которая облучает ручку и убивает практически все микроорганизмы на её поверхности.

Безусловно, что в самом ближайшем будущем подобное устройство должно быть востребовано во всех общественных учреждениях, особенно с повышенной проходимостью. Идея использования ультрафиолетовых излучений была подхвачена последователями Чоя Боми, предлагающими свое видение в формообразовании дверных аксессуаров (рис. 6).

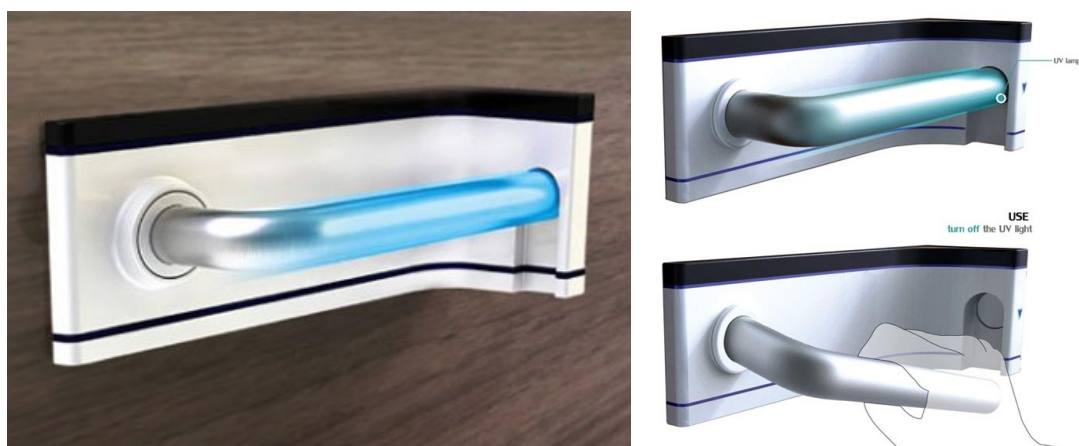


Рис. 5. Самостерилизующаяся дверная ручка. Дизайнер Чой Боми (Choi Bomi)



Рис. 6. Дверные ручки с ультрафиолетовой подсветкой

В 2011 году победителем Red Dot Award в дизайн-концепции также стала «умная» модель дверной ручки, спроектированная Кимом Юэна (Eun Ah Kim), Джинхуком Ро (Jinhyuk Rho) и Марией Ро (Maria Rho). Дизайнеры назвали свое изобретение «Off». Такая дверная ручка предназначена для забывчивых людей и оснащена системой регулирования

для полного отключения электроприборов и/или газа. Это осуществляется всего лишь поворотом ручки и позволяет человеку, выходящему из дома, не возвращаться назад – на неё выведены тумблеры управления бытовыми приборами с функциями включения-выключения. Модель «Off» программируется на три функциональных режима: отключение света; отключение газа; отключение и света, и газа одновременно. Устройство позволяет запрограммировать его и на отключение отдельных приборов и/или оборудования. Поворот дверной ручки при входе в дом может при необходимости производить автозапуск отключенных функций (рис. 7) [6].

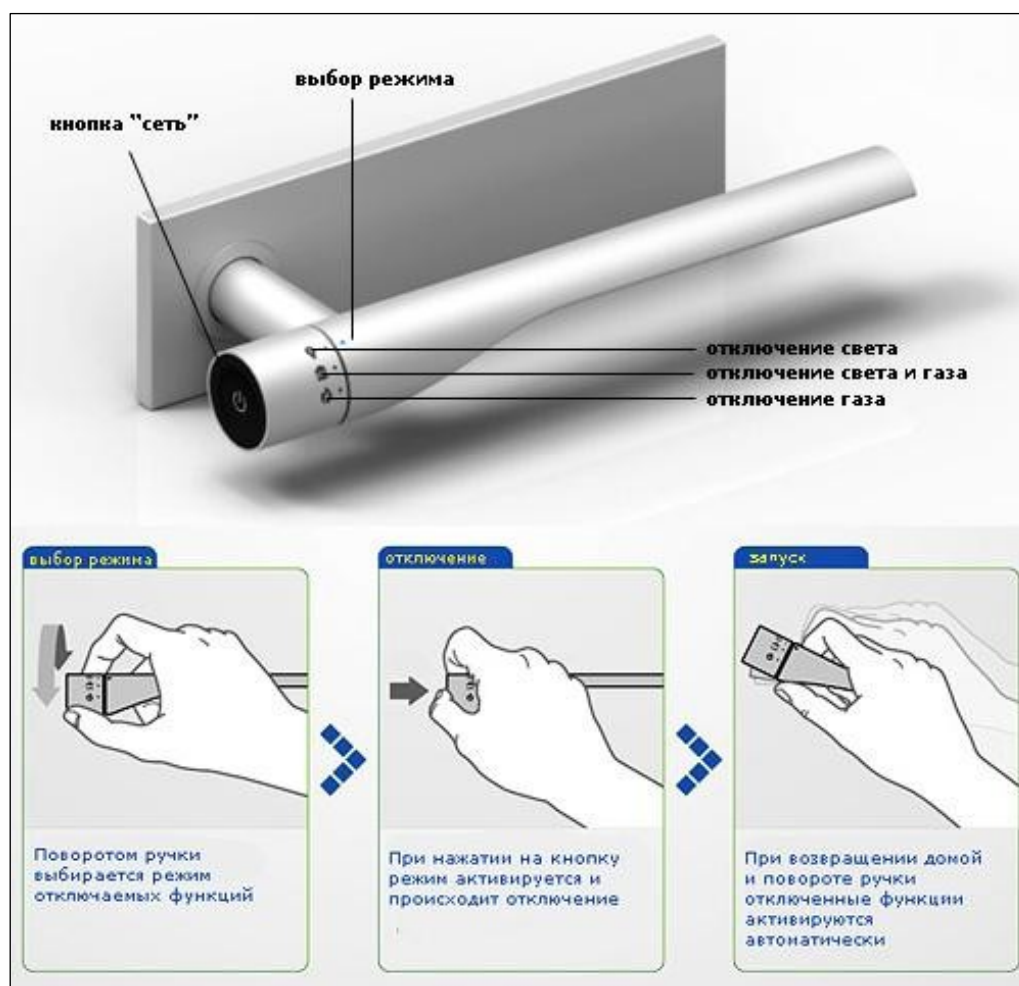


Рис. 7. Модель дверной ручки «Off».

Дизайнеры Eun Ah Kim (Юн Ах Ким), Jinhyuk Rho (Джинхюк Ро) и Maria Rho (Мария Ро)

Другая работа этих дизайнеров помогает решить проблему направления открывания двери, что не всегда бывает понятно, например, в случае с дверьми, представляющими из себя сплошное стеклянное полотно. В основе концепции команды дизайнеров-единомышленников лежит визуальное «пояснение» движения «тяни – толкай» при помощи рукояти в виде направляющей стрелки. Простая и свежая идея дизайна дверной ручки Arrow (Стрела), выполненной в стиле хай-тек, понятна и считается подсознательно, на интуитивном уровне. Комплексное решение прозрачной двери с двухсторонней ручкой в виде направляющей стрелки современно, стильно и удобно – такая конструкция не оставляет сомнений, в какую сторону она открывается – на себя или от себя [5].

Концепцию Arrow ретранслировал итальянский дизайнер Томмазо Геччелин (Tommaso Gecchelin), представив свою интерпретацию дверной ручки «Push / Pull» со сменными переставляемыми рукоятками.

Решение было найдено благодаря своеобразной форме ручки – плоской с одной стороны и имеющей остроконечную выпуклость с другой.

Проведя ряд экспериментов с прототипом, Томмазо Геччелин обнаружил существенную связь между формой ручки (визуальная и тактильная информация, которую она несет) и предположением направления движения [1]. На своем сайте автор пишет следующее о своих эмпирических исследованиях: «Согласно экспериментам по когнитивной психологии, которые я провел с прототипом, существует огромная корреляция между формой рукоятки и предположением о направлении открытия/толчка. Очевидно, что когда вы видите и касаетесь плоской поверхности, вы **НАЖИМАЕТЕ**, а когда вы чувствуете/видите **ВЫПУКЛУЮ** часть, вам некомфортно **НАЖИМАТЬ**, и вы **ТЯНЕТЕ** на себя» [10].



Рис. 8. Дверная ручка Arrow (Стрела).
Дизайнеры Eun Ah Kim (Юн Ах Ким), Jinhyuk Rho (Джинхюк Ро) и Maria Rho (Мария Ро)

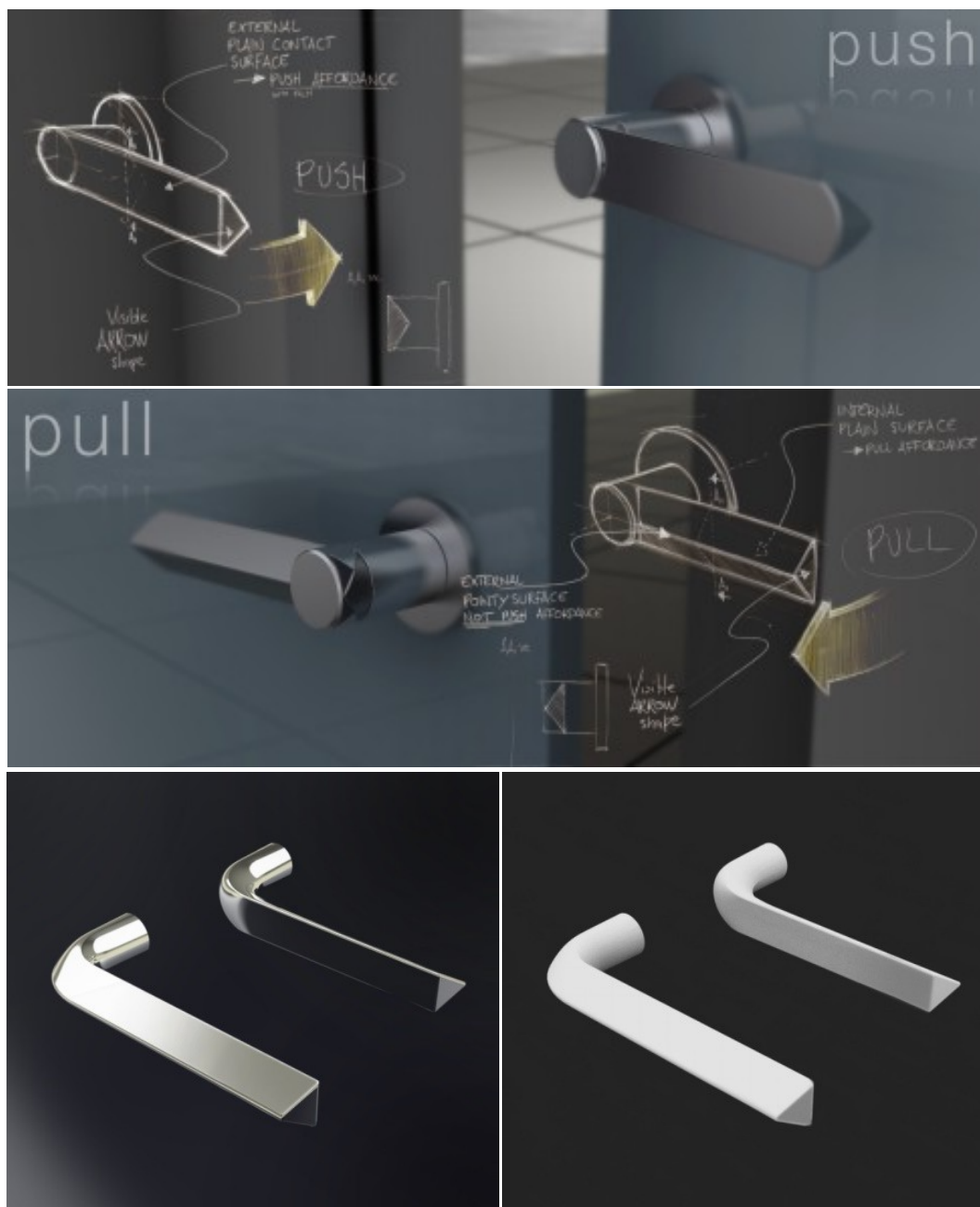


Рис. 8. Дверные ручки «Push / Pull». Дизайнер Томмазо Геччелин (Tommaso Gecchelin)

Результаты исследования

Традиционно наиболее предпочтительным выбором дверной фурнитуры остаются металлические фабричные изделия. Это продиктовано прежде всего практичностью и долговечностью материала, обладающего высокой степенью износостойкости при регулярных нагрузках. Признаками качества изделий является жесткость, прочность на изгиб, устойчивость к динамическим нагрузкам и коррозии. Оптимальные характеристики в данном аспекте проявляют такие металлы, как бронза, латунь, нержавеющая сталь, медно-цинковый сплав с добавлением алюминия. Для обеспечения прочности дверных ручек используется сталь. При необходимости бесшумного запирающего-отпирающего механизма замка, встроенного в рукоять, целесообразно использовать мягкие металлы, такие как, например, латунь. За комфортные ощущения при тактильном контакте «отвечают» материалы, обладающие хорошей степенью теплопроводности – алюминий и

медь; в элитных категориях это могут быть ручки, в производстве которых использованы золото и серебро [2].

Немаловажным значением являются и эргономические параметры, поскольку ручка прежде всего должна быть удобной в эксплуатации. В погоне за экстравагантностью модели, может быть утрачен главный принцип ее создания – «Если ручка не “ложится” в ладонь, значит, следует искать что-то другое».

Выводы и заключение

Массовая застройка, стремление к унификации и стандартизации привела к тому, что дверная ручка из сферы декоративно-прикладного искусства вернулась в область исключительно утилитарного назначения. Но, тем не менее, современные дизайнеры не теряют интерес к этому дверному аксессуару и продолжают создавать все новые и новые модели, удивляя и восхищая своими последними разработками. Подчас это обращение к традиционным классическим вариациям, но нередко неординарные и эпатажные идеи бывают продиктованы модными тенденциями, развивающимися на основе инновационных технологий.

Поиски нестандартных формообразующих решений, включающие новейшие достижения науки и передового опыта в производстве дверной фурнитуры, не прекращаются с появлением новых изобретений, а напротив, стимулируют дизайнеров на создание креативных образцов, отвечающих духу и требованиям времени.

Библиографический список

1. Концепт двери, которая поясняет. – Текст : электронный // ООО «АГ-ПЛЮС» : [сайт] – URL : <http://agplus.com.ua/articles/dizajneriy-pomogajut-otkryt-dver-v-nuzhnuju-storonu.html> (дата обращения 09.07.20).
2. Мир дверей. Дверные ручки – основной и неотъемлемый элемент управления входной дверью. – Текст : электронный // Мир дверей : [сайт] – URL: <https://dverivmir.ru/catalog/dvernye-ruchki-osnovnoj-i-neotemlemyj-element-upravleniya-vxodnoj-dveryu/> (дата обращения 09.07.20).
3. Новости дизайна мебели и архитектуры. Дверная ручка-фонарик LEDDoorHandle. – Текст : электронный // Обстановка. Дизайн интерьера. Мебель. Стиль : [сайт] – URL: <https://obstanovka.com/dvernaya-ruchka-fonarik-ledoorhandle> (дата обращения 09.07.20).
4. Портал бизнес идей. Бизнес идея №2219. Самостерилизующиеся дверные ручки. – Текст : электронный // 1000 идей : [сайт] – URL : <https://www.1000ideas.ru/article/biznes/tekhnicheskie-novinki/biznes-ideya-2219-samosterilizuyushchiesya-dvernye-ruchki/> (дата обращения 09.07.20).
5. Самые удивительные и полезные вещи вокруг нас. Тяни, либо толкай. – Текст : электронный // Amazing Box : [сайт] – URL : <http://amazingbox.ru/tyani-libo-tolkaj/> (дата обращения 16.03.21).
6. Функциональные дверные ручки. – Текст : электронный // UltradizZ : [сайт] – URL : <http://ultradizz.ru/furniture/1436-funkcionalnye-dvernye-ruchki.html> (дата обращения 16.03.21).
7. Шпионская дверная ручка. – Текст : электронный // 3DNEWS. Daily Digital Digest : [сайт] – URL : <https://3dnews.ru/602564> (дата обращения 09.07.21).

8. Ауслендр, Д. Дверная ручка Grabit с дактилоскопическим сканером. – Текст : электронный // Hi-News.ru : [сайт] – URL : <https://hi-news.ru/gadgets/dvernaya-ruchka-grabit-s-daktiloskopicheskim-skanerom.html> (дата обращения 16.03.21).
9. The Spark Design Awards. – Текст : электронный // Spark World of Design: [сайт] – URL : <https://www.sparkawards.com/about/> (дата обращения 16.03.20).
10. Affordance Handle. – Текст : электронный // Tommaso Gecchelin : [сайт] – URL : <https://tommasogecchelin.com/2012/05/08/push-pull-3/> (дата обращения 16.03.21).

УДК 711.581-168

К ВОПРОСУ О ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ

Н. В. Алгазина, К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

Тема благоустройства районов приобретает в современном градостроении все большую актуальность. В данной статье поднимаются вопросы благоустройства жилых районов, расположенных на городских окраинах, представлен анализ жилых комплексов в России.

Ключевые слова: проектирование, благоустройство территории, жилые комплексы, жилые районы.

Введение

Город в XXI веке должен быть привлекательным и безопасным, доступным и комфортным, оживленным и разнообразным, экологически чистым и процветающим.

В обществе растет понимание того, что нужно создавать высококачественную, ориентированную на человека городскую среду [1]. Главной целью создания комфортной среды считается создание обстановки, которая будет побуждать на более качественный психоэмоциональный и физический отдых. Главная задача исследуемого материала – привлечение внимания к вопросу об организации пространства в жилых районах и создания комфортных зон.

Методика исследования

В работе над статьей были использованы методы теоретического анализа для рассмотрения и выделения отдельных сторон принципов проектирования жилой среды в пространстве городской инфраструктуры. Анализ сопровождается синтезом изучения концептуальных проектных предложений и апробированных мер по благоустройству урбанизированных территорий. Выбранная методика позволяет проникнуть в сущность существующих проблем процесса проектирования жилых микрорайонов, удаленных от центра города.

Теория

При благоустройстве жилищных комплексов необходимо учесть окружающие факторы и особенности потребностей населения. Важно воспитывать экологическое мышление населения: бережное отношение к исторической среде, памятникам культуры и архитектуры, что влияет на безопасность среды и на эмоциональное состояние человека.

Эта среда должна побуждать к различным действиям: творческим занятиям, спортивным играм или же простому отдыху на фоне красивого пейзажа. С каждым годом все больше появляется активистов, которые хотят изменить среду с целью активного взаимодействия различных групп населения, повышая при этом их уровень жизни. Однако, при проектировании благоустройства территории следует соблюдать баланс между местами интенсивного социального и общественного взаимодействия и зонами для уединенного и спокойного времяпровождения. «Сеть с разнообразным и широким выбором качественных и тщательно подобранных мест даст человеку возможность уединенного отдыха или многолюдных встреч» [1].

Исторически сложилось, что дворы жилых домов были центром притяжения соседей для установления и поддержания общения, но сегодня данный факт теряет свою актуальность, а вместо детских площадок и комфортных зон для отдыха появляются парковки. Для решений всех этих задач, встает вопрос о благоустройстве города. Люди захотят проводить свое свободное время в старых районах при условии, что новые проектные решения и современные технологии преобразят данные территории.

В качестве примера, в контексте данной статьи, рассмотрим дворы ЖК «Голландский двор» (2017–2018), Москва, архитектор-урбанист Поль Де Врум/*Paul de Vroom*; рабочая группа проектировщиков ландшафтного треста Концерна «КРОСТ»: К. Назарян, Д. Капралов, Ю. Солдатенкова, Е. Тулузакова.

Основной задачей творческого коллектива «А-проект.К» было сформировать полноценный двор-парк на небольшой территории уже застроенного квартала, связав его с существующим благоустройством Wellton park в стилистически единое пространство. Специалисты решили использовать каждый квадратный метр территории так, чтобы извлечь максимальную пользу для жителей.

Два красных кирпичных корпуса, выполненные в традициях амстердамской школы, составляют общую композицию с благоустройством придомовой территории. Во многом его концепция вдохновлена цветущими голландскими придомовыми садами камерного характера. Посадка необычных по форме зеленых насаждений — проект латвийского ландшафтного дизайнера Поля Де Врума. Пространство разбито на пять треугольных сегментов, в каждом из которых находятся детские площадки, созданные по эскизам итальянского художника Марио Арлати. Каждый из треугольников окаймлен живой изгородью (рис. 1).

Несколько уровней восприятия формируются чередованием приподнятых клумб, выполненных из архбетона и кортеновой стали. Технология с применением архитектурного бетона открывает новые возможности в благоустройстве, как для созданий конструкций, объектов, так и для отделки уже готовых поверхностей. Уникальность заключается в том, что в состав такой смеси входит не только цементно-песчаный состав, но и различные минералы с неорганическими добавками. Конструкции несут конструктивную нагрузку, а также декоративную задачу, имеющую художественную ценность [2].



Рис. 1. Треугольное зонирование ЖК «Голландский двор».
Арх. Поль Де Врум. Москва. 2017–2018

Кортоновая сталь применяется в мостостроении, судостроении, промышленном и гражданском строительстве. Данный материал не требует дополнительной обработки от коррозий, сталь стала популярна в дизайне благодаря оригинальности и ровности цвета пластины (*рис. 2*) [3].



Рис. 2. Применение архбетона и кортоновой стали во дворах ЖК «Голландский двор».
Арх. Поль Де Врум: а – цветочные клумбы из архбетона;
б – декоративный элемент из кортоновой стали. Москва. 2017–2018

Периметр двора организован как трасса с препятствиями для катания на гироскутерах, сегвеях, самокатах и роликах (*рис. 3*). Еще одно ноу-хау благоустройства жилых комплексов Концерна – 3D-картины на бетоне, выполненные профессиональными художниками (*рис. 4*) [4].



Рис. 3. Трасса с препятствиями ЖК «Голландский двор». Арх. Поль Де Врум. Москва. 2017–2018



Рис. 4. 3D-картины ЖК «Голландский двор». Арх. Поль Де Врум. Москва. 2017–2018

Вторым примером благоустройства стоит отметить проект на *Советской улице в городе Альметьевск. Проектная группа 8, Бюро «Парк»* (Надежда Снигирева, Роман Ковенский, Валерия Ковенская, Дмитрий Смирнов, Наталья Тарсукова) выполнила благоустройство одного из районов в республике Татарстан в 2017 году [5].

Создание безопасной и комфортной среды стало основополагающей идеей благоустройства. Первоначально дворовое пространство было отрезано от подъездов сквозными автомобильными проездами, которые использовались водителями для сокращения пути.

Ключевым решением оказалось изменение транспортной схемы: трассировка дороги получила несколько дополнительных поворотов. Это заставляет водителей или значительно снижать скорость, или отказываться от привычного маршрута. Таким образом, жители получили возможность безопасно выходить во двор из подъездов (рис. 5).



Рис. 5. Безопасная планировка. Проектная группа 8, Бюро «Парк». Альметьевск. 2017

На следующем этапе были сформированы функциональные границы дворового пространства: защита от автомобильной дороги и парковки, от основного направления ветра и от пешеходного потока. Затем двор поделили на зоны с точки зрения использования их разными группами жителей — начиная от маленьких детей и подростков и заканчивая людьми старшего возраста. Получившиеся площадки насыщались функциями в зависимости от характера активностей.

Стоит отметить, что людям этого жилого комплекса нравится самостоятельно благоустраивать место, в котором они живут. Поэтому здесь высажены молодые саженцы, которые будут расти вместе с микрорайоном и со временем можно полноценно прочувствовать идею функциональных границ, большая часть которых формируется зелеными насаждениями (рис. 6) [5].



Рис.6. Пример функциональных границ с зелеными насаждениями.
Проектная группа 8, Бюро «Парк». Альметьевск. 2017

Результаты исследования

В качестве исследования был выбран Октябрьский район города Омска. Он имеет необходимые условия для комфортной жизни: комплекс расположен на границе с Центральным и Ленинским округом. Этот микрорайон застроен пятиэтажными зданиями, которые создают внутренние дворы с камерной уютной обстановкой. Продуманная инфраструктура, большие участки земли дают возможность освоить различные пространства.

В Октябрьском округе города Омска жители стараются самостоятельно, в силу своих возможностей, благоустроить придомовые территории, используя для этого цветочные композиции, декоративные элементы из покрышек и т.п. (рис. 7), для достижения уютного и комфортного пространства существует густая посадка деревьев различных видов (рис. 8).



Рис. 7. Благоустройство подъездов. Омск, Октябрьский округ. Фото Назаренко К.Г., 2020



Рис. 8. Густо усаженные растительностью жилые дворы. Омск, Октябрьский округ.
Фото Назаренко К.Г., 2020

Большой урон внешнему виду района наносят некоторые проигнорированные аспекты благоустройства, например, такие как изношенные дорожные покрытия. Отсутствие осветительных приборов в вечернее время суток делает район небезопасным, особенно в местах густо засаженных деревьями. Детские площадки и автобусные остановки, сохранившиеся с прошлого века, не отвечают современным требованиям. Чаще всего детские площадки пустуют, так как не привлекают внимания детей и родителей (*рис. 9*).

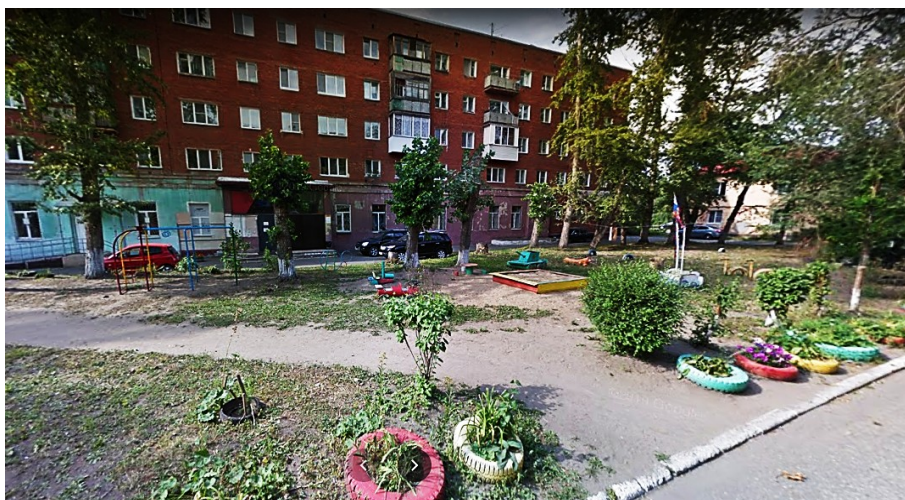


Рис. 9. Детская площадка. Омск, Октябрьский округ. Фото Назаренко К.Г., 2020

«Уставшие» конструкции автобусных остановок со временем становятся небезопасными. Жителям и гостям города сложно найти пункт посадки в транспортное средство из-за отсутствия знаков остановочного пункта. Стоит выделить тот факт, что во дворах нет организованной парковки для автомобилей, машины начинают перегораживать проезжий путь и занимают пространства, которые могли бы быть зонами для отдыха с детьми. Здания Октябрьского округа, построенные в 1950–70-е годы, в настоящее время подлежат капитальному ремонту.

Качественная реновация построек и ухоженный вид улиц будет способствовать визуальной экологии микрорайона. Дорожное покрытие становится одним из важных аспектов благоустройства его усовершенствование, а также изменение характера ограждений смогут обозначить границу между общественным пространством и частной пешеходной зоной, что немаловажно для пожилых людей и маломобильных граждан.

Когда наступает вечернее время суток, решающее значение приобретает освещение. Грамотное освещение путей движения, лестниц, пешеходных маршрутов и фасадов зданий необходимы для большей уверенности людей и их безопасности.

Обсуждение результатов

На сегодняшний день большое внимание уделяется центру города. Здесь сосредоточена спортивная, культурная и социальная жизнь, в тоже время периферийные районы отходят на второй план в плане благоустройства. Система организации городских окраин, введенная в эксплуатацию еще в советское время, морально и физически устарела. Заметны заброшенные, пустующие или нерационально используемые участки земли, которые можно преобразовать и приспособить под социальные нужды района. Если переосмыслить функциональную составляющую всего пространства, можно понять, что многие пустыри в ближайшее время превратятся в парковку, которая будет мешать передвижению пешеходов.

Выводы и заключение

Таким образом, необходимо констатировать очевидный факт, что в настоящее время потребность в современных, благоустроенных районах для комфортного проживания людей – животрепещущая проблема современности, требующая высоко-профессионального подхода к проектированию. С каждым годом появляются различные методы благоустройства жилых районов с применением современных технологий. Многие инновации способствуют преображению городской среды. Такие изменения должны менять пространство, а соответственно, и жизнь людей в лучшую сторону.

Библиографический список

1. Ольшанская, Е. В. Территория культуры. Кварталы Волхонки / Е. В. Ольшанская, Т. В. Царева. – М. : Проект Белый Город, 2014. – 124 с. – ISBN 978-5-9905569-0-4. – Текст : непосредственный.
 2. Архбетон – изделия из бетона: [сайт]. – URL: <https://arhbeton.ru/> (дата обращения 25.12.2020).
 3. Сталь Кортен как уникальный материал. – Текст : электронный // RAUTA: [сайт]– URL: <https://rautagroup.com/ru/stal-korten-kak-unikalnyj-material/> (дата обращения 25.12.2020).
 4. Дворы ЖК «Голландский двор». – Текст : электронный // Проект Россия : [сайт – URL: <https://prorus.ru/projects/dvory-zhk-gollandskij-dom/> (дата обращения 13.03.2021).
 5. Двор на Советской улице в Альметьевске. – Текст : электронный // Проект Россия : [сайт] – URL: <https://prorus.ru/projects/dvor-na-sovetskoj-ulice-v-almetevske/> (дата обращения 13.03.2021).
- Гейл, Ян. Города для людей / Ян Гейл . – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 276 с. – ISBN 978-5-9614-1933-7. – Текст : непосредственный.

ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

А. В. Сагалаев, Е. В. Ефремова

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация

В статье представлено исследование экологизации в дизайне городской среды. Рассмотрены различные способы улучшения экологической обстановки. Изучены варианты решения экологических проблем на конкретных примерах.

Ключевые слова: городская среда, экология, экологичный город, архитектура, природа, принципы экологизации.

Введение

Устойчивое развитие городских поселений – это развитие районов, в том числе городов, в рамках градостроительной деятельности, направленной на обеспечение благоприятных условий жизни людей, уменьшение негативных последствий человеческой деятельности для окружающей среды, а также сохранение природных ресурсов для настоящего и будущего поколения. Создание благоприятных условий для проживания включает в себя эффективное функционирование городских систем жизни.

Городская среда является важной и неотъемлемой частью градостроительной экологии. Объекты градостроительной экологии представляют собой пространственные системы расселения разного уровня. С одной стороны, это система благоустройства районов, городов, городских районов и микрорайонов. С другой – строительство жилых кварталов, планирование и проектирование элементов зданий как замкнутой среды обитания человека.

На различных уровнях планирования исследуются территориальные проблемы городской среды, выделяются различные негативные факторы: уменьшение территорий за счет роста городов и их зон влияния; перераспределение атмосферных стоков; изменение режимов функционирования поверхностных вод, рек и водоемов; активное потребление промышленностью полезных ископаемых и других ресурсов неживой природы; загрязнение опасными выбросами атмосферы, почв, поверхностных и подземных вод [1, с. 32].

На данный момент, экологическая архитектура является новейшим направлением в архитектуре. Она направлена на соблюдение экологических и социально-экологических потребностей человека. При этом она должна как можно сильнее приблизить людей к природе, создавая рядом с жилищными массивами и сооружениями зеленые зоны отдыха, избавиться от изнурительной монотонности городского пространства. Большое значение имеет создание ландшафта города как среды жизни человека. Здесь учитываются ландшафтные особенности местности, возможность проектирования различных садов, парков и зон отдыха, сохранение природных (экологических) характеристик территории, а также решение эстетических проблем.

Теория

Проблема взаимодействия архитектуры с природой находит отражение и в теоретических работах многих архитекторов. Баттиста Альберти, Андре Палладио дают конкретные рекомендации по строительству домов, адаптированных к природе и климату. По Ф. Л. Райту, «Форма и функция здания – это стержень органической архитектуры»; он акцентировал свойство «органической архитектуры» соответствовать определенному региону места строительства [2, с. 17].

Основные принципы экологизации следующие:

Принцип экологической устойчивости заключается в обеспечении архитектурными и строительными средствами динамического экологического баланса, в допустимых границах взаимодействия человека (социума), природы и архитектурного объекта.

Принцип целостности и единства, гармоничной связи и согласованности человека, окружающей среды и пространства. Это предполагает необходимость рассматривать объект с учетом доминанты целого над частью.

Принцип экологической безопасности требует защиты человека и природных комплексов от любых неблагоприятных воздействий.

Принцип экологической комфортности включает в себя следующие показатели: функциональная полезность, гигиеничность окружающей среды, оптимальные параметры микроклимата, чистоту воздушной среды, параметры звука и шума, радиационная безопасность, визуальный комфорт, связь с внешней средой, гибкость решения.

Принцип согласования архитектурной и природной среды соответствует классическому образу формирования композиции.

Принцип адаптивности дает возможность рассматривать изменения архитектурных объектов во времени как экологический аспект, способствующий улучшению процессов жизнедеятельности людей [3, с. 12].

Исследование

Город Масдар (*Masdar city, рис. 1*) – проект будущего экогорода, расположенного в эмирате Абу-Даби Объединенных Арабских Эмиратов, является примером правильного использования человеческих сил, знаний и деяний. Это первый экологичный город в мире, образец подражания для всех городов планеты, который будет функционировать с нулевым выбросом углерода, исключительно на альтернативных источниках питания, и планирует стать главным протагонистом в битве за экологическое будущее планеты.

Город был спроектирован британской архитектурной фирмой Foster and Partners. Реализация проекта началась в 2006 г. и была рассчитана на 8 лет.

Разработчики Masdar city пошли необычным и новым инженерным путем, сохранив для города постоянную прохладу, несмотря на его размещение в пустынной жаркой местности. Для этого была построена 46-метровая ветряная башня, которая всасывает прохладный воздух сверху и выпускает его на улицы города, поддерживая температуру около 15–20°C даже в условиях пустынь Абу-Даби.



Рис. 1. Masdar city. План

Masdar city окружен терракотовыми стенами (рис. 2), которые изолируют город от горячих ветров и песков окружающей его пустыни. Масштаб работ при его возведении оказался *большим*, нежели предполагалось. Через двенадцать лет была реализована только первая фаза проекта – менее 5% от запланированных шести квадратных километров зеленого оазиса в пустыне. Дата завершения строительства была перенесена на 2030 год.



Рис. 2. Вид Masdar city

Masdar city полностью зависит от солнечных и других возобновляемых источников энергии для своих потребностей. Для этой цели используются солнечные панели на крышах, установленные по всему городу. Интересно, что в городе отсутствуют электрические выключатели и водопроводные краны – их функции выполняют датчики движения, что экономит около 50% энергии и ресурсов, как предполагают градостроители.

Выводы

Архитектура как область деятельности изучает пространственную организацию различных форм человеческой жизнедеятельности. Если они организованы в соответствии с экологическими законами и приоритетами, архитектура также удовлетворяет концепции «экологическая» [4, с. 25].

Экология является неотъемлемой частью характеристики понятия энерго-эффективности. В экологических зданиях стараются использовать системы инженерного оборудования, отопление, вентиляцию, водостоки, освещение с минимальными затратами функционирования и возобновляемые источники энергии [5, с. 9].

Сегодняшнее представление о городе будущего основывается не на футуристических проектах, а в организации качественной дорожно-транспортной инфраструктуры, малоэтажная застройка, что отсылает к принципам строительства городов в Средние века. Однако градостроители XXI в. используют современные технологии, учитывают экономию ресурсов и ответственное отношение к природе.

Библиографический список

1. Адамович, В. В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / В. В. Адамович, Б. Г. Бархин, В. Варезкин, и др. – Л. : Стройиздат, 1985. – 543 с. – Текст : непосредственный.
2. Александрова, В. П. Культура здоровья человека. Практикум с основами экологического проектирования / В. П. Александрова, И. В. Болгова. – М. : ВАКО, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-408-01645-7 – Текст : непосредственный.
3. Барщ, М. О. Архитектурное проектирование жилых зданий / М. О. Барщ, С. П. Лисициан, Н. В. Тургенев, и др. – М. : Архитекура-С, 2016. – 288 с. – ISBN 9785964701040, 9785964702917, 5964701043 – Текст : непосредственный.
4. Макогонова, М. Л. Архитектурная графика эпохи конструктивизма в собрании Государственного музея истории Санкт-Петербурга. / М. Л. Макогонова. – СПб. : ГМИ СПб, 2008. – 264 с. – ISBN 978-5-902671-74-9 – Текст : непосредственный.
4. Какарека, Э. В. Промышленная экология: Учебное пособие / Э. В. Какарека, М. Г. Ясовеев. – М. : НИЦ ИНФРА, Нов. Знание, 2017. – 292 с. – ISBN 978-5-16-006692-9 – Текст : непосредственный.
5. Коробкин, В. И. Экология: Учебник для студентов вузов/ В. И. Коробкин, Л. В. Передельский. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 575 с. – ISBN 5-222-02910-7 – Текст : непосредственный.

ОБЩЕСТВЕННО-МЕМОРИАЛЬНАЯ ФОРМА КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИИ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Е. Е. Корнева, М. В. Весёлкина

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В парковой типологии мемориально-ландшафтные комплексы занимают особое место. Их отличают не только приемы организации объемно-пространственной композиции, ассортиментная ведомость, характер размещения скульптурных памятников и малых архитектурных форм, но и то значение, которые мемориальные парки имеют в истории и культуре современного общества.

Ключевые слова: мемориал, форма, объект, исторические инсталляции, объект художественной культуры.

Введение

Все мемориалы, неважно это памятники или мероприятия являются памятным местом, напоминающие о каком-то событии или конкретном человеке. Все они являются местами памяти [1].

Малые архитектурные формы, которые демонстрируют значимость истории и художественной культуры, являются общественно-мемориальным объектом. Среди них немало места ввиду сложившегося исторического контекста занимают памятники, так или иначе связанные с военными событиями, как героическими, так и трагическими. В данном небольшом исследовании предлагается рассмотреть, как именно решали задачи художественной выразительности разные авторы в разных условиях, сохраняя идентичность места, события и деликатно обращаясь с поставленной задачей.

Методика исследования

В последние пару веков общественные сады, парки, городские скверы и бульвары наполняются монументальными объектами в сравнительно большей степени, нежели ранее. Хотя, конечно же, исторически парки, в которых воспеваются в мемориальных объектах те или иные военно-политические события. Видные деятели государства и воинской знати, такие парки существовали начиная с эпохи Древнего Рима, Римской Республики. Но ещё до этих времён люди стремились в камне, мраморе, увековечивать ведущих деятелей истории и культуры, прославлять богов, жрецов, императоров, вождей и иных властителей, а в особо просвещённых древних государствах мемориальных объектов и комплексов удостаивались и представители культуры и науки. Сам термин мемориального объекта происходит от слова «тетогу» – память. В данной статье применяются методы эмпирического исследования, такие как наблюдение и сравнение, методы теоретического исследования – анализ, постепенный разбор от абстрактного и общего, к конкретному и частному. Рассмотрим некоторые общественно-мемориальные объекты на примере ярких памятников разных стран, как общеизвестных, так и представляющих особый интерес для профессионалов в сфере изобразительных искусств.

Теория

В 1991 году в Баварском квартале Берлина был открыт мемориал, посвященный евреям. Когда-то в этом районе проживало много людей еврейской национальности. С началом Великой отечественной войны фашисты вывезли всех евреев в лагерь смерти.

Несколько десятилетий понадобилось, чтобы евреи вернулись в свой квартал. Памятный мемориал принадлежит двум художникам современности Ренату Штиху и Фридеру Шноку.

В 2003 году русским художником Вадимом Захаровым во Франкфурте установлена инсталляция, приуроченная к 100-летию жизни социолога Германии Теодора Адорно. Инсталляция показана в виде стеклянного кабинета с метрономом на столе.

Самого хозяина комнаты нигде не видно. Рассмотреть можно только винтажную мебель. Весь памятник со стеклянным кубом призван отобразить образ социолога и культуролога и указать на хрупкость знаний (*рис. 1*).



Рис. 1. Памятник Адорно Вадима Захарова: видимость противоположной стороны

2011 год ознаменовался открытием военно-исторического музея в Дрездене после его реконструкции. Сам музей вместе с городом сравнивали с землей, уцелело только одно здание из музейного комплекса. Его реконструкция является живым напоминанием той бомбардировки.

Выразительнее самых пышных мемориалов смотрятся таблички на домах людей, подвергшихся репрессиям в России. Таблички с именами людей, родом их деятельности и датой ареста выглядят очень лаконично. Проект «Последний адрес» выражает собой движение народных масс не только в России, он вышел далеко за ее пределы (*рис. 2*).



Рис. 2. Проект «Последний адрес». Памятная табличка, установленная в Москве

В Берлине есть подобный проект «Камни преткновения». В мостовые и тротуары вмонтированы камни с именами жертв фашизма напротив домов, в которых они проживали. Среди жертв много евреев, цыган, других национальностей [4, с. 528].

Всего в разных городах и странах Европы установлено 75 тысяч таких камней. Никто не может пройти мимо, чтобы не остановиться и прочитать написанное на камнях. Они хранят воспоминания той страшной эпохи в истории не только Германии, но и всех стран, пострадавших от фашистов. Стоимость каждого камня достигает 120 евро. Изготавливались они на пожертвование неравнодушных к трагедии людей [2, с. 153].

Мемориал, посвященный Великой Отечественной войне, стоит на Мамаевом кургане в Волгограде. Строился он под руководством главного архитектора Евгения Вучетича 7,5 лет. 200 дней продолжалась битва за Сталинград, ставшая роковым переломом в ходе военных действий. Фашисты стали отступать.

200 ступеней ведут в вершине кургана, на котором стоит символ-скульптура «Родина-мать зовет!». Точные параметры отлитого из металла художественного произведения высотой 52 метра являются результатом уникальных расчетов инженеров и художников. В комплекс вошли руины стен, где в записи звучит легендарный голос диктора Левитана, площадь скорби и зал воинской славы.

Белорусский мемориальный комплекс «Дети лихолетья», установленный в поселке Дятлово, живое напоминание о детях приюта, умерших в результате голода и эпидемий в годы фашистской оккупации. Дети Ленинграда, Прибалтики, разных областей России и Белоруссии от 2 до 12 лет, всего 76 детских могил, большинство из которых безымянные, так как не все дети помнили свои фамилии (рис.3).

Девять тысяч памятников, посвященных Великой Отечественной войне установлены в Белоруссии. Трагическим напоминанием об ужасах войны стоит мемориальный комплекс Хатынь, как историческая память народа потерявшего в этой войне каждого четвертого жителя своей республики.

Военные события уходят в прошлое, умирают свидетели трагедии, подрастает новое поколение, не знающее ужасов войны. Военные мемориалы являются хранилищем народной памяти, ее исторического прошлого [3].



Рис.3. Мемориал «Дети лихолетья» в Дятлово

Мемориал Хатынь — живое свидетельство негибаемой воли и мужества белорусского народа, одержавшего победу в этой страшной войне. Он соединил в единое восхищение стойкостью белорусского народа и скорбь об ушедших из жизни людей.

Символы, установленные в знак благодарности нашим защитникам можно встретить в любом населенном пункте нашей необъятной Родины. Многие из них даже не представляют высокой художественной ценности, но все они олицетворяют собой символ благодарности воинам, отдавшим свои жизни за уничтожение фашизма на земле.

Памятники славным боевым и трудовым действиям советского народа призваны олицетворять собой идейное и нравственное воспитание молодежи. В городе Тында в 2017 году был открыт памятник строителям Байкало-Амурской магистрали.

Скульптурная композиция является живым воплощением связи времен, напоминанием драматических моментов, связанных с историей строительства одной из веток Малого БАМа. Строительство Байкало-Амурской магистрали начиналось силами заключенных ГУЛАГа.

В 1942 году часть уложенных путей была разобрана на нужды военной обороны. Заканчивала строительство молодежь и войска вооруженных сил страны Советов. Этот период ознаменовался развитием студенческих отрядов.

Результаты исследования

Если говорить о проектировании мемориальных комплексов на уже сформировавшихся архитектурных, ландшафтных, культурных локациях, то следует придерживаться определённого свода нормативов и правил, чтобы грамотно, профессионально, гармонично вписать новый объект повышенного значения в окружающую среду. Если речь идёт о таком комплексе, как мемориальная усадьба, то важно сохранить аутентичность, как культурную, так и историческую, не нарушая целостность ансамбля и вписывая новый объект в уже сложившуюся ситуацию. При этом

остро встают вопросы эстетического восприятия, выразительности идеи, композиционной целостности, гармоничного сосуществования всех элементов. За долгие послевоенные десятилетия было создано много произведений мемориального назначения, большинство из которых представляет собой прекрасный пример слияния архитектуры, скульптуры, монументальной живописи и садово-паркового искусства [5, с. 350]. В последнее время памятники, повествующие зрителю о событиях, несущих печальный, трагический подтекст, по большей части имеют метафорическое наполнение, являют собой аллегория, некое иносказание, где посыл зашифрован с помощью композиционных, художественных, стилистических, колористических средств. Относительно новым словом в современном общественно-мемориальном пространстве являются формы, которые выражают не столько конкретное событие, дату, повествуют об определённом герое или выдающемся творении, но несут в себе отображение идейных понятий и смыслов достаточно широкого толка. Такие памятники, монументы, скульптурные группы могут выражать понятие свободы, доблести, чести, патриотизма, подвижничества, героизма, мира, добра, любви и так далее. И надо сказать, что такие понятия чаще всего облакаются в антропоморфные фигуры, гендерно различающиеся согласно той идее, которую выражают, таким образом, победа, свобода, материнство, могут быть воплощены через женские фигуры и образы, а героизм, патриотизм и похожие – через мужской собирательный образ.

Выводы и заключения

Безусловным историческим и культурным наследием всего земного шара являются литературные, музыкальные, скульптурные, изобразительные, архитектурные памятники, часть из них имеет специфическое наполнение – мемориального характера. С точки зрения истории, такие памятники, мемориалы, несут иллюстративную нагрузку, передавая сквозь поколения связь с ушедшими событиями и людьми. Надо понимать, что зачастую мемориальные объекты имеют особенный политический аспект, так как часто связаны с напоминанием о противостоянии стран, режимов, народов, политических систем. Чаще всего заказчиком мемориальных комплексов выступает государство, федеративные органы власти, региональные представители. Вопросы утверждения эскизов и архитектурно-планировочного решения проходят строгую комиссию с привлечением ведущих архитекторов, художников, дизайнеров города. Поэтому зачастую при смене государственно-политического строя идеологически-окрашенные памятники подвергаются уничтожению и забвению, и таких примеров, к сожалению, немало в истории монументального искусства. Кроме пропагандистской составляющей мемориальные комплексы несут на себе функцию флагманской апробации свежих течений в монументальном искусстве, самые спорные и неоднозначные в прочтении монументы нередко вызывают бурные дискуссии в художественных и искусствоведческих кругах, вплоть до внесения изменений в уже готовый проект, даже если он уже установлен и открыт для зрителей. Таким образом, монументальные формы запечатлевают для потомков как историческую, так и политическую, и художественную ситуацию в том месте и в той эпохе, в которой они создаются. Именно поэтому исследование монументальных памятников, безусловно, важно с художественной точки зрения.

Библиографический список

1. Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2015. – № 3 (101) – Текст : электронный – URL : <http://magazines.russ.ru/> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Васильев, А. Воплощенная память: коммеморативный ритуал в социологии / А. Васильев, Э. Дюркгейма // Социологическое обозрение. – 2014. – № 2. – С. 141–168. – Текст : непосредственный.
3. Нагаева, З. С. Реконструкция и реставрация объектов культурного наследия / Нагаева З. С., Сидорова В. В., Живица В. В. – Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Академия строительства и архитектуры, 2018. – 160 с. – ISBN 978-5-00118-148-4. – Текст : непосредственный.
4. Пыляев, М.И. Забытое прошлое окрестностей Петербурга / М. И. Пыляев. – СПб. : Паритет, 2003. – 528 с. – ISBN 5-289-01736-4. – Текст : непосредственный.
5. Сокольская, О.Б. История садово-паркового искусства / О. Б. Сокольская. – Учебник для ВУЗов – М. : Инфра-М, 2004. – 350 с. – ISBN 5-16-001252-4. – Текст : непосредственный.

УДК 725

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСЛЕ ОТМЕНЫ КАРАНТИННЫХ МЕР

Ж. С. Малова, Л. Н. Козлова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье раскрывается сущность и специфика понятия «праздник». Рассматривается значение городских праздников как социально-культурных практик. Поднимается вопрос о неизбежности изменений практической организации массовых праздников и их трансформации после окончания пандемии. Тема реконструкции городских пространств для массовых и зрелищных мероприятий рассматривается на концепциях проектов студентов направления подготовки «дизайн среды».

Ключевые слова: праздник, культура, организация, тенденции, обряд.

Введение

Катализатором развития социально-культурных отношений горожан издревле считались общественные праздники. Роль праздничной культуры на сегодняшний день также очень велика. Проблема праздника обозначается и решается в плане организации свободного времени горожан. Постоянно изменяя свою территорию, массовые мероприятия максимально расширяют возможности выбора для каждого участника.

Городские праздники решают большой комплекс постоянных функций: они дают возможность разнообразить коммуникации, которые необходимы современной экономике и политике, а также объединяют городское сообщество, формируют ответственность жителей, выступают «точками сборки» для проявления гражданской активности.

Событие, лежащее в основе праздника, пробуждает у людей стать частью произошедшего, выразить свое отношение, эмоционально объединиться с другими людьми. Так как праздники многокомпонентны, они имеют свойство трансформироваться, это происходит вследствие ответной реакции на многие факторы и потребности общества в определенный промежуток времени [1]. Естественно, что наличие праздничных событий становится необходимым и даже обязательным для свободного выражения эмоций, чувств, принятия эстетического удовлетворения от комплексного предложения всех составляющих мероприятия, в том числе – грамотного объемно-пространственного решения элементов городского оборудования, и внедрения современных технологий для зрелищных компонентов праздника.

Теория

Последствия пандемии пагубно сказываются на эмоциональном состоянии людей. С приходом карантинных мер, люди стали меньше задумываться о своем досуге, причиной этому стала отмена массовых мероприятий, корпоративов, выставок, закрытие торговых центров, кафе, кинотеатров и т.д. Логично будет предположить, что после полной отмены данных мер, люди захотят наверстать упущенное, и большинство из них предпочтут провести свое свободное время вне родных стен. В первую очередь в приоритете будут массовые мероприятия, проводимые на открытом воздухе. Это ведет к увеличению популярности городской праздничной культуры. Но, возможно, вместе с возрастанием значения массовых мероприятий, будут проявляться негативные отношения к практической организации праздников, вызывающие отрицательные оценки отдельных массовых мероприятий. Такая ситуация может возникнуть в связи с резким ростом электронных и цифровых развлечений в период всеобщей изоляции. Отсюда встает проблема стандартности методов организации массовых праздничных форм. В практической организации массовых мероприятий сегодня чаще применяют общую организационную методику без учета специфики каждого конкретного праздника и его реальной аудитории, а самое главное, не опираются на изучение потребностей отдельных социальных групп населения [3].

Если проанализировать большое количество определений понятия «праздник», можно выделить основные смыслы этого феномена в истории гуманитарной мысли. В частности, праздник понимался как: обрядово-ритуальное действо (Т. Бернштам), одна из форм манифестации сакрального (В. Топоров, Р. Кайуа, М. Элиаде, М. Бахитин), антитеза труду (И. Снегирев, Л. Лаптева), отражение исторической действительности (К. Жигульский, Й. Хейзинга, А. Мазаев), вид особой деятельности (А. Конович), концентрация культуры (О. Орлов, С. Маркарян) и т.д. [1].

Ситуация, которая складывается в понимании значения праздника в настоящее время, неоднозначна. Организация праздника предполагает творческое и эмоционально-оценочное участие человека. В связи с чем, встает проблема перестройки общественного сознания, связанная напрямую с цифровизацией общества. Общение в реальной жизни все чаще воспринимается людьми менее положительно, чем сетевое. Ситуация с COVID-19 только усугубила эту тенденцию, значительная часть людей сумела приспособиться к сложившейся ситуации и нашла положительные моменты в виртуальной коммуникации. Конечно, можно сказать, что большинство людей все-таки сохранило потребности в офлайн общении, однако так или иначе негативные последствия пандемии сказываются

на сознании людей и восприятии общественных форм коммуникации. Даже после открытия развлекательных комплексов, мы не наблюдаем большой потребности горожан в них. Факторов такого поведения людей множество (проявление осторожности в общении, недоверие, понимание новых возможностей цифровых коммуникаций и др.). Тем не менее, праздничная культура не может просто остаться в прошлом. Требуется реорганизация или модернизация привычного сценария любого отдельно взятого праздничного события. Принятые организационные мероприятия в период пандемии, направлены в первую очередь на защиту здоровья граждан. Однако то, какой будет реакция общества после полной отмены карантинных мер трудно предсказать.

Негативный курс развития городской праздничной культуры не связан напрямую со сложившейся обстановкой. Еще до начала пандемии некоторые городские праздники уже напоминали фарс и потеряли свою культурную составляющую. Подобная ситуация складывается, когда праздник вытекает из ключевых характеристик социокультурного поля. Это поле принуждает людей справлять, допустим, некоторые религиозные праздники. Все это в конечном итоге приводит к рутинности и потере самой сущности праздничного обряда. Это напрямую ведет к появлению новых обрядов и тенденций организации праздников.

Результаты исследования

Чтобы понять перспективы дальнейшего развития праздничной культуры, рассмотрим специфику средовой организации праздничных мероприятий. Для примера отлично подойдет День города, который ежегодно празднуется во всех относительно крупных городах России. В этот день проводятся многочисленные праздничные мероприятия – выступления руководителей города, народные гуляния, театрализованные шоу, ярмарки, концерты, уличные перформансы, выставки, соревнования, салют. В связи с этим по всему городу проводятся организационные работы – развешивается торжественная атрибутика, устанавливается сцена, фотокорды, биотуалеты, торговые площадки и т.д. Такая тенденция в организации наблюдается уже продолжительный период времени, в связи с этим можно наблюдать негативные оценки горожан. Формальность планирования мероприятия с каждым годом становится все более очевидной.

Методика организации праздника должна базироваться не только лишь на увеселительном аспекте мероприятия, но и иметь культурно-познавательный момент. Возможным решением может стать деликатное привлечение внимания взрослых и молодежи к экологическим и социальным проблемам, организация просветительских работ, основанных не на речевом, а на визуальном представлении. В качестве подачи потенциально удачным будет использование интерактивных технологий, оригинальных арт-объектов, креативных фотозон, а также модного в последнее время светового дизайна. Интересным и многообещающим предполагается решение задействовать рецепторы человеческого организма, сосредоточив тем самым внимание участников празднества на ощущениях, чувствах и состояниях. Для этого вполне возможно организовать специальные пространства, где человек мог бы наслаждаться необычными вкусами, звуками, запахами и тактильными ощущениями, которых ему так не хватало в период пандемии.

Представленные для наглядности студенческие проекты праздников имеют ярко выраженную концептуальную основу. Они не ставят перед собой задачу украсить пространство просто ради того, чтобы оно было украшено, а грамотно формируют среду. Положительный момент заключается в идейной составляющей, которая четко прослеживается в каждом проекте; как ненавязчиво преподнесены серьезные мысли и, как, наоборот, сложно сформулированы на первый взгляд простые.

Проект организации праздника «Международный день защиты озонового слоя» (автор Попова К., руководитель Козлова Л.Н.) основан на глубоком понимании проблемы разрушения озонового слоя, который защищает всех ее обитателей Земли от воздействия жесткого ультрафиолетового излучения, вызывающего различные болезни (рис. 1). Этот день посвящается пропаганде деятельности по охране защитного озонового слоя Земли.



Рис. 1. Попова К. Проект организации праздника «Международный день защиты озонового слоя»

Сегодня формировался определенный сценарий празднования: проведение тематических акций, лекций и выставок. Но, мероприятия должны проходить в организованной среде, где каждый элемент визуально подчеркивает тематику проведения данного события.

По концепции проекта: человек является частичкой огромного мира, который с одной стороны очень хрупкий и подвержен разрушению со стороны природных сил, а с другой стороны, его деятельность является этой самой разрушительной силой. Показать баланс противоречий, передать атмосферу контраста – задача проекта. Использование бионических форм в объемно-планировочной организации парковой зоны в сочетании или в противовес жесткой геометрии конструктивных решений является визуальным акцентом раскрытия тематики проведения культурных и научно-просветительских мероприятий. В обстановке, где человеку предложен выбор действий, учтены все его потребности, предложены возможности использования новых технологий, обеспечивающих баланс «человек–природа», предоставлены возможности для отдыха, познания и общения, каждый участник события получает духовное и физическое удовлетворение. Это и есть праздник с синонимами «отдых», «впечатление».

Проект джазового фестиваля «Джазовый авангард» (автор Лисовская Т., руководитель Козлова Л. Н.) представляет концептуальную идею, основанную на композиции цвета, форм, звуков, масштабных элементов, позволяющих участникам погрузиться в мир джазовой музыки. Основанный на эмоциональных визуальных образах, чувствах, понимании стиля и структуры данного музыкального направления авангардный архитектурный объект, несомненно, привлечет внимание в любой ситуации (рис. 3).

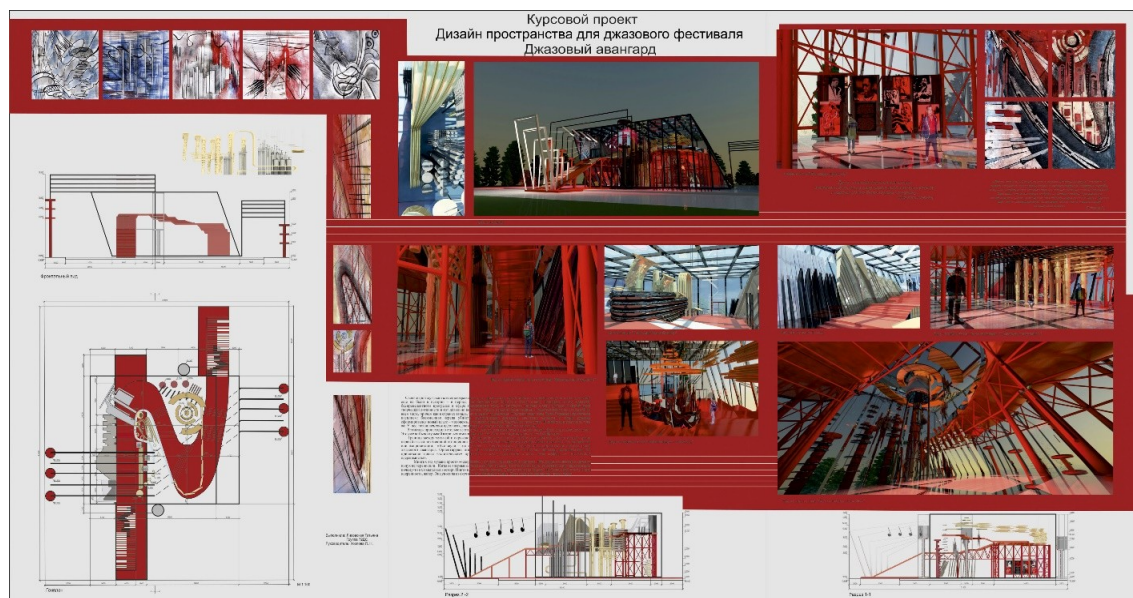


Рис. 3. Лисовская Т. Проект джазового фестиваля «Джазовый авангард»

С архитектурной позиции джазовый авангард определяется эпохой конструктивизма. За основу автором взята конструктивная музыкальная ткань. Именно в этот период внедрялись металлические каркасные конструкции, активно использовалось стекло. Поэтому выставочно-концертное пространство сформировано из жестких, резких, динамичных элементов, следующих в синкопированном, ломаном ритме.

Джаз того времени динамичен, непредсказуем, стремится предстать перед слушателем в новом звучании, а его творцы находятся в состоянии бесконечного поиска, полностью отдаваясь импровизации. При этом они постоянно отказываются от стандартной манеры игры по квадрату, напротив, разрушая его, поэтому архитектура павильона представляет собой наклонный куб, что задает стремительное движение, олицетворяющее данное направление. Все составляющие проекта подчеркивают его цель – передать атмосферу эпохи джазового авангарда, путем гармонизации крайне не гармоничных элементов: альтернативного ритма, атональности, конвульсивных нот, резко диссонирующих созвучий; с помощью малых архитектурных форм, донести каков он, авангардный джаз, и что из этого может получиться. Эта идея проекта очень отличается от стандартных решений, предлагает новый уровень впечатлений от проведения фестивалей, что тоже является синонимом «праздника» и позволяет решить проблему новизны, глубокого понимания синтеза стилевых направлений искусства и культуры.

Выводы и заключения

В процессе раскрытия сущности и специфики праздничной культуры, была обоснована проблема стандартности методики организации массовых праздничных форм.

Несмотря на широкий спектр исследований подобных мероприятий, многогранность проблемы их организации позволяет выделить новые аспекты изучения данного феномена. В результате были рассмотрены проектные решения и концепции организации пространства для массовых и зрелищных мероприятий. Особое внимание уделено актуальности внедрения подобных проектов в послекарантинный период.

Для концепций праздников, в студенческих проектах предлагаются: новые формы сценографии и оформления пространства. Чтобы каждый праздник мог запомниться, в проект вводится нечто новое, экспериментальное, способное удивить и привлечь внимание, либо предлагается авторская интерпретация традиционных представлений и праздников. В результате привычная городская среда получает интересную трактовку, благодаря использованию современных технологий и разнообразных средств художественной выразительности.

В контексте динамических преобразований современного общества, требуется определение роли и места массовых праздников в системе культурных ценностей горожан. «Современное общество с каждым годом все больше диктует новые формы и смыслы празднования, происходит трансформация структуры праздничной культуры, её функций и особенностей воплощения. Разнообразие праздничных форм и нестабильность самой праздничной культуры свидетельствуют о наступлении нового эволюционного витка в формировании массовых праздников» [2].

Библиографический список

1. Кибалко, В. В. Понятие «праздник». Анализ определений и их осмысление / В. В. Кибалко. – Текст : непосредственный // Наука. Искусство. Культура: научный рецензируемый журнал / Белгородский государственный институт искусств и культуры ; учредитель и издатель Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород, 2017. – № 4. – С. 162–169. – ISSN 2305-5499.
2. Литвинова, М. В. Массовые праздники и зрелища как культурный феномен: специальность: 24.00.01 «Теория и история культуры»: дис. ... канд. философ. наук / М. В. Литвинова. – Текст : непосредственный // Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород, 2002. – С. 5.
3. Орлов, О. Л. Массовый праздник как форма удовлетворения социальных потребностей городского населения: специальность: 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: дис. ... канд. пед. наук / О. Л. Орлов. – Текст : непосредственный // С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб, 1982. – С. 11.

II. ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ В ДИАЛОГЕ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ

УДК 72.021

ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЩЕЖИТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

М. С. Лунченко, К. С. Атамова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

Статья посвящена изучению принципов концептуального архитектурно-художественного проектирования современных общежитий для студентов высших учебных учреждений. Проведен анализ аналогов на разных тематических уровнях (архитектурной части, интерьеров). Выполненный структурный анализ открывает теоретико-методологические перспективы для изучения и возможность их практического применения. Актуальность исследования обусловлена существующим запросом на концептуальное проектирование общежития/кампуса для студентов и аспирантов Сибирского государственного университета физической культуры в городе Омске.

Ключевые слова: студенческое общежитие, кампус, архитектурно-художественное проектирование, концептуальный проект, дизайн интерьеров.

Введение

Интенсивное развитие общества требует высокого уровня профессионального образования. В связи с этим ВУЗы стремятся подготовить качественных специалистов по всем отраслям. Для абитуриента зачисление в ВУЗ становится началом нового этапа жизни, в процессе которого человек формируется как личность, в нем закладываются качества, которые в будущем смогут способствовать реализации в профессии.

Студенты, для которых начало обучения связано с разлукой с семьей, находятся в более сложном положении, чем их сверстники, имеющие постоянный контакт с родителями. Отсутствие привычной поддержки, трудности самостоятельной жизни, выход из зоны комфорта могут негативно сказаться на учебной деятельности и психике молодого человека. Именно поэтому так необходимо минимизировать стресс от переезда и обеспечить всем необходимым иногородних и иностранных студентов, создать для них комфортные условия проживания. Этим обусловлена *актуальность* исследования – проблема нехватки современных студенческих общежитий в России с точки зрения их комфорта, функциональности, красоты и соответствия нормативным требованиям. К тому же появилась необходимость создания концептуального проекта общежития для магистрантов и аспирантов Сибирского государственного университета физической культуры (далее СибГУФК).

Целью статьи стало изучение принципов концептуального проектирования общежитий для студентов и аспирантов, а также, при помощи структурного сравнительного анализа аналогов, современных концепций и воплощенных проектов на мировом уровне, анализ принципов их проектирования, достоинств и недостатков.

Объектом исследования являются общежития для студентов, *предметом* – принципы концептуального архитектурно-художественного проектирования.

Современный дизайн имеет огромные перспективы. Формирование чувства стиля и профессиональная эрудиция чрезвычайно важны для студентов, так как именно молодое творческое поколение будет представлять современные тенденции и дизайнерскую деятельность России на международном уровне.

Методика исследования

Дизайнер мыслит образами. Такое отражение действительности называется проектным мышлением. Оно приводит к созданию необычных и оригинальных концептов, переводит виртуальные идеи в геометрические и пластические образы, тем самым решая функциональные, планировочные и конструктивные задачи.

Проектное мышление и творческая деятельность требуют специфических подходов к изучению и применению. Для облегчения поиска правильных решений задач существуют разработанные методы, которые являются универсальными для многих наук. По классическому определению метод – это «путь к чему-либо», способ достижения цели, упорядоченная деятельность. Основная его функция – внутренняя организация процесса. Использование продуктивных методов (для дизайнеров существуют специфические методы проектирования) помогает быстрее продвигаться к цели, не тратить лишнего времени.

При исследовании были применены следующие методы:

- * Предпроектный анализ и анализ аналогов разного тематического и структурного уровня. К примеру, обзор и анализ аналогов архитектурной части и интерьеров общежитий;

- * Сопоставление и сравнение рассмотренных аналогов для выявления достоинств и недостатков тех или иных;

- * «Проектирование в воображаемых условиях».

При проектировании будущего студенческого общежития необходимо учитывать множество факторов: удобство инфраструктуры и возможность быстро добраться до места проведения занятий; безопасность и охрана; комфортное распределение общественных и жилых зон в здании; организованное пространство жилых комнат и многое другое. Помимо этого, нужно учитывать общеизвестные санитарно-эпидемиологические правила.

Теория

Говоря официальным языком, студенческое общежитие является сооружением для временного проживания человека, который находится в статусе студента (бакалавра, магистранта) конкретного высшего учебного учреждения. Существуют также общежития для аспирантов и работников ВУЗа. В нашем случае концептуальный проект разрабатывается для корпуса для магистрантов и аспирантов СибГУФК в г. Омске. Корпус общежития будет находиться в составе кампуса – студенческого «городка», на обособленной территории Октябрьского округа рядом с Парком культуры и отдыха имени 30-летия ВЛКСМ и стадионом Красная звезда, включающей здания университета, спортивные арены и комплексы, другие корпуса общежитий.

Перед тем, как приступить к проектированию, необходимо провести предпроектный анализ исторической части, нормативных требований, предъявляемым к устройству, оборудованию и содержанию общежитий для работников организаций и обучающихся образовательных учреждений, а также собрать информацию об аналогах.

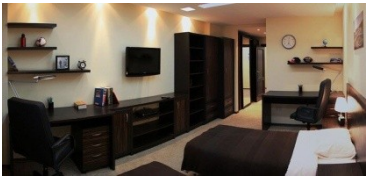
Существует мнение, что студенческие общежития не предназначены для нормального проживания: отсутствие рабочего места для домашней работы, неудобные, быстро приходящие в антисанитарное состояние санузлы и кухни, проблемы с водой и отоплением, небезопасные балконы и лестничные пролеты. Все эти недостатки действительно существуют в студенческих общежитиях на территории Российской Федерации и странах СНГ, но с каждым годом возводится все больше современных построек с учетом всех потребностей студентов и, что не менее важно, с актуальным архитектурно-художественным и дизайнерским решением.

Анализ архитектурно-художественных концепций архитектуры и планировочных решений интерьеров позволяет выявить наиболее успешные решения и уберечь от не соответствующего современным требованиям выбора [2].

Был проведен обзор и анализ нескольких российских и зарубежных аналогов, который представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ аналогов

№	Название и место расположения	Принципы проектирования	Достоинства
Обзор и анализ аналогов архитектурной части			
1	<i>Общежитие Plumeria House в Индонезии от архитектурного бюро LUWIST</i> 	* Конструкция в виде пирамиды «вырастает» из подвальной части, где расположены столовая и общественные пространства. Над ними располагаются комнаты для студентов. Каждый объём существует отдельно, «перетекая» в соседние блоки. Таким образом, архитекторы избавились от общепринятой коридорной планировки, создав уникальное пространство. * Внешний вид – герметичная гора на обрыве, благодаря чему солнечный свет постоянно проникает в каждую комнату, а студенты получают захватывающий обзор природы [4]	* Обособленное пространство с культурными, спортивными, развлекательными и учебными зонами, целой небольшой экосистемой, вписанной в окружающий ландшафт * Материал: стекло и бетон – экологически чистые материалы. * Большое количество окон, которое визуально расширяет пространство и наполняет его воздухом
2	<i>Студенческое общежитие «Sharing Blocks» в Италии от бюро «Guallart Architects»</i> 	* Разработана уникальная модель «трехуровневой» организации пространства публичных зон. На первом уровне площадью 36 м² располагается зона для сна, отдыха, кухня и ванная. Зону второго уровня жильцы используют совместно, количество человек зависит от размера площади, (как правило, в таких помещениях находятся гостиная	* Здание одновременно является студенческим общежитием и комплексом общественного жилья с тремя разными типами публичных зон. В здании разместились квартиры для молодежи (102 комнаты) и жилище для пожилых людей (40 комнат).

		и рабочая комната). Самая большая общественная зона находится на третьем уровне, она располагает площадью в 306 м² и предназначена для всех жильцов и студентов жилого комплекса. Там находятся библиотека, интернет-пространство, место для общения и прачечная. * Здание представляет собой замкнутый квадратный объем, но, несмотря на массивность формы, конструкция визуально увеличивается в длину за счет большого количества горизонтальных линий.	* Цветовая гамма: сочетание белого и ярко-красного. Красный цвет придает объектам живую эмоциональную окраску и привлекает внимание, повышает интерес к сути объекта, а белый олицетворяет чистоту и открытость к новому [5].
3	<i>Проект Logan Hall в Австралии</i> архитектора Макбрайд Райан 	* Здание представляет собой шестиэтажное здание из двух соединяющихся корпусов. На месте их слияния находятся фойе, лестницы и общественные помещения – благодаря такому расположению к ним обеспечен удобный доступ из каждой точки здания. * Здания имеет ступенчатую форму и колонны-опоры, которые повторяют ландшафтный лес перед зданием, предназначенный для спортивных прогулок. Колонны установлены так, что не мешают естественным перемещениям пешеходов в кампусе и обеспечивают разделение пространства между кафетериями первого этажа и двором. * Первый этаж Logan Hall занимают розничные арендаторы, а жилые комнаты размещены выше.	* Внешний облик здания напоминает футуристический объект, а композиция окон на фасаде складывается в своеобразную «чешую». * Строгость форм смягчается работой с мелкой пластикой и неожиданными поворотами в геометрии. * В выборе материалов приоритет имеет стекло, отражающее небесную гладь: таким образом, архитектурное здание «перенимает» настроение окружающей среды в зависимости от погоды. * Восточная часть сооружения повторяет строгость геометрии городского пейзажа, а волнообразная западная сторона копирует естественные формы городского сада.
Обзор и анализ аналогов интерьеров общежитий			
4	<i>Гостиничный комплекс кампуса Дальневосточного федерального университета на о. Русский</i> 	* Комнаты оборудованы в соответствии с современным требованиям к студенческим общежитиям, в них есть все необходимое для долгосрочного проживания: кровати, шкафы, письменные столы, телевизор. * Окраска комнат выполнена в светлых оттенках с оптимальным освещением для обеспечения самостоятельной учебной работы	* Общая площадь кампуса, расположенного на острове, насчитывает 140 га. * Здесь находятся фонтаны, парки, магазины и кафе, спортивные площадки и корпуса для занятий, а также здания, предназначенные для проживания и отдыха и студентов. Предусмотрены жилые

		в темное время суток. По контрасту со стенами и потолком мебель, выполненная из дерева, имеет темную окраску. * Во всех корпусах есть кухни самообслуживания, стиральные машины, гладильные комнаты; в некоторых предусмотрены прачечные самообслуживания.	помещения для людей с ограниченными способностями, а также пар, которые зарегистрировали брак во время учебы официально.
5	<i>Общежитие квартирного типа в Университете «Иннополис», Казань</i> 	* Здание общежития является частью учебного кампуса – по переходу студенты могут попасть в нужную часть корпуса, не выходя из здания. * Всего университет имеет четыре четырехэтажных корпуса общежитий, все они практически идентичны, рассчитаны примерно на тысячу человек и на данный момент заполнены на 80%. * В каждом блоке есть отдельная кухня и санузел. * В корпусах есть жилые помещения двух типов – однокомнатные и двухкомнатные. * В университете находятся кафетерии и кафе, а также бесплатный спортивный комплекс, который расположен на расстоянии 200 м . * Современный дизайн интерьера, располагающий салатовый цвет, положительно влияющий на работоспособность студентов.	* Общежитие организовано по принципу хостела: если есть свободные места, то за определенную плату здесь могут разместиться и родители студентов. * Свобода передвижений: из первого корпуса студенты могут пройти по крытому коридору до университета, читального зала и других корпусов общежитий,. * В каждой комнате студенту предлагается использовать пространство так, как ему удобно, создавая индивидуальный интерьер.
6	<i>Студенческий городок в Деревне универсиады, Казанский федеральный университет</i> 	* Вход в здание общежитий имеет пропускную зону, где находится охранник с ключами. Снаружи расположена велопарковка. Номера спланированы как комнаты со студией-кухней. В обстановку, помимо кровати, входят два стола, шкаф, кондиционер и телевизор. На кухне имеется полный комплект посуды, холодильник, электроплита и микроволновка.	* Новый для России формат комплекса, предназначенного для проживания, обучения, работы и активного отдыха студентов, а также принятия гостей на время проведения форумов и мероприятий. * Чистота и минимальное количество деталей

На примере вышеуказанных аналогов можно сделать вывод, что современные проекты общежитий отличаются большим разнообразием архитектурно-художественных и планировочных решений на различных уровнях – от концепции, генерального плана до расстановки мебели в отдельной жилой ячейке.

Результаты исследования

Изучение принципов концептуального проектирования общежитий для студентов и аспирантов на примере аналогов, нормативных требований и исторических аспектов позволило сделать определенные выводы и перейти к следующему этапу проектирования – формированию авторской концепции для проекта общежития СибГУФК¹.

Человек является ячейкой общества со своими обязанностями и нуждами, каждый день он совершает выбор, который может кардинально изменить его жизнь. На этот выбор влияет множество факторов: настроение, склад внутреннего мира, дисциплинарные навыки и т. д. Неопытный человек (как правило, это человек молодого возраста) может совершать ошибки – это нормальное явление, так как они помогают продвигаться дальше.

Каждый студент – это формирующийся человек, чей интеллект уже способен перерабатывать полученный опыт, но мозг ещё не сформировался настолько, чтобы этим опытом пользоваться. Период учебы предназначен для раскрытия внутреннего потенциала и укрепления силы воли. Современные дети растут и развиваются в условиях постиндустриального информационного общества и с момента рождения получают высокую степень информированности; однако с проблемой взросления дела обстоят так же, как у предыдущих поколений.

Развитие личности происходит под влиянием различных социальных институтов: семья, школа, высшее учебное учреждение, средства массовой информации и живое общение. Изначально основным фактором являются родители и близкие люди, но если общение с ними ограничено, то доминирующим фактором становится окружение. Именно с такой проблемой сталкиваются студенты, которые проживают в общежитиях.

Концептуальной идеей разработанного проекта является «кубик Рубика»¹.

Поступая в институт, студент является подобием разобранной головоломки, которая понемногу складывается на протяжении всего обучения и в конечном итоге собирается в самостоятельную личность. Форма кубика Рубика, куб, является не только абстрактной идейной составляющей, эта фигура легла в основу конструктивных принципов построения объектов проекта и послужила творческим источником для формообразования конкретных физических предметов. Архитектурное решение, восходящее к конструктивизму, имеет форму квадрата с внутренним двором; прилегающая территория, квадратная в плане, также отсылает к концептуальной задумке.

Модульная мебель и системы хранения дадут возможность перестраивать комнаты в разных вариантах, что положительно скажется на развитии индивидуальности и творческого потенциала студента. Разработка такого рода мебели позволит трансформировать жилые комнаты соответственно определенным требованиям, например, для женатых пар. Данный вариант мебели очень выгоден для студенческих общежитий, где жильцы меняются каждые несколько лет. Таким образом, окружение студента изменяется так же, как он сам во время обучения, и складывается в цельную интерьерную композицию.

Выводы и заключения

Для человека, далекого от дизайнерской деятельности, она заключается в создании «чего-то красивого», но если смотреть глубже, то основная функция дизайна – не только радовать взгляд, но и решать определенные функциональные задачи и грамотно

передавать необходимую информацию. Дизайн в спорте не является исключением, будь то спортивная форма, спортивный комплекс или здание общежития.

Изучая принципы концептуального проектирования общежитий с точки зрения истории и примеров аналогичных построек в различных странах, можно сделать вывод, что в России процесс развития строительства жилья для студентов уступает западным странам [1]. Анализ показал, что зарубежные учебные комплексы имеют более удачные решения и полнее соответствуют современным требованиям формирования развитой личности. Основная проблема российской действительности – это нехватка финансирования. Понимание важности не только качественного образования, но и необходимости организации качественной жизни студента приходит постепенно [3].

Необходимость создать комфортные условия для иногородних или иностранных учеников является одной из главных задач для высших учебных заведений, как и для Сибирского государственного университета физической культуры.

Проектируемое студенческое общежитие будет иметь сложную функциональную структуру, состоящую из многих функциональных зон: жилая зона (ячейка), общественная зона (вестибюль, группа помещений общественного питания, культурно-бытового и медицинского обслуживания, спортивный блок), административно-хозяйственная зона и служебные помещения [2]. В перспективе предусмотрено более глубокое исследование и продолжение темы уже в качестве проектного решения. Концептуальный проект общежития для магистрантов и аспирантов СибГУФК будет отвечать вопросам комфортности, функциональности, эстетики и соответствия существующим нормативам.

Примечания

¹ Механическая головоломка «кубик Рубика» была изобретена в 1974 году венгерским скульптором Эрнё Рубиком и является занимательной игрушкой, увлекательной как для детей, так и для взрослых. Шесть граней основного куба способны вращаться вокруг трех внутренних осей; каждая грань состоит из девяти квадратов и окрашена в один из шести цветов. Повороты граней позволяют переупорядочить цветные квадраты множеством различных способов. Основной целью является проворачивание отдельных частей для того, чтобы сложить все кубики одного цвета и получить цельную цветную плоскость – собрать «кубик Рубика».

Библиографический список

1. Веселкина, М. В. Особенности проектирования студенческих городков и общежитий // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2016. №4 (59). – Текст : электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proektirovaniya-studencheskih-gorodkov-i-obschezhitij> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Долотказина, Н. С. Принципы проектирования студенческих кампусов / Н. С. Долотказина, Ю. П. Прыткова // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2016. №1–2 (15–16). – Текст : электронный // URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-proektirovaniya-studencheskih-kampusov> (дата обращения: 20.03.2021).
3. Кропотова О. В. Особенности формирования жилых студенческих городков – Текст : электронный // Архитектон: известия вузов. – 2005. – № 2 (10). – URL: <http://archvuz.ru/authors/827/> (дата обращения: 20.03.2021).

4. Лаурье, Е. Студенческие общежития способны удивлять / Е. Лаурье // Berlogos: электрон. интернет-журн. о дизайне и архитектуре – 2019. – Текст : электронный // URL : <http://www.berlogos.ru/article/studencheskie-obshezhiya-sposobny-udivlyat/> (дата обращения: 20.03.2021).

5. Студенческое общежитие в Италии – Текст : электронный // Центр современной архитектуры: офиц. интернет-ресурс. – 2015. – URL : <http://archcenter.org/studencheskoe-obshhezhitie-v-italii.html> (дата обращения 20.03.2021).

УДК 747.59

ВИТРИНА МАГАЗИНА КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

М. С. Лунченко

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье раскрыта информация об оформленной витрине как визуальном элементе городской среды. Актуальный дизайн играет важную роль в формировании образа пространства города, витрина становится посредником между потребителем и магазином. В тексте идет речь о типах магазинных витрин и технологиях их создания, композиционных и формообразующих приемах в их проектировании и оформлении. Особое внимание уделено узкому направлению в дизайне – витринистике, которая находится на стыке дизайна и маркетинга, и помогает настроить коммуникативные связи между покупателем и магазином. В заключение были проанализированы концепции и современные тенденции в дизайне оформления городских витрин.

Ключевые слова: витрина магазина, витринистика, дизайн витрин, визуальная коммуникация, элемент городской среды.

Введение

Магазинные витрины в городской среде встречаются повсеместно. Они неразрывно связаны с образом города, поэтому и должны быть оформлены грамотно. Витрина – это инструмент взаимодействия, который позволяет остановить, произвести впечатление и завлечь человека, используя только визуальный образ. Этим обусловлена актуальность исследования темы – изучение способов и принципов оформления витрин с точки зрения эффективности и эффективности дизайна.

Слово «витрина» заимствовано из французского языка. Оно означает пространство между оконными рамами, застекленный шкаф или стенд, используемый для показа различных товаров или экспонатов.

Витрина магазина – его лицо, важная составляющая образа. Как театр начинается с вешалки, так и знакомство покупателя с магазином начинается с витрины. Первое впечатление о магазине и товаре складывается в момент этого первого взаимодействия.

Целью статьи стало изучение возможностей оформления витрины не только как объекта дизайна, но и как визуального элемента городской среды, который формирует городское пространство и становится средством общения между покупателем и товаром.

Исходя из цели исследования, были поставлены следующие задачи:

- * дать краткую историческую справку о возникновении и развитии витрин;
- * рассмотреть направление в дизайне – витринистику;
- * систематизировать типы витрин;
- * структурировать композиционные и формообразующие приемы в их проектировании;
- * проанализировать современные концепции и тенденции в дизайне оформления городских витрин.

Методика исследования

Общим подходом, который использовался в статье, был исследовательский подход. В статье после теоретического исследования и анализа обобщен материал по теме на основе литературных источников. Рассмотрены книги и научные публикации, различные по месту и времени издания, в том числе и зарубежные.

Анализ сопровождался синтезом и способствовал проникновению в сущность изучаемого вопроса. Систематизированные данные позволяют кратко определить типы витрин, композиционные и формообразующие приемы, технологию их создания.

Теория

Исторически сложилось, что витрина выполняет рекламную функцию, рассказывает о культуре, тенденциях моды, достижениях науки и техники. Она также становится маркером смены сезонов года, приближения праздников, а иногда играет социальную и воспитательную роль.

До появления витрин владельцы магазинов привлекали покупателей либо громким голосом и вывесками, либо выкладываям своего товара на улице. Тем самым демонстрировалась конкурентоспособность.

История развития витринного дизайна стремительна. Первые витрины появились в Англии в XVII веке в связи с расширением производства и новыми технологиями изготовления стекла и постепенно стали популярны по всей Европе и Северной Америке. Особым спросом пользовались уличные витрины, которые давали возможность покупателям увидеть ассортимент магазина. Такие витрины были красиво оформлены, подсвечивались в темное время суток, украшались необычными материалами и даже дополнялись животными и птицами в клетках. Появилась и профессия витринного декоратора. Ее осваивали художники, бывшие рекламные агенты, театральные декораторы.

Постепенно идея наглядности проникла в торговлю и общепит. Соединение холодильника и стекла обеспечило возможность долго хранить продукты без порчи и демонстрировать их покупателям в лучшем виде.

В России также были популярны торговые ряды с прекрасно оформленными витринами магазинов (отметим, что при этом акцентировались вывески и используемые для них шрифты), создавались экспозиции, в выгодном свете отражающие товар. Название магазина в основном было именем владельца, написанным кириллицей, что помогало развить свой личный бренд [2].

В XX в. стали использоваться динамические установки (движущиеся куклы, подсветка). Витрины начали «оживать», к их оформлению добавился элемент интерактивности [7].

В XXI веке у оконной витрины появился грандиозный конкурент (или соратник) – витрина в сети интернет. В современных условиях уже невозможно представить магазин без виртуальной площадки. Покупка из дома не только более проста, но и более конкурентна в плане цены. Магазинам приходится прилагать больше усилий, чтобы убеждать покупателей возвращаться и тратить деньги именно в них, и тут ключевым средством привлечения и сохранения внимания является визуальный мерчандайзинг.

Существует и новое направление в дизайне – витринистика, наука, которая находится на стыке дизайна и маркетинга. Это коммерческий инструмент продвижения товара, который учитывает большинство аспектов завлечения покупателя: форму, цветовую гамму, восприятие, чувственный посыл, художественный образ.

Витрина магазина – наиболее изменчивый компонент городской среды. Он находится на стыке трех областей дизайна: рекламного, коммуникативного и средового. В этом его уникальность, но и сложность. Из-за своего расположения на фасаде здания оформление витрины должно быть гармонично вписано в контекст городской среды. Поэтому нужно найти синтез между рекламой товара, привлечением покупателей и дизайном городской среды. Актуально оформленный дизайн витрины становится средством коммуникации между покупателем и магазином, она становится связующим звеном, посредником в общении между ними [5].

Современную витрину можно назвать «живой». Концептуальные решения оформления городских витрин напрямую связаны с маркетингом и чутко реагируют на изменения в тенденциях развития окружающей среды. Значение современной витрины в том, что она является индикатором жизни магазина и всей торговли в целом. Также популярно использование интерактивных витрин для различного типа магазинов. В настоящее время невозможно представить городскую среду без этих креативных, тематических, концептуальных архитектурных форм.

Если посмотреть на варианты витрин, можно заметить, что они очень разнообразны. Существует несколько классификаций по разным критериям, приведенным ниже.

Классификация витрин по способу размещению на фасаде здания:

- * единая протяженная витрина;
- * многооконная витрина;
- * многоэтажная витрина;
- * угловая витрина;
- * витрины коридорного типа (открытый вестибюль).

Классификация витрин по расположению:

- * уличная витрина;
- * внутренняя витрина;
- * витрина – торговое оборудование;
- * витрина – гибрид.

Классификация витрин по степени открытости:

- * сквозные витрины;
- * закрытые витрины;
- * открыто-закрытые витрины.

Классификация витрин по типу художественного решения экспозиции:

- * товарные витрины;
- * сюжетные или тематические витрины;
- * товарно-сюжетные витрины;
- * акционные витрины.

Также различают статичные, кинетические и мультимедийные витрины [3]. При современном оформлении необычные сочетания различных видов витрин встречаются чаще, чем те, которые относятся к одному «чистому» типу.

Грамотно оформленная витрина всегда повышает продажи магазина. Она привлекает к себе большое количество потенциальных покупателей, которых интересует либо товар на витрине, либо художественный образ, созданным дизайнером.

Художественный образ – результат осмысления художником любого явления, обобщенное отражение действительности, специфичное по форме и определенное по содержанию. Это авторское творческое **видение**, которое вкладывается в проект.

При создании яркого образа нужно использовать художественные и композиционные приемы, которые помогут создать грамотно оформленную витрину: равновесие, ритм, контраст, акцент, метафора, стилизация, гипербола.

Также стоит помнить о том, что для успешного создания витрины необходимо:

- * понимать запросы целевой аудитории. В изучении этого вопроса помогут витринистика: визуальный мерчандайзинг и соцопросы;
- * поддерживать бренд магазина колористической гаммой, шрифтовыми композициями, предметным наполнением;
- * использовать подсветку для придания дополнительной выразительности и привлекательности;
- * рассчитывать расстояние от потенциального зрителя;
- * использовать долговечные материалы, устойчивые к перепадам температур. Особое внимание следует уделить воздействию солнечных лучей, следствием которого является выгорание;
- * использовать указатели, направляющие и силовые линии, схемы.

Необходимо избегать использования дешевых материалов, неопрятности, хаотичности, захламленности при оформлении витрины. Решетки на окна лучше не ставить. Экспозицию желательно менять периодически (по сезонам, праздникам и аукционным неделям).

Невозможно недооценить влияние цвета на восприятие любого объекта человеком. Это мощнейший инструмент дизайна. Нужно учитывать физиологическое и психологическое влияние цвета на людей, а также не забывать о корпоративной цветовой гамме. Цвет создает определенное настроение, выразительный художественный образ, сочетания цветов откладываются в памяти и могут вызывать приятные ассоциации. Все это все направлено на привлечение потенциальных покупателей, поэтому продумывать цветовое решение экспозиции в витрине магазина следует особенно тщательно [6].

Цвет помогает достичь эффекта глубины в экспозиции, так как теплые цвета приближают ее элемент к зрителю, а холодные – напротив, отодвигают их на необходимое расстояние. Все это дает широкие возможности для оптических манипуляций. Правильное освещение витрины в темное время суток делает ее привлекательной и выразительной.

Разные типы освещения дают возможность создать особую динамику, выделить отдельные элементы, добавить интригу в сюжет.

Использование современных материалов значительно расширяют возможности организации эффектных витрин.

Одним из инновационных вариантов оформления витрин является использование интерактивных технологий. В этом случае витрина и ее элементы взаимодействуют с покупателем, реагируя на их запросы. Это может быть виртуальный собеседник в окне, виртуальная косметичка или гардеробная, виртуальные маркеры среды. Витрина может выражать эмоции, указывать направление движения пешеходов. Этими действиями она действительно приглашает зайти внутрь магазина и увидеть его ассортимент [4].

Результаты исследования

Современная витрина гармонично вписана в городскую среду, ее часто обновляют, она является неотъемлемым компонентом образа города. Концептуальные решения оформления городских витрин напрямую связаны с маркетингом. Современная витрина является индикатором жизни конкретного торгового предприятия и всей торговли в целом; значительную роль играет использование интерактивных витрин для различного типа магазинов.

В настоящее время невозможно представить городскую среду без креативных, тематических и концептуальных решений в оформлении витрин магазинов.

Выводы и заключения

Средовому дизайнеру при оформлении витрины необходимо провести визуальный мерчандайзинг и грамотно оформить витрину, вписать ее в городскую среду посредством создания экспозиции, основанной на законах композиции, организовать правильную цветовую и световую атмосферу, использовать современные технологии и материалы. Необходимо знать типы витрин и технологии их создания, композиционные и формообразующие приемы в их проектировании и оформлении, современные материалы.

Перед тем как приступить к работе над дизайн-проектом, нужно провести предпроектную подготовку, постараться раскрыть концептуальную идею оформления витрины при помощи наиболее выразительного образного решения.

Как художественный объект витрина обеспечивает единство внешней формы (конструкция) и содержания (внутренне оформление), где форма остается статичной, а содержание подвижно и изменчиво.

Витрина играет огромную роль в формировании образа города. За счет возможности быстрой смены экспозиции витрины вносят в городскую среду необходимое человеку разнообразие, удовлетворяя его эмоциональные потребности. С одной стороны, с помощью разнообразных средств выразительности (цвет, композиция, свет, музыка, материал и т.д.) витрины создают идеальный образ желаемой жизни, с другой стороны, совокупность этих отдельных образов, наряду с другими элементами городской среды, формирует облик города в целом, делает его в сознании жителей и посетителей дружелюбным, ярким, привлекательным, уникальным или скучным и маловыразительным, враждебным, что непосредственным образом влияет на конкурентоспособность самого города.

Библиографический список

1. Зобенко В. Ю. Информационно-рекламные конструкции как составляющая часть городского дизайн-кода / В. Ю. Зобенко, Ю. В. Охотникова // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Тихоокеанский государственный университет, 2019. – Т. 3. – С. 69-76. – Текст : непосредственный.
2. Игнатенко, А. А. Магази́нная витрина как средство коммуникации: исторический опыт и современность / А. А. Игнатенко // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2006. – № 24. – С. 144-149. – ISSN 2226-1494. – Текст : непосредственный.
3. Козлова Л. Н. Проектирование в дизайне среды. Проектирование витрины магазина : учебное пособие / Л. Н. Козлова. – Омск : ОГИС, 2010. – 79 с. – ISBN 978-5-93252-155-7. – Текст : непосредственный.
4. Колесникова, Е. В. Роль и значение витрин как средства коммуникации и современные технологии их оформления / Е. В. Колесникова // Средства массовой информации в контексте интегрированных маркетинговых коммуникаций Современные проблемы и тенденции в дизайне : материалы междунар. науч.-проект. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2014. – С. 29-39. – Текст : непосредственный.
5. Веселкина, М. В. Художественное проектирование. Проектирование малой архитектурной формы в городской среде : учеб. пособие / М. В. Веселкина, М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM). – Текст. Изображение : электронные.
6. Морган Т. Визуальный мерчандайзинг. Витрины и прилавки для розничной торговли / Т. Морган. – М. : Рипол Классик, 2008. – 208 с. – ISBN 978-5-386-00752-2. – Текст : непосредственный.
7. Разыграева А. А. Формирование сюжетной витрины в отечественных магазинах 1950-1970-х гг. / А. А. Разыграева // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2018. – №. 4. – С. 184-190. – ISSN 2312-2048. – Текст : непосредственный.
8. Dzebic V., Perdue Justin S., Ellard Colin G. The influence of visual perception on responses towards real-world environments and application towards design / V. Dzebic, Justin S. Perdue, Colin G. Ellard // INTELLIGENT BUILDINGS INTERNATIONAL, 2013. Vol. 5(1). P. 29-47. – Текст : непосредственный.
9. Kantarek A. A. Public Space and Shop Windows // IOP Conference Series-Materials Science and Engineering, vol. 471 (2019) 092074. doi: 10.1088/1757-899X/471/9/092074. – Текст : непосредственный.
10. Mun K., Tramontin M. L. Guardami: Looking through the Window-Shopping Window, the (Neuro)Science of Desire // ARCHITECTURE AND CULTURE. doi: 10.1080/20507828.2019.1661691. – Текст : непосредственный.

КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

М. И. Неклюдов

Челябинский государственный институт культуры, Челябинск, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые аспекты идеологий и концептуальных взглядов зарубежных и российских элит, степень их влияния на общество и человека, а также отражение этих тенденций в учебном процессе творческого факультета ВУЗа. Освещены некоторые вопросы, связанные с формированием технологических процессов проектирования.

Ключевые слова: «Либеральный», «постлиберальный», «неолиберальный», «расчеловечивание» «традиционный».

Введение

В статье обозначается проблематика, связанная с формированием концепций проектирования и применяемых технологий, в том числе в учебном процессе, с акцентом на идеологическую основу любой существующей и вновь создаваемой концепции, ее возможным прогнозируемым влиянием на общество; предлагается более широко посмотреть на данную проблему; рассматриваются общие проблемы, и заостряется внимание на ситуации в мире в целом и в нашей стране в частности. Есть ли необходимость доказывать то, что кажется очевидным, наверное, нет человека, который будет отрицать важность глубинных смыслов любой идеи, будь она созидательной или разрушительной. В наше время уже практически ничего не скрывается и не камуфлируется, западное общество как единый организм говорит о своих идеологических притязаниях, потребностях и желаниях изменить человека и общество. Свой мир они уже изменили, того же они хотят и для других стран, в том числе и для нашей страны.

Такая позиция западных элит не устраивает большую часть нашего общества, поэтому данная проблема является весьма актуальной и требует активного обсуждения. Принятая идеология как основа национального государства влияет на все стороны жизни и постепенно его изменяет и трансформирует; формируется мировоззрение и современного молодого поколения архитекторов и дизайнеров. Вопросы, на которые необходимо ответить каждому из нас в связи с определенными проблемами, следует рассматривать и в связи с теми вызовами, которые появляются и будут появляться каждый день.

Методика исследования

Главным методом исследования в данной статье является сопоставление материалов из открытых источников по данной теме, обобщение этих материалов, попытка построения более ясной картины, связанной с данной проблематикой и привлечение внимания более широкой массы людей к обсуждению данных проблем в связи с их важностью.

Теория. Результаты исследования

Проблема концептуального обоснования проектной разработки на протяжении всей истории архитектуры и дизайна была наиболее серьезной и не оставляла в покое все творческие сообщества. Взгляды на жизнь и научные парадигмы менялись и меняются стремительно, особенно в последние десятилетия. Эти изменения вызывают все больше противоречий и протестов. Данная проблема, безусловно, многогранна и требует некоторого освещения. Если обрисовать ее вкратце и схематично, то произошедшие события за последние 50-60 лет полностью изменили сознание интеллектуальных элит западного мира. Отказавшись от своих традиционных многовековых христианских ценностей западный мир перешел границу «возможного» и стал создавать новую картину «будущего», картину так называемых либеральных ценностей, которые трансформировались во что-то враждебное человеку, семье, стране. «...Принимаются последние решения, приближается трагедия. Каждая высокая культура есть трагедия. История человечества в целом трагична. Но святотатство и катастрофа Фаустовой цивилизации... такого святотатства не могли себе представить ни Шекспир, ни Эсхил. Творение восстает против своего Творца...» [0, с. 265]. Этот переворот в картине мира и его будущего не мог не повлиять на все стороны жизни западных обществ. В свою очередь определились и проявились тенденции влияния этого западного «либерального» – на сегодняшний день лучше сказать «постлиберального» – взгляда на весь остальной мир. Тенденции тотального наступления на остальной мир проявились в яростном навязывании своих «ценностей» и видения сверх тоталитарного, абсолютно контролируемого развития. Как же повлияли эти изменения в картине мира на творческие сообщества, на их взгляды и концепции в архитектуре и дизайне? Казалось бы, зримых (видимых) изменений нет, но это не так. Сакральные концептуальные установки стали просто невозможными – по мнению «постлиберального» круга, они должны отмереть, а так называемые «общечеловеческие ценности» стали ненужными и отрицаемыми. Мало того, навязывается мысль о том, что ценности эти были ошибкой и заблуждением всего человечества. Эта навязываемая идея должна, по их мнению, заменить все существующие «устаревшие взгляды и установки» для мира будущего без религий и стран. Понимая всю опасность этих программных заявлений «постлибералов» и глобалистов для всего мира и прежде всего для нашей страны, России, необходимо сделать определенные выводы и предпринять серьезные действия. Политическое руководство нашей страны наконец-то начинает осознавать эту серьезную опасность, как для государства, так и его граждан. Российское общество должно защищаться, элиты, в том числе и творчески, должны научиться защищать традиционные ценности, традиционную семью и свободу вероисповедания традиционных конфессий. Эта позиция большей части нашего общества должна набрать серьезную силу. Если мы хотим сохранить свой жизненный уклад, свою культуру и взгляды на жизнь, мы должны противостоять западным «постлиберальным» тенденциям. «Есть ли зло только естественный недостаток, несовершенство, само собою исчезающее с ростом добра, или оно есть действительная сила, посредством соблазнов владеющая нашим миром, так что для успешной борьбы с нею нужно иметь точку опоры в ином порядке бытия?» [2]. Необходимо формировать новые живые концепции, основанные на фундаменте традиционализма, противостоять маргинальным, «постлиберальным», «неолиберальным» и «нетрадиционным» с различными извращениями псевдо-концепциям. Творческая общественность должна стать более

требовательной и избирательной к своим произведениям и произведениям своих последователей, работать в этом направлении с молодыми специалистами и студентами колледжей и вузов, знакомить их с общей ситуацией связанной с проблемами формирования современных концепций проектирования в архитектуре и дизайне. Показывать все возможности и преимущества традиционных концепций, не скрывая и не замалчивая проблемы, связанные с жизнью современного человека. Конечно же, осознавая ситуацию со средствами массовой информации и интернета, их мощное воздействие на сознание и формирование современного молодого поколения, необходимо постоянно разъяснять студентам нюансы и «подводные камни» идеологии «постлиберальных» концепций, показывать последствия негативного, извращенного воздействия этих концепций на человека «западного» общества и в конечном итоге его «расчеловечивания». Необходимо детально разъяснять, как быстро деградирует человек с такими взглядами на жизнь, отрицающий все то, что является для «нормального» человека «действительно ценным».

Навязанные модные «неолиберальные» тенденции и течения чаще всего содержат в себе идеологию так называемого «расчеловечивания», постепенного приведения человека к состоянию, управляемого «существа». «В каком бы виде зло не пришло к нам в нашей жизни, оно отступает перед величию, мощью и блистательностью материальной и духовной Вселенной. Все наши достижения кажутся незначительными по сравнению с вечной ценностью человека – Божьего дитя, которому самой судьбой предначертано восторжествовать над ложью, болью и смертью. Никто и никогда не отнимет у нас этого значения жизни, и это — самое главное» [3]. Реакция людей, которые впервые слышат о подобных идеологиях, чаще всего такова, что они не верят в их существование, считают, что эта проблема надуманная и не стоит внимания. Это легкомыслие приводит к тому, что человек вообще не реагирует на потенциальные опасности или реагирует с запозданием, что является серьезной проблемой для него самого и его близких, а в конечном итоге и для всего общества. Защитная реакция нашего общества должна быть более внятной и активной – наступление на российские духовно-нравственные ценности является главной опасностью, и последствия здесь могут быть катастрофическими. Вся здоровая часть российского общества должна «проснуться» и реагировать на все вызовы более категорично, решительно и с должным постоянством.

Возвращаясь к вопросам проектирования в архитектуре и дизайне, необходимо расставить должные ориентиры и фундаментальную идеологическую основу для любого вида концепций, востребованных жизнью общества. Такого рода концепции имеют уже устоявшиеся смысловые структуры и конструкции. Любое тематическое решение должно основываться на многообразии вариантов и самой возможности выбора, и трактовки этого решения. Не секрет, что профессорско-преподавательский состав любого ВУЗа периодически сталкивается с проектными предложениями своих студентов, которые отражают общемировой процесс деградации мышления и дефицит свежих идей. Катастрофическая маргинализация сознания в западном и частично в нашем обществе серьезно деформирует сознание наших граждан. Студенты архитектурных и дизайнерских факультетов российских вузов очень часто прибегают к так называемым «новомодным» тенденциям в дизайне, не понимая и не замечая негативных качеств их идеологической основы. Маргинальный дизайн и его концепции периодически проявляются в работах студентов. Студенты с более гибким мышлением, услышав серьезную критику

с аргументацией по поводу представленных ими проектных предложений, в конечном счете, отказываются от негативных штампов, которые вольно или невольно принимаются ими из разных информационных источников.

В процессе воспитания будущих студентов центральную роль играют семья и школа, но в школе, к сожалению, ученики чаще всего не успевают сформироваться как граждане с четким мировоззрением. Тестовые «накачки» школьников приводят к тому, что у них формируется не целостное видение мироздания, а случайное, фрагментарное, лучше сказать – дискретное. Стоит определить, какие идеологические ориентиры допустимы и приветствуются нашей здоровой частью общества, а какие отвергаются и считаются непотребными. Как выстроить или обозначить эти ориентиры, если учитывать неоднородность нашего гражданского общества? Взгляды на эту проблему настолько разнятся, что говорить о какой-либо единой системе ценностей и взглядов пока совершенно невозможно.

Так что же может стать действительной скрепляющей и удерживающей основой для выработки если не окончательно сформированной идеологии, то, по крайней мере, обозначения важных ориентиров, на которые можно опираться? Выставление барьеров для чуждых, разрушающих наш российский мир идеологий разложения и распада должно стать основой для продолжения нормального развития общества, имеющего будущее для развития и процветания не только и не столько в материальном плане, но в плане духовном и нравственном. Речь, конечно же, не идет о каком-то тотальном установлении главенства «единственно правильной» идеологии, говорится лишь о том, что любое общество должно иметь духовные основы и четко определенную и сформулированную идеологию. Без идеологического фундамента любая концепция, как концепция развития государства, так и концепция любого социально значимого проекта, в том числе архитектурного, дизайнерского будет неустойчивой и безусловно внушающей сомнение. Необходимо научиться формировать концепции, которые всегда заключали бы в себе две фундаментальные составные части – эстетическую и функциональную. Основанием для них должна стать идеология традиционных ценностей.

Областью развития данных современных концепций может стать технологическая структура проекта любого тематического назначения, которая может существенно повлиять на формирование текущих функциональных процессов. Структура функциональных процессов новых проектов будет меняться, если отслеживать тенденции, сравнивать и предлагать разумное применение новых технологий. Любое проектное решение должно опираться на правильно выбранные программные и технологические инструменты. Новейшие условия таковы, что с появлением новых программных продуктов определяются и новые возможности для реализации любой идеи на таком уровне исполнения, о котором некоторое время назад архитекторы и дизайнеры не могли и мечтать.

Выводы и заключения

Закономерным процессом является проведение необходимой параллели между государственной идеологией и концепциями различных направлений деятельности общества и человека. Очевидно, что идеологическая составляющая любой проектной концепции должна полностью раскрывать ее смысл. Современные концепции, основанные на идеологии традиционных ценностей российского общества таковы, что уже сегодня

открывают многие возможности для проектирования новых объектов и окружающей среды. Сосредоточение внимания специалистов на смысловом связующем ядре позволит создать концептуальную конструкцию, которая не имеет никаких ограничений, кроме моральных и этических. Возможно, это и есть будущие перспективы российской архитектуры и средового дизайна. Время покажет.

Библиографический список

1. Шпенглер, О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории: пер. с нем. / О. Шпенглер – М. : Мысль, 1993. – 620 с. – ISBN 5-244-00656-8. – Текст : непосредственный.
2. Соловьев, В. С. Три разговора / В. С. Соловьев. – М. : АСТ, 2011. – 352 с. – ISBN 978-5-17-072383-6. – Текст : непосредственный.
3. Сикорский, И. И. Незримая борьба: пер. Ф. Кокоши / И. И. Сикорский. – Свято-Троицкая Православная миссия, 2004. – 103 с. – Текст : непосредственный.

УДК 7.5527

ЦВЕТОВОЙ ДИЗАЙН И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ

М. И. Николаенко, Н. В. Кожина

*Донской Государственный Технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация

В статье рассматривается визуальная культура цвета и практическая польза современного дизайна плаката для достижения целей. Главное в плакате – привлечь внимание к проблеме, донести информацию максимально доступным способом. Важно выразить идею через авторский подход дизайн-инструментами, такими как композиция и типографика.

Ключевые слова: визуальная культура; цвет; дизайн; плакат

Введение

Плакат является опорной точкой для становления дизайна как самостоятельного жанра, начиная с XIX века [1, с. 27]. Броское крупноформатное изображение с кратким лаконичным текстом, созданное для агитационных или рекламных целей, привлекает внимание и быстро передает необходимую информацию. Сверхзадачей плаката является побуждение современников к конкретным действиям или выводам через вовлечение, с использованием инструмента визуальной коммуникации.

Методика исследования

Чтобы разобраться в назначении плаката, необходимо рассмотреть классификацию плакатов. В зависимости от назначения и способа их разделяют на: театральные,

музыкальные, спортивные и киноафиши; социальные и политические [2, с. 50]. По стилю исполнения плакаты могут быть традиционными и креативными, свободными от ограничений. Афиши используются для получения актуальной информации о мероприятии в легкодоступной форме, они могут быть представлены серией с общим стилем исполнения на эмоциональном уровне, раскрывающем содержание события. В музыкальных афишах присутствуют фотографии музыкантов, а также названия их новых альбомов и другая информация об их музыке. Основой спортивного плаката являются изображения спортсменов, название вида спорта, а также дата и место проведения соревнований. Социальный плакат, в отличие от всех остальных, имеет довольно сложную и динамичную композицию, которая моментально воздействует на сознание людей и, таким образом, может оказать влияние на принятие решений и достижений, с последующим получением максимальных результатов. Агитационный политический плакат использует громкие политические события и авторскую позицию, выраженную с помощью различных дизайн-приемов.

Не может существовать универсальный способ для выполнения отличного плаката. Однако есть основные общие и конкретные советы и приемы для создания гармоничной композиции, выверенной типографики и эмоционального воздействия, способствующие лучшему выражению идеи [3, с. 70]. Варианты могут быть разные, от последовательной работы до случайных приемов. Важно понимать назначение плаката, от этого будет зависеть концептуальное решение дизайна. Выбор темы – ключевой момент в работе над плакатом, и главная идея должна быть понятна целевой аудитории, чтобы вызвать эмоциональный отклик [4, с. 55]. Не менее важны эстетическое содержание и визуальный образ (повторы, коллаж, придуманные образы, искривленная перспектива, гипербола или метафоры).

Теория

Композиция является ключевым приемом в создании плаката [5, с. 75]. Эта система помогает разделить всю информацию главное и второстепенное, соподчиненное. Цвет, форма, масштаб, контраст, фактура, ритм помогают создавать визуальную иерархию, а «воздух» (пустое место на странице) усиливает эти приемы. Дизайн является инструментом, который управляет вниманием и на уровне подсознания раскрывает содержание задуманной идеи.

Типографика – это принцип, по которому располагается на площади дизайн макета. Существуют основные уровни в тексте: заголовок (событие), детали события и дополнительная информация [6, с. 40]. В заголовке всегда пишется название плаката: главная информация о событии, товаре или услуге. Необходимо, чтобы заголовок легко воспринимался и занимал первостепенное место, поэтому выбор шрифта всегда в пользу яркого и акцентного, используется крупный кегль шрифта [7, с. 50]. После того как зритель заинтересовался плакатом, можно рассмотреть менее значимые детали с технической информацией. В плакате нежелательно использовать более трех разных шрифтов, иначе дизайн будет перегружен. Пластичность шрифта определяет характер и настроение плаката. Не рекомендуется использовать в дизайне плаката сложный или декоративный шрифт, т. к. такой шрифт плохо воспринимается и читается на расстоянии. На первое знакомство и чтение плаката уделяется не более 3-5 секунд [8, с. 44]. Зрители просто не заметят его, либо их внимание отвлечет что-то более крупное и яркое.

Слоган – призыв, содержащий краткую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку идеи, должен состоять не более чем из 6 слов. Главные качества хорошего слогана – оригинальность и запоминаемость. Визуальный образ и слоган должны взаимно раскрывать и дополнять друг друга, чтобы легко восприниматься и действовать убедительно.

Результаты исследования

Цвет выполняет одну из ключевых функций в плакате. В зависимости от выбранной темы используется соответствующая символика цвета. Принцип теплостыдности, контраст тона и гармония оттенков могут повысить художественный уровень плаката как средства наглядной агитации. Цвет воздействует на зрителя на физическом и психологическом уровне. Давно установлено, что красный цвет привлекает внимание, поэтому использование его в заголовках или шрифтовых композициях будет выигрышным. Зелёный расслабляет и успокаивает, желтый и оранжевый ассоциируются с солнцем, праздником, радостью и счастьем, серый и черный чаще всего вызывают ощущение усталости и напряжения. В свою очередь, белый цвет может создать комфортную обстановку и повысить настроение. Следует понимать, что положительные эмоции вызывают яркие и светлые тона, а темные оттенки действуют негативно и угнетающе. Не стоит уделять много внимания цветовым нюансам и окрашивать изображаемые предметы в их естественные цвета, которые мы привыкли видеть в реальной жизни. Выразительную цветовую гамму в плакате позволит создать скупой набор красок (не более трех). Фон не должен быть ярче или насыщеннее визуального образа и привлекать к себе основное внимание.

При работе над концепцией плаката за компьютером, необходимо учитывать, что после печати некоторые цвета могут изменить свой оттенок и не соответствовать замыслу. Чтобы избежать этого, рекомендуется использовать правильную цветовую модель – CMYK (cyan/голубой, magenta/пурпурный, yellow/жёлтый, black/чёрный).

Выводы и заключения

Сегодня плакат – самый распространенный вид рекламы, который имеет огромные преимущества, ведь информация подается максимально простым и доступным способом, и удачно сделанный дизайн плаката может увеличить охваты компании, но это работает и в обратную сторону: если плакат бессодержателен и выполнен безграмотно, то эффект от него может быть отрицательным. Индивидуальность работы является ключевым знаком качества. Именно эту задачу должен преследовать каждый графический дизайнер. Использование различных приемов и техник, творческие эксперименты, изучение аналогов от ведущих дизайнеров мира позволяют создать свой неповторимый визуальный язык в плакате и достигнуть максимальной коммуникации со зрителем.

Библиографический список

1. Гордон, Ю. М. О языке композиции / Ю. М. Гордон. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2018. – 208 с. – ISBN 978-5-98062-108-7. – Текст : непосредственный.
2. Вилсон, Х. 1000 способов шрифтового дизайна / Х. Вилсон. – М. : РИП-Холдинг, 2005. – 320 с. – ISBN 9-785-900045-72-2. – Текст : непосредственный.

3. Рэнд, П. Мысли о дизайне / П. Рэнд; пер. с англ. О. Вершкова, науч. ред. Л. Родионова. – СПб : Изд-во Питер, 2016. – 96 с. – ISBN 978-5-496-01729-9. – Текст : непосредственный.
4. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон; пер. с англ. В. Иванов. – СПб : Изд-во Питер, 2013. – 184 с. – ISBN 978-5-459-01645-1. – Текст : непосредственный.
5. Мартин Б., Ханнингтон Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон. – СПб : Изд-во Питер, 2014. – 208 с. – ISBN 978-5-906417-70-1. – Текст : непосредственный.
6. Лауэ Д. Основы дизайна / Д. Лауэ, С. Пента. – СПб : Изд-во Питер, 2014. – 304 с. – ISBN 978-5-496-00430-5. – Текст : непосредственный.
7. Хеллер С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / С. Хеллер, С. Чваст; пер. с англ. И. Форонова. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2016. – 320 с. – ISBN 978-5-98062-132-2, 978-5-98062-100-1, 978-0-8109-9791-2. – Текст : непосредственный.
8. Франк, Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 264 с. – ISBN 978-5-98062-033-2. – Текст : непосредственный.

УДК 747

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА ВОКЗАЛА В РОССИИ

Л. В. Реунова, Ж. Ю. Чернева

Челябинский государственный институт культуры, Челябинск, Россия

Аннотация

Статья посвящена изучению проблемы проектирования пространства железнодорожного вокзала как среды, обеспечивающей комфорт для пассажиров различных возрастных категорий. Рассмотрена деятельность современного вокзала, описаны проектные предложения, направленные на улучшение интерьеров железнодорожных вокзалов в России.

Ключевые слова: железнодорожный вокзал, пассажиропотоки, дизайн, среда, проектирование, современные тенденции в проектировании вокзалов.

Введение

На сегодняшний день проблема обустройства железнодорожных вокзалов весьма актуальна. Одной из важных составляющих частей жизни современного человека являются поездки – люди очень часто пользуются транспортом, будь то поездки по городу или на дальние расстояния. В связи с этим общественные зоны, предназначенные для обслуживания таких перемещений, имеют большое социальное значение.

Железнодорожный вокзал является элементом транспортной инфраструктуры, оказывает разнообразные виды услуг, поэтому его функциональная и эстетическая

составляющие очень важны. Время ожидания на вокзале должно быть максимально комфортным для клиента – необходимо продумать удобные и комфортабельные зоны для пассажиров разных возрастов, создать интерактивные площадки, зоны Wi-Fi, детские игровые зоны. Внимательное отношение к людям положительно сказывается на репутации компании, поэтому установление позитивного контакта с клиентами является одной из важнейших задач. Интерьер имеет большое значение в установлении таких контактов. Его оформление должно производить благоприятное впечатление на посетителей, особенно в тех случаях, когда человек проводит на вокзале длительное время.

Объектом исследования проекта является железнодорожный вокзал как многофункциональное предприятие, главной задачей которого является перевозка пассажиров и грузов железнодорожным транспортом общего пользования.

Актуальность работы заключается в необходимости модернизации транспортной инфраструктуры и проектирования пространства, играющего значимую роль в обеспечении железнодорожных пассажирских перевозок.

Предмет исследования – особенности, тенденции оформления и разработка проекта современного интерьера железнодорожного вокзала в России.

Цель работы – на основе изученного материала предложить концептуальное решение интерьера вокзала.

Методика исследования

Сегодня вокзал трансформируется и представляет собой многофункциональный комплекс, вписанный в городскую среду и нередко имеющий историческую и культурную ценность.

Для достижения цели, необходимо решить ряд задач:

- проанализировать аналоги вокзального пространства;
- классифицировать виды интерьеров;
- охарактеризовать, как будет влиять оборудование вокзалов на комфортную среду;
- рассмотреть основные аспекты в дизайне интерьера;
- кратко охарактеризовать, что такое общественное помещение;
- дать оценку эргономичности вокзального оборудования и мебели;
- выявить методы и средства дизайна, которые применяются при разработке оборудования и мебели для общественных помещений.

В процессе проведения работы были изучены посвященные вопросам проектирования общественных зданий и сооружений теоретические научные труды Е. Байера [1], Н. Ф. Гуляницкого [3], П. Нойферта [5], научные статьи разных лет. В исследованиях В. В. Сахарова [35] и В. М. Мунипова [4] была почерпнута информация по вопросам эргономики и обустройства пространства для маломобильных посетителей. Были рассмотрены издания, посвященные особенностям разработки интерьера (А. А. Бычкова [2]), учебники и учебные пособия, в том числе Пособие к СНиП II-85-80 [7], а также рекомендации СНиП 2.08.02 [6].

В дизайнерском проекте должны быть учтены нормативные документы и стандарты, регламентирующие проектную деятельность. На этой основе возможна успешная разработка оригинальной модели интерьера с пространством, отвечающим эргономическим и эстетическим требованиям и обеспеченным функциональным

оборудованием. Одним из необходимых аспектов работы является создание эффективной навигационной системы, помогающей пассажирам легко ориентироваться в пространстве, а также системы освещения.

Теория

Особое значение в формировании архитектурной среды имеют общественные здания и сооружения. Предназначенные для удовлетворения общественных потребностей, они отражают уровень социального, культурного и технического развития каждой эпохи, а это, в свою очередь, определяет их образную художественную выразительность и особую историческую значимость. На сегодня российская железнодорожная инфраструктура имеет сеть дорог общей протяженностью свыше 85,3 тысячи километров. В стране насчитывается около 355 крупных вокзальных комплексов, 87 из них представляют собой уникальные архитектурные памятники и являются признанными объектами культурного наследия.

Вокзал – это здание, которое расположено на железнодорожной станции, его основными функциями являются обслуживание, и отправка и прием пассажиров. В здании вокзала размещены кассовый узел, камеры хранения, зал ожидания для пассажиров и посетителей, а также ресторан, буфет, комната матери и ребенка и многое другое. Вокзалы, в зависимости от площади помещений, бывают малые, средние, большие и крупные. По расположению относительно перронных путей вокзалы подразделяют на: береговые, островные, русловые (надпутные и подпутные), тупиковые и комбинированные.

Железнодорожный вокзал как общественное образование ведет свою историю с начала промышленной эры. Проектирование железнодорожных вокзалов, как главной транспортной коммуникации города, всегда является сложной и ответственной градостроительной задачей. Для правильного ее решения нужно учитывать сложившуюся транспортную структуру, расположение на участке архитектуры, поэтому нельзя проектировать новые здания, которые будут противоречить характеру окружающей природной и искусственной среды. Необходимо стремиться к созданию гармоничного ансамбля, облик которого способствует целостному восприятию и позитивному образному воздействию территории.

Результаты исследования

Аналитическая работа в области дизайна интерьеров была построена на методе визуального исследования с привлечением эргономических показателей. Была проведена исследовательская работа, включающая исторический обзор вокзалов и обзор современных тенденций в оформлении этих сооружений. Для анализа было выбрано несколько зарубежных и российских вокзалов, известных удачным проектным решением.

Железнодорожный вокзал Сан-Бенту, г. Порту, Португалия. Название вокзала Сан-Бенту происходит от некогда построенного в XVI веке Бенедиктинского монастыря, который в 1783 году стал жертвой пожара, а в 1892 году был закрыт в результате монастырской реформы. Но уже в 1900 году королем Карлушем I был заложен первый камень станции Сан-Бенту (введен в строй в 1905 г.). Выполнение проекта поручили архитектору Хосе Маркес да Силва, который придал строению черты изящной парижской архитектуры XIX века. Этот его большого зала имеют роскошный декор. Знаменитые

изразцовые плитки «азулежу» работы Хорхе Колако, с ярко-синими рисунками на белом фоне, повествуют об истории перевозок. Тамбур вокзала украшен панелями, на которых изображены исторические события, этнографические сюжеты и пейзажи.

Еще один знаменитый вокзал, «Западный Коулун» (West Kowloon Station), является конечной станцией высокоскоростного железнодорожного сообщения Гуанчжоу-Шэньчжэнь-Гонконг. Официальное открытие станции состоялось в 2018 г. Огромное здание вокзала имеет V-образную форму, состоит из трех наземных и четырех подземных этажей, на его крыше расположены городской парк с прогулочными дорожками и автобусная станция, платформы оборудованы лифтами и эскалаторами. Стены здания выполнены из четырех тысяч стеклянных панелей неправильной формы, что позволяет естественному свету проникать на нижние уровни. Изгибающиеся белые колонны поддерживают сводчатую стальную крышу.

Станция скоростного поезда Неаполь-Афрагола (Napoli-Afragola) представляет собой мост с вестибюлем над железнодорожными путями, соединяющий две части города. Первая очередь сооружения была введена в строй в 2017 г. Расположенная в двенадцати километрах к северу от центра Неаполя, станция является «воротами на юг Италии», ключевым пересадочным узлом для четырех высокоскоростных железнодорожных линий, соединяющих север и юг страны. Форма объекта приближается к изогнутой букве S длиной 450 метров. Проект здания разработан в знаменитом архитектурном бюро Заха Хадид и отмечен чертами его уникального стиля: футуристический дизайн, плавность линий, органичность формы. Станция была построена как железобетонное основание, на котором возвышается просторный зал, увенчанный остекленной крышей. Центральный атриум освещается естественным светом, что позволяет уменьшить потребление электроэнергии. На крыше расположены солнечные батареи, а внутри здания – геотермальный насос и система, контролирующая температуру и вентиляцию.

Проанализировав аналоги, можно сделать вывод, что современные вокзалы являются своеобразной «визитной карточкой» города, поэтому в их облике доминируют формообразующие конструктивные элементы сложной формы, выполненные из современных высококачественных материалов. Целью архитектурных решений является, прежде всего, создание гармоничного, современного, удобного для посетителей пространства. Практическая часть исследования обобщает теоретические знания, включает применение знаний на практике, содержит выводы, касающиеся повышения комфорта пассажиров.

Выводы и заключение

Необходимо подчеркнуть, что железнодорожные вокзалы в современном мире играют огромную роль в развитии инфраструктуры среды города. На основе теоретических аспектов исследования были поставлены практические задачи по разработке концепции с планировочным решением вокзала. Для интерьеров вокзала подобрано оптимальное оборудование, которое не только отвечает современным требованиям, но и удобно в использовании; разработаны отдельные зоны для пассажиров разного возраста, интерактивные площадки, зоны Wi-Fi, детские игровые площадки, разработана инфографика для ориентирования пассажиров в пространстве.

Библиографический список

1. Байер, Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров / Е. Байер. – М. : АСТ, Транзиткнига, Астрель, 2005. – 256 с. – ISBN 5-17-020647-X, 5-271-07731-4, 5-9578-0452-5. – Текст : непосредственный.
2. Бычкова, А. А. Методы повышения уровня сервисного обслуживания на железнодорожных вокзалах: специальность 05.22.08 «Управление процессами перевозок»: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Бычкова Анна Алексеевна; Московский государственный университет путей сообщения. – Москва, 2013. – 172 с. – Библиогр.: с. 136–145. – Текст : непосредственный.
3. Гуляницкий, Н. Ф. Архитектура гражданских и промышленных зданий. Том 1. История архитектуры / Н.Ф. Гуляницкий. – М. : Стройиздат, 1984. – 334 с. – Текст : непосредственный.
4. Мунипов, В. М. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды / В. М. Мунипов, В. П. Зинченко. – М. : Логос, 2001. – 356 с. – ISBN 5-94010-043-0. – Текст : непосредственный.
5. Нойферт, П. Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад / П. Нойферт, Л. Нефф. – М. : Архитектура-С, 2016. – 256 с. – ISBN 978-5-9647-0250-4. – Текст : непосредственный.
6. СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение = Daylighting and artificial lighting : строительные нормы и правила Российской федерации : издание официальное : приняты и введены в действие постановлением Минстроя России от 2 августа 1995 г. № 18-78 в качестве строительных норм и правил Российской Федерации взамен СНиП II-4-79 : введен впервые : дата введения 1996-01-01/ разработан НИИСФ (Научно-исследовательский институт строительной физики) АКХ им. К. Д. Памфилова Минжилкомхоза РСФСР ТОО Церера Ивановский НИИ охраны труда Научный центр социально-производственных проблем охраны труда НИИЭЧиГОС им. А.Н. Сысина ВНИПИтяжпромэлектропроект АО ЦНИИЭП инженерного оборудования ООО ВНИСИ. – М. : ГУП ЦПП, 1996. – 35 с. – Текст : непосредственный.
7. СНиП II-85-80 Пособие по проектированию вокзалов = Train Station Design Guide: Пособие по проектированию вокзалов к строительным нормам и правилам Российской федерации : издание официальное : утверждено приказом ЦНИИП градостроительства от 5 декабря 1983 года № 944 : введен впервые : дата введения 1983-12-05 / разработан ЦНИИП градостроительства. – М. : Стройиздат, 1987. – 64 с. – Текст : непосредственный.

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН. ВАЖНЫЙ И НЕОБХОДИМЫЙ СРЕДОВОЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРАМИ

Н. Н. Удалова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье анализируется важность и необходимость работы над проектированием городских остановочных павильонов. Проводится исследование и сравнение этих малых архитектурных форм (МАФ) построенных в разные годы. Анализируется художественная ценность индивидуальных и типовых проектов МАФ и их влияние на окружающую среду. По результату сравнения сделаны выводы о важности индивидуального подхода в проектировании остановочных павильонов и сохранения исторического наследия.

Ключевые слова: малые архитектурные формы, остановочный павильон, типовой проект, концептуальный проект.

Введение

Наше время, наполненное новыми технологиями, принесло значительные изменения в процесс работы над проектами малых архитектурных форм. Дизайн-проекты остановочных павильонов стали ориентироваться на серийное производство и создание типовых конструкций. Но для развития и раскрытия творческого потенциала дизайнеров одним из важнейших аспектов является концептуальное проектирование, разработка авторских проектов, призванных стать украшением наших городов, привлекать местных жителей и туристов.

Постановка задачи

В процессе работы необходимо определить: какими преимуществами обладает индивидуальное проектное решение для остановочного павильона в отличие от типовых проектов и серийного производства; какие возможности дает в процессе проектирования применение ручной графики-отмывки и как этот прием помогает развивать и совершенствовать профессиональные навыки проектировщика; для чего необходимо в учебном процессе уделять особое внимание обучению классической отмывке.

Теория

Остановочный комплекс является следствием появления системы общественного транспорта в городах. Поэтому необходимо проанализировать зарождение общественного городского транспорта, которым изначально считается *омнибус*, далее появляются *конка* и *трамвай* [1].

Омнибус, считающийся предшественником современного автобуса – вид городского общественного транспорта, характерный для второй половины XIX века. *Омнибус* стал впервые использоваться в 1826 г. во Франции, в городе Нанте. К концу XIX века появились *конки* (специальный вагон, который тянет по рельсам упряжка лошадей) и трамваи на электрической тяге. *Омнибус* в городах России использовался до 1917 г. (рис. 1).



Рис. 1. Первая в мире фотография омнибуса, сделанная в начале 1840-х годов

С формированием городских маршрутов появилась необходимость организовать место для ожидания транспорта. Для обозначения остановочного пункта было решено устанавливать столб или специальный знак с указателем – экономичный, но весьма нефункциональный дизайн. Единственной полезной функцией такого обозначения остановки была информация о следовании маршрута.

Автобусные остановки советского периода являются уже архитектурным произведением. их можно рассматривать не только как арт-объект, но и как социальное пространство для общения людей. Многие остановки были созданы известными архитекторами, например, в Гагре и Пицунде есть павильоны, построенные в 1960-х годах по проектам молодого З. Церетели, выполненные из бетона с цветным мозаичным декором (рис. 2). Можно предположить, что эти оригинальные, самобытные павильоны выглядели бы уместно и в современной городской среде [2]. К сожалению, большинство имен авторов остановок установить очень сложно, но каждое такое сооружение стоит того, чтобы сохранить его и изучить.



Рис. 2. Зураб Церетели. Остановочные павильоны в Гаграх и Пицунде. 1960-е

Остановки советского периода 1960–1970-х годов строились из материалов, которые были распространены в регионе, их формально-содержательные характеристики отражали основной характер местности, города, поселка, где они строились – возможно, это отчасти объясняло их неординарность (рис. 3, 4).

Изучая архитектуру советских остановок, остается только пожалеть, что многие из них уже снесены и утеряны безвозвратно.



Рис. 3. Остановочный павильон. Омск, Россия



Рис. 4. Остановочный павильон. Саранск, Россия

Современные остановочные павильоны, построенные по типовым проектам, по большей части однообразны и безлики. В лучшем случае они могут быть «невидимыми», спроектированными из металла и стекла, сохраняющими виды городского ландшафта (рис. 5). Но в последние годы появились невыразительные серые ряды массивных остановочных павильонов, которые обезличивают внешний вид городов, закрывая собой окружающее пространство (рис. 6) [3].



Рис. 5. Типовой проект остановочного павильона. Омск



Рис. 6. Типовой проект остановочного павильона. Омск

Конечно, среди современных остановочных павильонов встречаются концептуальные проекты с применением инновационных технологий и имеющие несомненную художественную ценность (Рис. 7, 8, 9). Эти «жемчужины» разбросаны по миру и с полным правом претендуют на звание архитектурного произведения. [4].

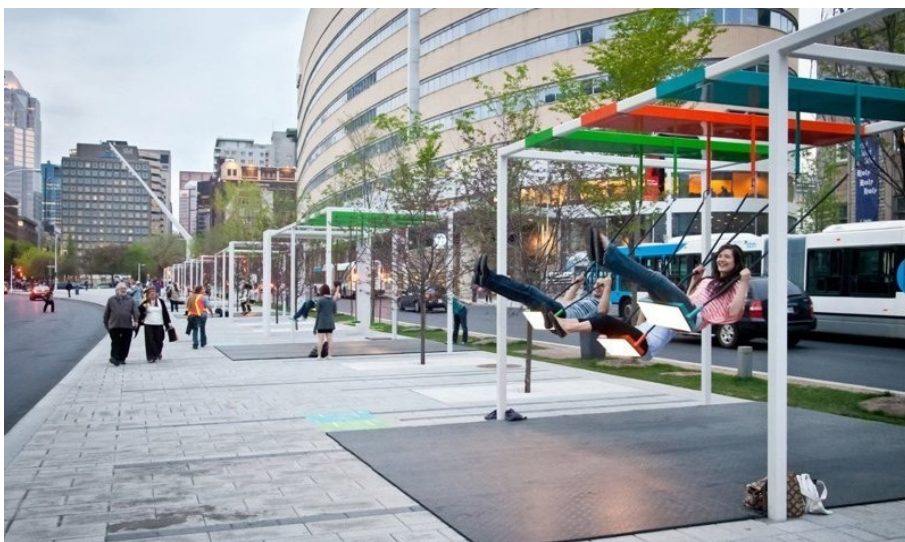


Рис. 7. «Музыкальный» остановочный павильон с качелями. Канада



Рис. 8. Остановочный павильон. Винтертур. Швейцария



Рис. 9. Остановочный павильон. Крумбах. Австрия

Именно эти реализованные концептуальные проекты дают надежду, что в ближайшее время необходимость индивидуального подхода к проектированию возрастет, и дизайнеры смогут реализовать свои самые смелые проекты.

Результаты экспериментов

Изучив рынок современных типовых проектов для МАФ и предложения проектировщиков, работающих над индивидуальными проектными решениями остановочных павильонов, можно утверждать, что доля массового производства значительно больше. Многие города, и в частности Омск, заполнены типовыми павильонами, проекты которых разработаны без учета места расположения, характера окружающей среды, климата и особенностей рельефа местности. Об индивидуальности, истории города и т.д. при проектировании этих конструкций речь не идет. Они не являются имиджевыми проявлениями города, и на их фоне выигрывают те места, где строят авторские концептуальные объекты. Такие проекты, конечно, более дорогостоящие, но они являются произведениями искусства, которое особо ценно в современной ситуации.

Обсуждение результатов

Исследование показало, что, с одной стороны, сейчас реализуются преимущественно массовые типовые проекты городских остановочных павильонов; с другой стороны, становится очевидным, что авторские проекты являются востребованными и более высокооплачиваемыми. Также становится понятно, что необходимо в учебном процессе студентов уделять отдельное внимание проектированию остановочных павильонов, повышать навыки студентов, давая им возможность овладения таким важным рабочим инструментом, как проектирование МАФ для городской среды.

Выводы и заключение

Современное состояние проблемы позволяет надеяться на возвращение ценности индивидуального подхода в работе над МАФ в целом и остановочными павильонами в частности. Современный заказчик и жители городов уже насытились однообразными стандартными конструкциями, и авторская идея проектов неизбежно должна выходить на первый план.

Необходимо посвящать проектированию павильонов достаточное внимание в учебном процессе, суметь заинтересовать этой темой студентов; показать, как внешний вид остановочного павильона меняет облик городской среды; научить видеть разницу между искусством, творчеством и ремеслом. И тогда есть все шансы сохранить данный вид малых архитектурных форм, как рабочий инструмент дизайнера и акцент в городской среде.

Библиографический список

1. Курбатов, Ю. И. Архитектурные формы и природный ландшафт: композиционные связи / Ю. И. Курбатов. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1988. – 132 с. – ISBN 5288001111, 9785288001116. – Тест непосредственный.
2. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.

– 2-е изд. испр. и доп. / В. Б. Устин. – М. : АСТ: Астрель, 2007. – 239 с. – ISBN 5-17-035856-3, АСТ, 5-271-13139-4. – Тест непосредственный.

3. Хасиева, С. А. Архитектура городской среды: учебник для вузов / С. А. Хасиева. – М.: Стройиздат, 2001. – 200 с. – ISBN: 5-274-01902-1. – Тест непосредственный.

4. Хромов, Ю. Б. Ландшафтная архитектура городов Сибири и Европейского Севера / Ю. Б. Хромов. – Л. : Стройиздат, 1987. – 200 с. – Тест непосредственный.

УДК 727

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ НА ПРИМЕРЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА «ЦВЕТНОПОЛЬСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ» В АЗОВСКОМ РАЙОНЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.И. Смородина, С.М. Гордиенко

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье представлен пример проекта школы с ярким оформлением и удобной организацией пространства. Школа, как и дом, должна быть уютной и комфортной для преподавания и продуктивной работы по освоению обучающимися новой информации. Креативный дизайн современных школ – это жизнерадостные и функциональные интерьеры, помогающие учиться и познавать мир.

Ключевые слова: дизайн интерьера, дизайн общественных пространств, концепция, проектирование, дизайн-проект.

Введение

Объектом проектирования выбрана «Цветнопольская Средняя Образовательная Школа» в Азовском немецком национальном районе. На данный момент школа является местом значительной активности и центром социальной деятельности российских немцев после миграции в Сибирь. На сегодняшний день администрация и ученики школы участвуют в государственной программе по переселению российских немцев, ведут активные поиски форм возрождения национальных школ, современных моделей их развития, актуализируют исторический опыт в области национального образования, приглашают из разных уголков Германии немецкую молодежь учиться по обмену и приобщаться к русской культуре. При разработке интерьера школы учитывались историография переселенцев (этнических немцев).

Творческим источником проекта «Культурное единство» является: вода как источник слияния двух стран, двух культур. Предпосылками выбора концепции служит географическое положение Германии. Страна пронизана большим количеством крупных и мелких рек, все они соединены между собой. Природой рек вдохновлялись немецкие художники и писатели. Одна из рек – Дунай, берет свое начало в Германии в Шварцвальде (Schwarzwald – черный лес) и впадает в Черное море, соединяя

10 государств. Формы, выбранные для реализации проекта «Культурное единство» должны отражать разные состояния воды, а также отражать формы рек и озер.

Теория

Для части проектируемого пространства школы творческим источником послужили горчичные, лавандовые, хмелевые, маковые поля Германии, которые образуют яркие цветовые акценты и очерчены ровными, динамичными параллельными линиями.

Основной целью при проектировании и создании дизайн-проекта любого помещения является создание гармоничного и функционально насыщенного интерьера. В данном случае учитывались интересы немецкой и русской молодежи, целью которой стала идея – создать этнический и в то же время современный дизайн-проект школы.

Было предложено реконструировать часть помещений и внести конструктивные и планировочные решения в интерьеры данного объекта, в связи с несоответствием надлежащего вида с уровнем образования в школе.

Основными задачами концепции перепланировки интерьеров школы являются следующие.

1. Создание условий, позволяющих сделать пребывание местных и иностранных школьников, приезжающих по обмену в Российские школы, максимально комфортным, интересным и познавательным.
2. Зонирование пространства.
3. Усовершенствование не только предметных кабинетов, но и лаборантских, с увеличением их площади (по возможности).
4. Оснащение учебных кабинетов и помещений для проведения практических занятий современным мультимедийным оборудованием.
5. Во входной зоне спроектировать закрытую гардеробную для разных возрастов и организовать выставочное пространство спортивных достижений учащихся школы.
6. Спроектировать и увеличить площадь школьного музея и библиотеки.
7. В столовой создать несколько зон: зона приема пищи и место проведения внеучебных мероприятий для молодежи.
8. Спроектировать на 2 этаже в холле зону отдыха.
9. Усовершенствовать связи между кабинетами и помещениями самого разного назначения.
10. Согласно выбранному творческому источнику, создать концептуальный проект интерьеров школы.

Во входной зоне в первую очередь привлекает особое внимание фронтальная стена с вертикальным озеленением и встроенными полками, на которых размещены под стеклом свидетельства спортивных достижений, кубки и статуэтки. Ритмично расположенные Г-образные балки из дерева символизируют движение волн, слияние их воедино (рис. 1).

Чтобы разграничить помещение на зоны, были спроектированы подиумы, расположенные непосредственно около пункта выдачи одежды, по обеим сторонам. Рядом с гардеробными находятся синие круглые кресла – родители могут ожидать своих детей в комфортных условиях. В качестве желтого акцента выступают стенды на ножках.

На напольной плитке расположены приветственные надписи на русском и немецком языках: «Школа» и «Schule». Освещение обеспечивают прозрачные лампы, имитирующие капли воды.

Длинный коридор выполнен в одном стиле с входной зоной. С потолка на стену спускаются ровные г-образные элементы, окрашенные в синий цвет – они символизируют воду в замерзшем состоянии. Так как длина коридора составляет почти 50 метров, было решено разграничить его на 5 небольших зон. В начале пути по коридору стены имеют более насыщенный цвет и более ритмично акцентированы каркасными балками. В дальнейшем по обеим сторонам коридора балки располагаются реже. Световому оформлению здесь уделяется большое внимание, поскольку коридор не имеет естественного освещения. На потолке часто расположены прозрачные круглые, выполненные из прозрачного стекла лампы, символизирующие замерзшие капли воды. Для придания большего эффекта между балками расположены г-образные световые линии. На стенах по всей длине коридора размещены информационные стенды (рис. 2).



Рис. 1. Вид на входную зону



Рис. 2. Вид на коридор

Если говорить о том, какой должна быть современная библиотека, то одним из главных моментов является ее внешняя привлекательность, наличие хорошей и удобной мебели, современного мультимедийного оборудования.

В библиотеке было решено использовать дизайнерские стеллажи для книг, которые привлекают внимание входящего в помещение человека и напоминают форму реки или ее движение. Каркас стеллажа переходит в потолок для большего визуального сходства с водным течением. Книжные стеллажи изготовлены из акрила и плиты МДФ. Зона читательских мест – это удобные желтые кресла, стоящие между книжными полками (рис. 3).

Из библиотеки можно пройти в школьный музей «Культурное единство». В помещении музея после реконструкции появились четыре небольшие тематические комнаты-экспозиции: древнерусская изба, русская усадьба в современном стиле, немецкий интерьер в классическом стиле XX века и немецкий интерьер XIX века. Наполнение экспозиций, предметы быта, их производство относятся к периоду от середины XIX века до второй половины XX столетия.



Рис. 3. Интерьер библиотеки

В помещении музея располагаются согласно тематике дизайнерские стеллажи из пластика и стекла со встроенной светодиодной подсветкой. В них экспонируются под стеклом исторические книги, статьи. На стенах расположена историческая справка села и сведения о развитии Цветнопольской школы. На стендах размещены исторические фотографии: первые выпускники школы, их школьная жизнь и жизнь села. Также в музее есть возможность проведения семинаров на тему культуры немцев и русских для любой целевой аудитории (рис. 4).



Рис. 4. Интерьер музея «Культурное единство»

Следующей проектируемой зоной является столовая «Маковая поляна». Творческим источником для ее оформления послужили маковые поля в Германии.

Столовая – место скопления большого количества людей. Она же служит местом проведения различных школьных мероприятий. Место для «сцены» при необходимости освобождается от столов и стульев.

В данном помещении используется цветовая гамма в виде растяжки от благородного желтого к глубокому красному. Оттенки оранжевого и желтого цветов считаются самыми «аппетитными». На стене, где расположены окна, находятся объемные шрифтовые композиции, которые создают дополнительную аркатуру общего вида, а также несут смысловую нагрузку: это цитаты и афоризмы о еде на немецком языке. Над входом – надпись на немецком языке «Приятного аппетита!». Рядом с ней находится настенное декоративное панно, изготовленное из цветного матового пластика. Справа от входа находится зона раздачи еды, стойка выполнена из хромированного металла с желтой столешницей из пластика, сверху свисают круглые прозрачные светильники из желтого стекла (рис. 5).

Доминирующей конструкцией в интерьере является потолок, символизирующий маковое поле. В центре композиции – светильник-барабан ярко-красного цвета. Светильник поддержан ритмом конструкций, окрашенных с растяжкой цвета от желтого до оранжево-красного, напоминающей яркие всполохи множества маков на летнем поле.



Рис. 5. Интерьер столовой

Следующими объектами проектирования являются кабинеты по разным дисциплинам. Примерам являются кабинеты географии, биологии и химии, физики.

В кабинете географии сложная потолочная конструкция отражает идею сливающихся воедино рек. Подвесные стеклянные блоки повторяют форму потолочных линий для создания красивых световых преломлений и общего рассеянного освещения. Каркас потолка – металлический, обшитый гипсокартоном.

Конструкция кольца, помимо остальных, имеет в боковой поверхности встроенную светодиодную подсветку для большего освещения в классе. Стены окрашены голубой краской, напоминающей о воде и небе.

На боковой стене расположено 3D панно – географическая карта России и Германии. На противоположной стороне висят фотографии ландшафтов различных стран мира, эта экспозиция постоянно меняется, тем самым расширяя кругозор учеников (рис. 6).



Рис. 6. Интерьер кабинета географии

В кабинете биологии и химии была проведена реконструкция перегородок, и помещение, ранее служившее подсобкой, теперь является лабораторией (рис. 7). Класс отделен от лаборатории перегородкой из прозрачного стекла. В лаборатории установлены стеллажи для хранения пробирок, реактивов, микроскопов, и другой необходимый инвентарь для предметов. Около лаборатории установлены специально оборудованные столы для проведения опасных опытов. В столы встроены раковины и кнопки подачи газа.

На боковой стене расположена таблица Менделеева, где каждый элемент дополнен изображением флага страны, где он был открыт. На противоположной от доски стороне между окнами располагаются наглядные пособия – фотографии скелетов животных, птиц, рыб и пресмыкающихся. Цветовая гамма кабинета биологии и химии отражает один из оттенков речной воды. Стены окрашены светло-зеленой краской пастельного оттенка.

Потолок в классе двухуровневый (металлический каркас, обшитый гипсокартоном), в боковую поверхность потолка встроена светодиодная лента. На потолке дизайнерская лампа, объединяющая несколько светильников наподобие бензольного кольца, которое было открыто немецким химиком Ф. Кекуле. Каркас лампы хромированный, а сами светильники выполнены из матового стекла со встроенными лампочками. Подвесные лампы, расположенные над зоной лабораторных работ, имеют прозрачные круглые плафоны и напоминают формой соединения молекул в кристаллической решетке (рис. 7).



Рис. 7. Интерьер кабинета биологии и химии

Следующим объектом проектирования является класс физики, в котором внимание сразу привлекает потолок, отражающий идею волн реки, звуковых и других колебаний (Рис. 8). Конструкция потолка изготовлена из металлического хромированного каркаса, а широкие темно-синие волнообразные полосы – из глянцевого пластика. В торцевую поверхность металлического каркаса встроена светодиодная лента с яркой подсветкой. Узкие волны изготовлены из голубого полупрозрачного оргстекла, они достаточно легкие и крепятся к стене с обеих сторон.



Рис. 8. Интерьер кабинета физики

Завершающим объектом проектирования является зона отдыха на втором этаже – «Хмелевый луг» (рис. 9). Акцентом в помещении являются конструкции на потолке и стена, декорированная живыми зелеными растениями. Ассоциации с зеленым лугом достигаются за счет свисающих ламп и своего рода лиан, которые имитируют ветви хмеля с шишками. С потолка на стены спускаются разной длины зеленые рейки из пластика, они задают ритм композиции, который поддерживают зеленые жалюзи на окнах.

В таком помещении ученики и учителя будут чувствовать себя уютно и умиротворенно, название зоны «Хмелевый луг» говорит само за себя, здесь люди смогут расслабиться, почитать журналы и книги или просто поговорить друг с другом.

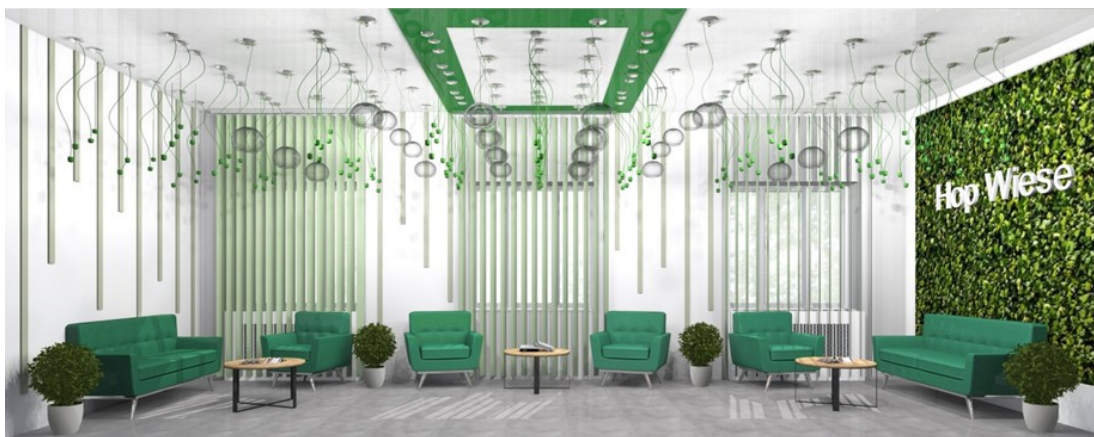


Рис. 9. Интерьер зоны отдыха

В заключение можно сказать, что проект школы «Культурное единство» направлен на создание органичного пространства с максимально эффективным использованием площади помещения, гармонически сочетающего материалы, отделку, конструкции, формы. Поставленные задачи реализованы в полной мере, в соответствии с творческим источником и планом проекта.

Актуальность поднятой в проекте темы очень высока, так как государственная программа поддержки депортированных немцев действует не только в Омске и Омской области, а во всей России, в больших и маленьких городах страны. На данный момент состояние многонационального общества предполагает активный поиск форм возрождения национальных школ, современных моделей их развития, актуализацию исторического опыта в области национального образования [6].

Соответственно, можно сделать вывод о том, что проектирование подобных объектов, связанных с возрождением культуры, будет актуальным в дальнейших перспективах развития дизайна.

Библиографический список

1. Медведева, О. Анализ современных подходов к дизайну интерьеров жилых и общественных помещений / О. Медведева, Л. Резницкая. – Текст: электронный // Южное архитектурное общество союза архитекторов России: официальный сайт. – URL: <http://archrus.ru/Activities/Statqi/Analiz-sovremennykh-podxodov-k-dizajnu>. (дата обращения: 10.04.2021).
2. ГОСТ 27751-2014 Надежность строительных конструкций и оснований. Основные положения. = Reliability for constructions and foundations. General principles : национальный

стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 декабря 2014 г. N 1974-ст : введен впервые : дата введения 2015-07-01 / разработан Открытым акционерным обществом «Научно-исследовательский центр «Строительство» (ОАО НИЦ «Строительство») – Центральный научно-исследовательский институт строительных конструкций имени В.А.Кучеренко (ЦНИИСК им.В.А.Кучеренко). – Москва : Стандартинформ, 2015. – Текст непосредственный.

3. СП 251.1325800.2016 Здания общеобразовательных организаций. Правила проектирования = Educational institution buildings. Design rules : свод правил : издание официальное : утвержден и введен в действие приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 17 августа 2016 г. N 572/пр : введен впервые : дата введения 2017-02-18 / разработан Открытым акционерным обществом «Московский научно-исследовательский и проектный институт типологии, экспериментального проектирования» (ОАО "МНИИТЭП"), НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков (ФГАУ "НЦЗД" Минздрава России), Центральный научно-исследовательский институт строительных конструкций имени В.А.Кучеренко (ЦНИИСК им.В.А.Кучеренко) – Москва : Минстрой РФ, 2017. – Текст непосредственный. – Текст непосредственный.

4. СНиП II-Л.4-62 Общеобразовательные школы и школы-интернаты. Нормы проектирования = Secondary schools and boarding schools. Design standards : строительные нормы и правила Российской федерации : издание официальное : утверждены Государственным комитетом по делам строительства СССР (Госстроем СССР) 30 декабря 1963 г. : введен впервые : дата введения 1964-04-01 / разработан НИИ общественных зданий и сооружений при Госстрое СССР, НИИ школьной гигиены и физического воспитания, ЦНИИЭП жилища // Заменен СНиП II-65-73 с 01.01.1974 (БСТ 11-73). – М.: Издательство литературы по строительству, 1964. – 37 с. – Текст : непосредственный.

5. Черказьянова, И. В. Немецкая национальная школа в Сибири (XVIII в. – 1938 г.) / И. В. Черказьянова. – М. : ОАНРН, 2000. – 308 с. – ISBN 5-93227-001-2. – Текст : непосредственный.

6. Черказьянова, И. В. Школьное образование российских немцев (Проблемы развития и сохранения немецкой школы в Сибири в XVIII – XX вв.) / И. В. Черказьянова: – СПб. : [б.и.], 2004. – 368 с. – 5-93227-001-2. – Текст : непосредственный.

УДК 316.77 (747.012)

ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ ГОРОДСКИХ КОФЕЕН КАК ОСОБЫХ КУЛЬТУРНЫХ ФОРМ

С. Е. Щербакова, Л. С. Станишевская

Амурский государственный университет, Благовещенск, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию воздействия на пять органов чувств человека при создании бренда кофейни как особого культурного феномена, на

формирование особой атмосферы этого заведения. Заявленная тема раскрывается на примере создания бренда кофейни Pearson's House. Автор рассматривает влияние пяти принципов создания бренда на кофейни города как динамический процесс: бренды конструируют рамки повседневного опыта существования форм городской социальности, а сами эти опыт и формы появляются в результате взаимодействия между потребителем и брендом.

Ключевые слова: бренд, брендинг, Мартин Линдстром, двухмерный маркетинг, городская культура, социальное пространство, Гай Ричи.

Введение

Целью работы является разработка уникального бренда кофейни. Проблема, выделенная в статье: посетители хотят не только получить в кофейне качественный кофе, но и ощутить присущую ей особенную атмосферу. Как показывает статистика, количество таких кофеен в Благовещенске минимально, что требует создания для них не только фирменного стиля, но и полноценного бренда. В последнее время количество кофеен и кофе-точек стремительно увеличивается, за счет чего замедляются темпы роста рынка; это означает, что наличие отличительного преимущества – это далеко не все, что необходимо для сохранения позиций бренда на рынке.

Методика исследования

Работа основана на статистическом и аналитическом анализе. В процессе исследования проведены опросы в социальных сетях, а также произведена фото- и видеофиксация исследуемых объектов.

Теория

Большинство современных кофеен относятся к двум типам: кофейни в формате «кофе-точки» с кофе на вынос, количество таких кофеен в Благовещенске достигает одиннадцати (рис. 1); классические кофейни с кухней и посадочными местами, которые в том числе делают и кофе на вынос. «Шоколадница» и «Starbucks» – яркие примеры такой мультимедийности. Количество таких кофеен в Благовещенске достигает тридцати (рис. 1).

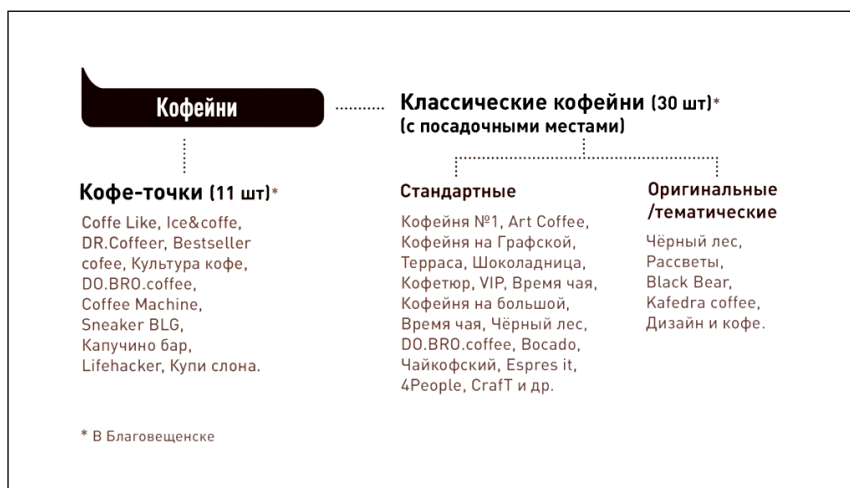


Рис. 1. Разновидности кофеен на примере Благовещенска

Статистика, проведенная в рамках данного исследования, с выборкой 30 человек, показывает, что 63,3% опрошиваемых чаще проводят время в кофейне; 36,7% – берут кофе исключительно на вынос (рис. 2). Респондентам был также задан вопрос «Что для вас важнее при выборе кофейни» и предложено три варианта ответа – 70% дали ответ «качественный кофе и атмосфера кофейни», 20% – ответили «качественный кофе», и лишь для 10% важна только атмосфера кофейни (рис. 3). На вопрос «Какая кофейня/кофейни вам запомнились в Благовещенске» большинство респондентов затруднились ответить, но чаще встречался ответ «кофейня Черный лес». Исходя из этого, классические кофейни можно разделить на: стандартные – те, которые не выделяются среди других, имеют сходный дизайн, названия, концепцию, меню, и оригинальные – имеющие свою собственную концепцию, историю, тематику, отличительные продукты.

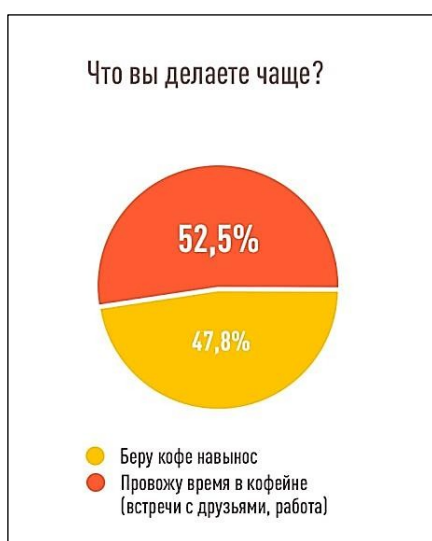


Рис. 2. Результаты опроса 1

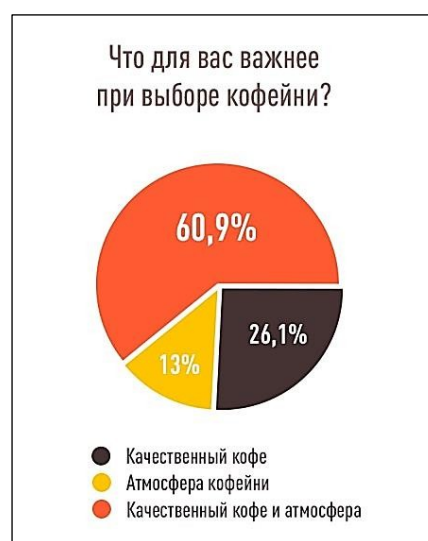


Рис. 3. Результаты опроса 2

Таким образом, можно отметить, что для большинства посетителей кофеен одинаково важны как качество кофе, так и особенная атмосфера, что требует от данных заведений не только создания фирменного стиля, но и построения бренда в целом.

Полное представление об окружающем мире формируется у человека на основании информации, полученной через пять органов чувств – обоняние, осязание, зрение, вкус и слух. Под влиянием этих пяти чувств, непосредственно связанных с памятью человека, формируется его эмоциональное состояние. Мартин Линдстром, автор книги «Чувство бренда» (Brand sense), и специалисты исследовательской фирмы Millward Brown, специализирующейся на эффективности рекламы, провели совместные исследования и выявили следующий факт: чем больше органов чувств задействовано при соприкосновении бренда и потребителя, тем большее количество воспоминаний формируется в памяти потребителя и тем сильнее связь между ним и брендом. В результате такого взаимодействия полученная потребителем информация остается в его долгосрочной памяти и используется при принятии решения о покупке. Самым важным каналом восприятия потребителя является зрение, после него идут обоняние, слух, вкус и осязание (рис. 4).



Рис. 4. Результаты исследований значимости каналов чувственного восприятия потребителя

Автор призывает маркетологов выйти за пределы привычного двухмерного маркетинга – зрительного (баннеры, реклама в социальных сетях и других носителях) и слухового (звуковая реклама по телевизору, в торговых центрах, социальных сетях) восприятия, и окунуться в пятимерное пространство сенсорного брендинга. Линдстром предлагает использовать при создании бренда модель комплексного торгового предложения. Ее суть заключается в том, чтобы сделать все элементы бренда настолько сильными, интегрированными, взаимодополняющими и независимыми, чтобы позволить поднять узнаваемость бренда на качественно новый уровень. Для того чтобы создать такой бренд, необходимо разбить его на части соответственно органам чувств – визуальный, звуковой, обонятельный, тактильный и вкусовой образы [5], после чего собрать заново, чтобы сигнал бренда стал передаваться через разные каналы восприятия и больше запомнился потребителю.

Результаты исследования

На основе описанных выше факторов по созданию бренда были проанализированы данные двух кофеен города Благовещенска. Кофейня «Черный лес» не так давно открылась в городе, но успела завоевать большую популярность (табл. 1).

В кофейне «Черный лес» создается единая гармоничная картина, приглушенные цвета, зелень и дерево переносят человека в атмосферу природы, а черные кружки для напитков выступают как акценты с отсылкой к названию и истории кофейни.

Здесь нет своего особенного запаха, звуков, традиций и ритуалов в подаче, но есть история о бренде, соединяющаяся с интерьером во всех его деталях, что создает особенную «цепляющую» атмосферу, устойчивые ассоциации с брендом даже при беглом взгляде.

Таблица 1

Элементы бренда (по М. Линдстрому)	Результаты исследования кофейни «Черный лес»
Визуальный образ ²	Кофейня выделяется панорамными окнами с элементами витража. Название кофейни объясняется целой историей, связанной с путешествием ее владельцев в леса, куда отправлялись за приключениями герои многих сказок братьев Гримм, В. Гауфа, персонажей «Гарри Поттера» Д. Роллинг. Атмосфера обыгрывает название кофейни с помощью фотографий местности и образа в логотипе. Инстаграм кофейни содержит многочисленные фото с деталями интерьера и «живыми» фотографиями, видео посетителей, все выполнено в приглушенных теплых тонах.
Звуковой образ	Приглушенная ритмичная музыка, разговоры людей, звуки готовки кофе.
Обонятельный образ	Запах приготовленной выпечки, кофе.
Тактильный образ	Взаимодействие людей с фактурой дерева, стаканчиками для кофе, чая и разнообразием их дизайна, меняющегося каждый сезон, брендированными термосами.
Вкусовой образ	Из отличительных блюд – кленовый пекан. В остальном упор здесь сделан на напитки, кофе с возможностью добавления различного вида растительного молока и сиропов, небольшое количество завтраков, торты, пирожные.

Кофейня «Рассветы» появилась в Благовещенске примерно в то же самое время (табл. 2).

Таблица 2

Элементы бренда (по М. Линдстрому)	Результаты исследования
Визуальный образ ³	Отличительное преимущество – расположение в современном бизнес-центре, вид из панорамных окон на озелененный участок. Главный акцент – неоновая вывеска с названием кофейни в теплом оранжевом цвете. Элементы интерьера поддерживают стиль здания – дерево, зеленые оттенки в мебели, живые растения. Об истории кофейни не рассказывается; название можно истолковать в том смысле, что это хорошее место для рассветов, но в действительности кофейня направлена окнами на запад и работает с 8:00, и то и другое далеко от понятия рассвета. Аккаунт инстаграмма выполнен в теплых, оранжевых оттенках.
Звуковой образ	Приглушенная ритмичная музыка, разговоры людей, звуки готовки кофе.
Обонятельный образ	Запах кофе, запах выпечки выражен несильно, так как на месте ее не готовят, привозят от поставщиков.
Тактильный образ	Подача блюд на деревянных досках, деревянная ручка на двери с изображением солнца поддерживают название кофейни.
Вкусовой образ	Из отличительных блюд – авторский шоколад, панини. Здесь также есть различные напитки, круассаны и другая выпечка, десерты, сэндвичи.

Кофейня «Рассветы» создает приятную атмосферу, она расположена в интересной локации и имеет название, вызывающее яркие ассоциации. Но о концепции бренда здесь

² <https://drive.google.com/file/d/1QkY2FN9UTK3H-DM-eQh2J5JAwbuYJqMI/view?usp=sharing>
https://drive.google.com/file/d/1J4OINVBiwVU_pkBUUpBz-quOW3oTzcuHO/view?usp=sharing

³ <https://drive.google.com/file/d/1MaiQbnJJoqWCBaDft6QH7mrHdSt1ke9lt/view?usp=sharing>
<https://drive.google.com/file/d/13MsO9FuLIRjIDLTkm19wjLwQ3H47yc-f/view?usp=sharing>

не рассказывается, нет особенного запаха, звуков, традиций и ритуалов, тактильный образ развит слабо.

Для анализа были взяты наиболее яркие представители кофейен города Благовещенска. Первый вариант – со структурированной и продуманной концепцией бренда, второй вариант – с хорошим посылом, но недостаточным объяснением и внедрением его во взаимодействие с потребителем.

При разработке авторской концепции бренда кофейни в городе Благовещенске была применена методика М. Линдстрема. Основой для создания пятимерного бренда послужила определенная тема – творчество Гая Ричи.

Гай Ричи – британский кинорежиссер, клипмейкер, сценарист, продюсер⁴. Он начал свою карьеру в 1995 году и продолжает ее по сей день, его фильмы достаточно известны, поэтому он знаком как более старшему поколению зрителей, так и молодому.

Чтобы воссоздать атмосферу в стиле Гая Ричи, было изучено его творчество, проведен опрос на тему ассоциаций с его работами, составлен мудборд, представляющий общее настроение (рис.5).



Рис. 5. Мудборд «Творчество Гая Ричи»

Опрос, проведенный в рамках исследовательской работы с выборкой 30 человек, показал следующие ассоциации с фильмами режиссера: английские пабы, брутальность, сила, юмор, карты, покер, криминал, клички героев, динамика, цвета, дорогой алкоголь, сигары, «травы», костюмы, музыкальное сопровождение, цитаты. На основании полученных ассоциаций были составлены схемы возможных интеграций их в концепцию кофейни (табл. 3).

⁴ Наиболее известные фильмы - «Карты, деньги, два ствола», «Большой куш», «Револьвер», «Рок-н-рольщик», «Шерлок Холмс», «Шерлок Холмс: Игра теней», «Агенты А.Н.К.Л.», «Меч короля Артура», «Аладдин», «Джентльмены».

Таблица 3

Кофейня	Гай Ричи (его фильмы)
Безалкогольные коктейли, граненые стаканы, зеленый цвет, дерево, викторианская эпоха	Английские пабы
Подача блюд – деревянные доски, названия блюд, материалы в интерьере – кирпич, бетон, дерево, сложные цвета, четкие формы	Брутальность, сила
Игры в Мафию, продажа карт для игр в Мафию, элементы декора, названия блюд, система лояльности – акции, скидки	Криминал, карты, покер
Обилие растений в кофейне, зеленый цвет, круассаны из конопляной муки	«Трава»
Трделло (выпечка в форме трубочки с большим разнообразием начинок)	Сигары
Музыка из фильмов Гая Ричи, поп-рок	Музыка
Одежда персонала	Костюмы
Интерьер, освещение	Цвета, динамика
Клички персонала, названия блюд	Цитаты, клички персонажей

Кофейня с названием «Pearson's House», впитавшая атмосферу прошлого и настоящего из жизни Пирсона и других персонажей фильмов Гая Ричи, будет продолжением этой истории, словно вот-вот один из них заглянет сюда на очередную «джентельменскую» разборку. Название кофейни происходит от имени героя – Микки Пирсона, в фильме Гая Ричи «Джентельмены». Каждый образ персонажа говорит о достатке и уверенности, иначе в его бизнесе не выжить, Пирсон в прошлом был марихуановым бароном, но теперь ушел из этой сферы к спокойной жизни с семьей, детьми и своей кофейней. По фильму, Пирсон имел свой собственный паб (который в реальности был пабом Гая Ричи). Образ этих заведений будет основой в атмосфере и дизайне кофейни, но при этом алкоголя в продаже не будет ни в каком виде, ведь герой Микки живет теперь мирной жизнью. Подробно концепция бренда представлена в *таблице 4*.

Таблица 4

Элементы бренда (по М. Линдстром)	Концепция
Визуальный образ ⁵	Интерьер заведения выполнен под стиль лондонских пабов 60-х годов в современной интерпретации с различными винтажными элементами. Основной цвет темно-зеленый ⁶ . В интерьере используется много зелени и главным акцентом здесь является аквариум с растениями и неоновой надписью на нем - отсылка к прошлому бизнесу Пирсона и тому, что все это теперь его не касается. Материалы в интерьере: кирпич, бетонный пол; материал мебели - дерево, имитация состаренного дерева.

⁵ https://drive.google.com/file/d/1tXsnrlAJHlffHXDa_63V9OV-vMTIrDUO/view?usp=sharing

⁶ Темно-зелёный - цвет мудрости, жизненной силы, денег, черный —доминирования и защиты, два противоположных по значению колера сливаются в темно-зеленом оттенке в одно целое и полученный цвет обретает свой собственный смысл.

  Фирменные цвета 	Освещение. Самое яркое освещение находится у барной стойки, где готовится кофе и продается выпечка с десертами, в остальном помещении свет приглушенный, теплый желтый. Фирменный стиль. В качестве основного цвета бренда выступает темно-зеленый. Теплый желтый оттенок выступает в качестве акцентного цвета. В Благовещенске только в одной кофейной точке используются яркие, запоминающиеся крышки для кофе, в зеленом цвете, для того, чтобы стаканчики кофейни выделялись, используется акцентный желтый цвет. Так же помимо однотонного дизайна на стаканчиках будут напечатаны коллажи со смешением известных картин и фрагментов из фильмов Гая Ричи. Дополнительные цвета - светло-бежевый, белый и приглушенный оранжевый. В целом, данная цветовая схема создает впечатление энергии и силы. Шрифты фирменного стиля – со своим характером, не тонкие, с засечками.
Звуковой образ⁷	Здесь всегда играет музыка, в жанре поп-рок, легкий панк-рок, это музыка из фильмов Гая Ричи, и другие близкие по стилю композиции. Громкость музыки оптимизирована, собеседника слышно достаточно хорошо, в то время, как людей за соседними столиками не слышно. Фильмы Гая Ричи славятся разнообразием кличек у героев, по такой же аналогии у официантов и бариста кофейни будет не стандартное имя, например, не «Александр», а «Александр Турецкий». Так же жаргон фильмов будет проявляться и в названиях блюд, например, бизнес-ланч «Большой куш», завтрак с крабовой палочкой «Крабы Моссаса»
Обонятельный образ	Пряный запах корицы, уютный запах свежей выпечки и тающего сахара. Таким будет аромат в кофейне, ведь здесь будут готовить трдельники с начинкой на любой вкус и круассаны. Для того, чтобы подчеркнуть свежесть и энергию кофейни, наполненной растениями, используется запах лайма/мяты. «Джентльмены пахнут удачей» – так можно назвать общий запах в кофейне.
Тактильный образ	Подача напитков – стаканы с узором, бумажные стаканчики под кофе с удобной крышкой: подача блюд – фирменные блюда подаются на досках необычных

⁷ Музыкальный плейлист <https://music.yandex.ru/users/sofashcherbakova/playlists/1019>

	форм из дерева, к бутербродам с маслом подается специальная плотная карточка, что более удобно и быстро при нанесении масла, ведь персонажи Гая Ричи всегда находят своеобразный способ выхода из ситуации; посуда – бетонного серого оттенка и зеленого под цвет интерьера.
Вкусовой образ	Вкусовой образ бренда это разнообразие кофе и безалкогольных напитков. Главным блюдом, выделяющим кофейню среди остальных, будет трдло. Трдло или трдельник – традиционная выпечка в ряде стран Центральной Европы. Представляет собой выпечку из дрожжевого теста. Форма трдельников так же закручена и динамична, как и сюжеты фильмов режиссера. Также в поддержку темы бывшего бизнеса Микки Пирсона, в кофейне будут продаваться круассаны из конопляной муки. Помимо этого, предусмотрен большой выбор завтраков и десертов.
Коммуникация бренда (ритуалы и традиции)	Для коммуникации с посетителями в кофейне будет особенная акция в виде игры. Ее суть заключается в том, что при заказе от определенной суммы посетитель вытягивает карту из фирменной колоды бариста или официанта. За несколько таких покупок можно собрать комбинацию по принципу игры в покер и получить подарок, например, скидку на кофе, игру «Мафия», оформленную в стиле кофейни. В кофейне также возможно проведение музыкальных вечеров – джаз с живой музыкой, вечер лаундж-музыки и игры в мафию.

Выводы и заключения

На основе результата проведенных опросов и данных, полученных при изучении темы создания бренда и анализа кофеен в Благовещенске, была предложена концепция бренда кофейни Pearson's House, отражающая атмосферу творчества Гая Ричи и воздействующая на все пять органов чувств посетителя.

Библиографический список

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – М. : Издательский дом Гребенникова, 2011. – 340 с. – ISBN 978-5-93890-031-8. – Текст : непосредственный.
2. Аакер, Д. А. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид А. Аакер, Эрик Иохимштайлер. – М. : Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 440 с. – ISBN 5-9389-0004-2. – Текст : непосредственный.
3. Домнин, В. Н. Брендинг / В.Н. Домнин. – М. : Юрайт, 2018. – 493 с. – ISBN 978-5-534-13539-8. – Текст : непосредственный.
4. Кевин, Р. Lovemarks: Бренды будущего / Робертс Кевин. – М. : Рипол Классик, 2005. – 224 с. – ISBN 5-7905-3874-6. – Текст : непосредственный.
5. Линдстром, М. «Brand sense чувство бренда» / Мартин Линдстром. – М. : Эксмо, 2008. – 272 с. – ISBN 978-5-699-16031-0. – Текст : непосредственный.

ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Т. Ф. Бугаенко, Е. Д. Курико

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

Статья посвящена проблемам загрязнения окружающей среды и осознанного потребления продуктов производства. Актуальность данной темы обусловлена переизбытком производимой продукции и неправильной утилизацией вещей, вышедших из употребления. Как можно преобразить старые вещи и превратить их в новый, актуальный и даже уникальный продукт, авторы демонстрируют на примере дизайнерской одежды Екатерины Курико.

Ключевые слова: переработка, окружающий мир, целесообразность, осознанное потребление, утилизация.

Введение

Одежда удовлетворяет ряд насущных потребностей человека и может служить в течение долгого времени, однако по ряду причин, в том числе под воздействием брендов, возникает проблема ее потребительского использования, которое в условиях индустриального общества способно стать бессознательным. Происходит переоценка ценностей, меняется мода, возрастает стремление к самовыражению, и современные люди часто совершают неосознанные покупки. Это приводит к переизбытку носильных вещей, причем в большинстве случаев владельцы выбрасывают старую одежду; крупные масс-маркеты так же выбрасывают нераспроданную продукцию, и экологии окружающего мира наносится все больший ущерб.

Однако постепенно в среде дизайнеров одежды формируется интерес к вопросам правильной переработки и утилизации вещей при минимальном использовании природных ресурсов. Авторы статьи сосредоточили внимание на переделке старых вещей, понимая, что «Разумное потребление – это не жесткая экономия, отречение от всех благ и удобств. Разумное потребление – это умение искать информацию и анализировать, принимать решения о покупках самостоятельно, а не под влиянием трендов и мнений окружающих» [1, с. 3].

Методика исследования

Целью данного исследования является рассмотрение проблемы и разработка вариантов преобразования вещей. Для достижения цели поставлены следующие задачи: выяснить, что такое переработка, как правильно это необходимо делать, и какое влияние это может оказать на окружающий мир.

Теория

Осознание избыточного потребления уже много лет волнует лучшие умы человечества. А. С. Арсеньев говорил так: «Человек, конечно, хозяин природы, но не в смысле ее эксплуататора, а как ее понимающий и несущий нравственную

ответственность за сохранение и совершенствование (а, следовательно, и в себе) всего живого и прекрасного» [2].

Кейт Фландерс, канадский блогер и автор нескольких популярных книг, наглядно показала, как отказ от бездумного шопинга может повлиять на жизнь человека. Она сделала это простым и радикальным способом: «Хотя мой образ менялся с годами, одно оставалось неизменным: у меня всегда было три комплекта любимой одежды, и каждое утро я, как правило, просто надевала один из них. К тому времени, как я вывалила свои вещи на пол, эти комплекты состояли из джинсов и брюк защитных цветов, а также свободных топов или свитеров. Еще у меня была одна футболка и штаны для спортзала. Я чередовала не более 20 предметов одежды (не считая носки и белье). И я знала, что ношу одни и те же вещи раз за разом, день за днем. Но я не понимала этого, пока не опустошила шкаф и ящики и не уставилась на гору тряпок на полу» [3, с. 12].

Итак, ненужные вещи есть у большинства людей, и они не знают, как правильно их использовать после того как они становятся «горой тряпок». На примере своих моделей дизайнер Екатерина Курико наглядно демонстрирует примеры выхода из такой ситуации на основе целенаправленного подхода к решению проблемы, в основе которого лежит принцип простоты и экономичности. Представленная на *рисунке 1* модель является сочетанием переработанной сорочки с имитацией рубашки, выполненной из текстильных материалов IKEA (одним из используемых материалов служило постельное белье). Украшения и аксессуары для коллекции также выполнены на основе метода переработки. Серьги сделаны из плотного картона, обернутого тканью.

Образ модели завершают прозрачные очки – это обычные очки для строительных работ, дополненные геометрическим рисунком, для создания которого была применена печать акриловой краской (*рис. 2*).



Рис. 1. Е. Курико. Платье-рубашка

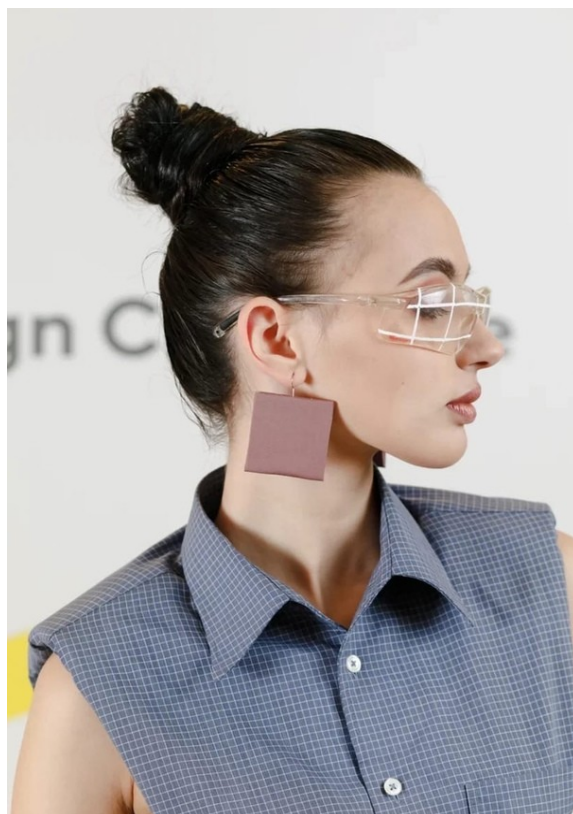


Рис. 2. Е. Курико. Украшения

Следующая модель выполнена из бывших в употреблении джинсов, которые превратились в куртку с объемными рюшами. Оригинальная дамская сумка выполнена из трансформированного фрагмента пластикового манекена (рис. 3).



Рис. 3. Е. Курико. Джинсовая куртка и аксессуар

Вероятно, девизом современного человека могут стать следующие слова: «Если хотите помочь природе, покупайте меньше одежды, и такую, которая прослужит вам дольше» [4, с. 8].

Результаты исследования

Тенденцией вторичной переработки заинтересовались производители мирового уровня – IKEA, H&M, Levi's, Adidas, Coca-Cola вместе с Diesel и т.д. В 2017 фирма спортивной одежды Adidas представила прототип кроссовок из переработанного пластика, собранного с пляжей, а в 2018 году уже был продан миллион пар таких кроссовок. Компания поставила своеобразный рекорд по переработке пластиковых отходов в модные и практичные вещи. Благодаря тому, что идею активно продвигают компании с громкими именами, в массовом сознании начинает формироваться правильное отношение к потреблению и утилизации вышедших из обихода предметов быта.

Выводы и заключения

«Когда колодец высохнет, мы узнаем ценность воды», – справедливо отметил Бенджамин Франклин [5, с. 79]. Однако нужно понимать ценность воды сейчас, пока колодец еще не высох, и беречь природу. Прежде чем купить что-либо, нужно спросить себя – «А действительно ли это мне нужно?», что послужит первым шагом к осознанному потреблению вещей и решению экологических проблем.

В современном мире есть множество безопасных способов вторичной переработки материалов с потреблением минимального количества ресурсов. «Приоткройте дверь в волшебный мир превращений простых материалов в сложные предметы – и вы поразитесь тому, как много чудес скрывается повсюду!» [6, с. 142]

Библиографический список

1. Потрекий, Я. Zero Waste: осознанное потребление без фанатизма / Яна Потрекий. – М. : Эксмо, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-04-099363-5. – Текст : непосредственный.
2. Фландерс, К. Год без покупок / Кейт Фландерс. – М.: Манн, Иванов, Вебер, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-00146-140-1 , 978-5-00146-627-7. – Текст : непосредственный.
3. Дин, К. Гардероб в стиле Zero Waste. Практическое руководство по осознанному потреблению / Кристина Дин, София Тёрнеберг, Ханна Лейн. – М. : Манн, Иванов, Фербер, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-00146-939-1. – Текст : непосредственный.
4. Джунипер, Т. Как спасти планету. Наглядные факты о состоянии Земли / Тони Джунипер. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-00146-164-7. – Текст : непосредственный.
5. Слевин, Б. Превращения. Из чего делаются привычные вещи? / Билл Слевин. – СПб.: Питер, 2017. – 144 с. – 978-5-49602-991-9. – Текст : непосредственный.

III. НОВЕЙШИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 7.017.9

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СВЕТОВОГО И ЦВЕТОВОГО ДИЗАЙНА ГОРОДОВ РОССИИ

Е. Е. Корнева, М. В. Весёлкина

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье рассматривается такое явление как световая архитектура, которая в последние десятилетия стремительно выходит на первые позиции в общем дизайн-проектировании городской среды. Современные средства проектирования освещения позволяют создавать новые эффекты восприятия привычной архитектурной среды. Визуальное качество последней при этом неизменно растёт.

Ключевые слова: световая архитектура, городское освещение, световые эффекты, дизайн городской среды, световая экология.

Введение

Искусственный свет, как и естественный солнечный, так же состоит из видимого света, а также некоторых ультрафиолетовых (УФ) и инфракрасных (ИК) излучений, и всегда есть небольшая доля вероятности, что определённый спектр излучения и сила светового потока могут создать дискомфорт или негативное воздействие на зрительные органы человека. Уровень и температура светового потока воздействуют на различные органы чувств, влияют на процессы в организме через нервно-гуморальную регуляцию и синтез такого гормона как серотонин. Но при всей положительной составляющей, нужно помнить о том, что ультрафиолетовая и синяя составляющие светового спектра обладают наибольшим потенциалом возможного негативного воздействия на человека.

Существует категория людей с повышенной чувствительностью к свету и любым волновым явлениям. При этом выяснилось, что энергосберегающие лампы (в основном компактные люминесцентные лампы и светоизлучающие диоды), в большинстве своём заменившие привычные для нас лампы накаливания, оказывают повышенное воздействие на такую группу людей. Всем известна возможность использования компактных люминесцентных ламп для замены естественного солнечного света в условиях теплиц и парников. Они отлично стимулируют рост и развитие растений, но в то же самое время длительный и близкий контакт непосредственно с органами зрения или кожей человека несёт в себе угрозу фототермического ожога сетчатки и кожных покровов. Поэтому крайне важной составляющей светового проектирования является соблюдение норм и требований безопасности, применение сертифицированного оборудования, использование протестированных осветительных приборов.

Нужно отметить, что в 1990-е годы в нашей стране произошёл качественный перелом в архитектурном строительстве городов, так как прежние нормативные документы в связи с изменениями государственного строя и законодательной базы либо утратили свою силу, либо нуждались в новом утверждении. При этом в стране в сфере

строительства, особенно в крупных столичных городах образовалась неплохая финансовая возможность создавать новую архитектуру, примером которой может служить Московский международный деловой центр. Многие архитекторы по инерции работали с нормативами и стандартами зданий и сооружений эпохи сталинского ампира, когда архитектура создавалась для народа-победителя в Великой Отечественной Войне и, следовательно, имела достаточно претенциозный, хоть и гармоничный вид (Триумфальный дворец в Москве). Такую архитектуру можно назвать неоклассической или новым «сталинизмом». Наряду со всем этим стали появляться общества городских урбанистов, занимавшиеся вопросами, в том числе и грамотного освещения новой архитектуры. В подавляющем большинстве городов нашей страны половину суток занимает сумеречное и тёмное время, при этом как минимум на протяжении полугода. Логичный вывод для урбанистов из этой ситуации – качественное развитие световых схем городской среды, позволяющих максимально функционально пользоваться пространством города вечером, а также эстетически наполнять его с помощью искусственного света в ночное время.

Теория

Невозможно представить себе современный город без качественного и разнообразного светового наполнения его улиц, светового решения фасадов зданий. Разумеется, уличные светильники, в первую очередь – фонарные, столбовые, являются некой доминантой в этом разнообразии осветительного оборудования. Кроме специализированного света улицы очень часто наполнены вторичными источниками света, который излучают витрины магазинов и организаций, рекламные щиты с подсветкой, лайтбоксы, дорожное освещение, световой поток автотранспорта. Слияние и совместное воздействие этих разнообразных световых потоков на человека может существенно загрязнять визуальную среду, нарушать визуальную экологию города. Конечно, мы не можем говорить здесь о непосредственном вреде здоровью, так как период воздействия достаточно мал и расстояние тоже значительно, в отличие от бытового освещения или освещения в условиях офиса или образовательного учреждения.

Как уже упоминалось выше, ультрафиолетовый, фиолетовый и синий элементы видимого искусственного света могут повреждать сетчатку глаза, но для этого нужны определённые условия воздействия. Тем более, когда речь идёт об искусственных источниках, в которых применяются протестированные и прошедшие процедуру обязательной сертификации лампы.

Важно помнить о том, что световое воздействие во время бодрствования ночью нарушает естественные циркадные ритмы, так как в природе не предусмотрено активное бодрое рабочее состояние в период, предназначенный для сна и отдыха организма. Наверняка многие обращали внимание, что свет, излучаемый фонарными столбами на улице, имеет низкую световую температуру, порядка 2–2,5 тысяч кельвинов и даёт мягкий тёплый оттенок, в красновато-оранжево-жёлтом спектре.

Распространённый стандарт высоты фонарного столба для пешеходных, прогулочных, велосипедных дорожек – 4,5–6 м. Фонарные столбы для установки вдоль автомобильных трасс могут иметь различную высоту в зависимости от загруженности дорог, ширины и количества полос для движения, наличия или отсутствия дополнительной встроенной подсветки. Как правило, в историческом центре, в жилых

застройках, спальных районах используется высота фонарных столбов около 8–10 м. Столбы от 10–12 метров используются на крупных автострадах, в районах высотной застройки, промышленных зонах.

При этом принято считать, что расстояние между двумя соседними столбами должно быть в 2,5–3 раза больше, чем высота самого фонарного столба. Соответственно, чем ниже уличный светильник, тем чаще он будет устанавливаться, через меньшие промежутки. Такие рекомендации даются из расчёта, что световой поток создаёт пятно ориентировочно такого же диаметра, что и высота фонаря от поверхности, на которой он установлен. Поэтому не составляет особого труда определить частоту установки уличных фонарей, зная их размер и область применения.

На самом деле, спектр применяемых в городской среде источников света достаточно широк на сегодняшний день. Так называемый заимствованный свет, исходящий от витрин и рекламных щитов, составляет фоновое освещение, на котором акцентами выделяются светодиодная подсветка фасадов (*рис. 1*), различные интерактивные сценарии уличного освещения, архитектурная подсветка зданий, подсветка городской скульптуры и фонтанов, ландшафтная подсветка групп растений и цветочных клумб, что особенно характерно для тёплого времени года, в зимнее же время в регионах с хорошим снежным покровом. В последние годы всё чаще в городском пространстве немалую роль играют подсвеченные ледовые городки, скульптуры, сооружения из снега.

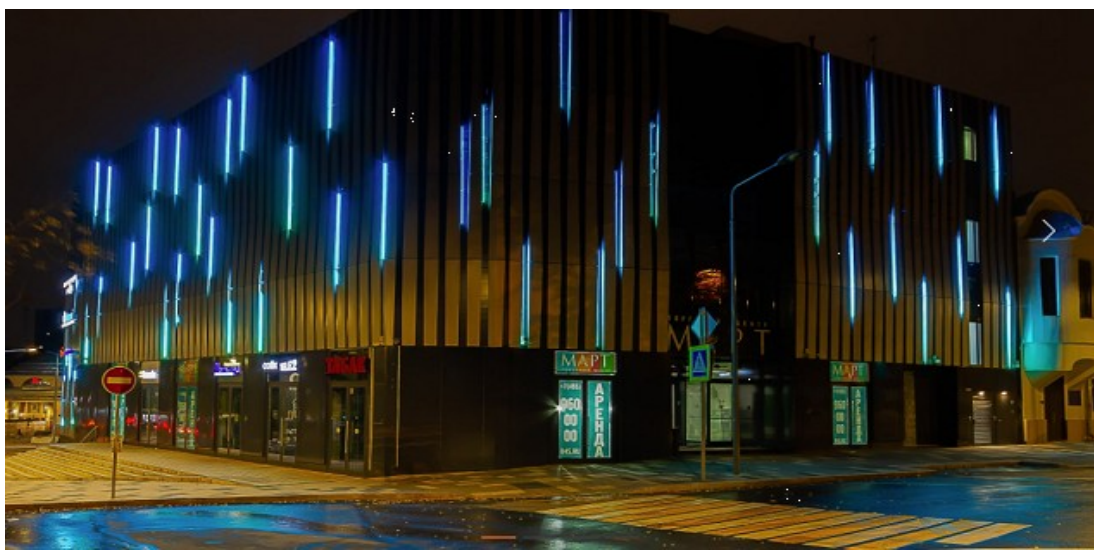


Рис. 1. Фасадное светодиодное освещение CityLight для ТЦ «Март», 2017

Важно, чтобы специализированное акцентное освещение не добавляло светового загрязнения, а упорядочивало облик улиц, формировало комфортную для зрения и эстетичную среду.

При этом экранированные и отсечные или аварийные светильники с энергосберегающими лампами наиболее экономичны, поскольку они потребляют значительно меньше энергии, направляя свет на землю, уменьшая световое загрязнение. Ведь количество использованной электроэнергии – не последний аспект городской экологии, влияющий на качество жизни всех горожан.

Низкоэнергетические решения, такие как светоизлучающие диоды (LED)–минимизируют потребление энергии и световое загрязнение. Светодиоды имеют

длительный срок службы от 50 000 до 70 000 часов, если они не работают при высоких температурах.

Альтернативные источники энергии, такие как солнечные батареи или освещение на батарейках, подходят в тех областях, где электричество не всегда доступно, например, в неформальных застройках [1, с. 54].

Освещение, которое использовалось по прямому назначению, применялось уже в застройке городов Древнего мира, преимущественно, разумеется, во дворцах и зданиях для знати, так как было небезопасно и труднодоступно, в основном здания освещали открытым огнём с помощью факелов, горящих лучин, лампад с фитилём и маслом. Начиная с эпохи высокого Возрождения свет, пусть всё ещё свет огня и свечей, используется и для декоративного оформления фасадов и главных улиц городов, особенно во время проведения праздничных шествий, карнавалов, народных гуляний. Начиная с XX века электрический свет смело завоёвывает позиции на улицах города в рекламных и утилитарных целях, электрические фонари приходят на смену газовым, отличаются сроком службы и бесперебойной работой.

Светодиоды точно так же сегодня заменяют классические источники электроосвещения, они более неприхотливы в обслуживании, имеют пролонгированный срок службы, отвечают требованиям визуальной экологии, могут менять световую температуру, использоваться в гибких трубках и освещать длинные прогоны фасадов и улиц, кроме того диодные светильники с успехом используют в интерактивных медиафасадах, световых инсталляциях, во многих пластических и визуальных искусствах (light art, media art, дигитал-art, land art). Наконец-то начинает активно развиваться отечественная школа светового дизайна, отдельные курсы по световому оформлению городского пространства можно встретить в рабочих программах многих ведущих высших учебных заведений страны.

Например, Томский государственный архитектурно-строительный университет учит своих выпускников выдвигать архитектурные идеи по формированию среды городов и населенных пунктов, создавать градостроительные проекты: генеральные планы микрорайонов, районов, поселков, городов и отдельных объектов, выбирать и использовать материалы, конструкции, инженерные системы при разработке архитектурных решений. Всё это невозможно представить в отрыве от светового проектирования городской инфраструктуры. Фундаментальный вклад в разработку этого направления внесли профессора Московского архитектурного института Н. М. Гусев и В. Г. Макаревич, заложившие фундамент световой архитектуры в нашей стране. Их основная теория базировалась на сравнительной характеристике дневного и вечернего, естественного и искусственного освещения объектов (рис. 2) таким образом, чтобы подсветка выявляла наиболее характерные и акцентные моменты фасада, подчёркивала цвет, стиль здания, не убивала его архитектуру, а преподносила в более выгодном ракурсе. Авторы не ставили перед собой задачу создания комплексной методики проектирования светотехнической архитектуры города, однако, они провели детальный анализ отечественной и зарубежной практики освещения всемирных выставок, уникальных архитектурных объектов, исторических ансамблей, общественных, жилых и производственных интерьеров, реализованных в середине XX века [1, с. 59].



Рис. 2. Фасадное освещение исторического здания выполнено так, чтобы сохранить его дневной облик

Н. И. Щепетков описывает световую структуру города как систему, состоящую из светопланирующей и светотехнической ткани. Он подробно рассматривает городские световые пространства и функциональные процессы, происходящие в вечернее и ночное время. Поэтому он определяет световые параметры яркости и освещенности, их соотношения, которые дают необходимый светомодулирующий оптический эффект и определяют разнообразие света, образность и эстетику ночной среды.



Рис. 3. Архитектурная подсветка Главного управления Центрального банка РФ по Кировской области, г. Киров, 2013

Пример качественной работы светового архитектора – подсветка Главного управления Центрального банка РФ по Кировской области, выполненная специалистами компании «Имлайт». В данном случае не был нарушен исторический облик здания, не было нанесено урона фасаду, и освещение не вступает в конфликт с художественным обликом исторической постройки. При этом грамотное освещение подчеркивает даже материал стен, часть которых выполнены из натурального камня – кукарской опоки. Само здание постройки 1911 года относится в стилевом плане к неоклассике, соответственно, имеет достаточно строгий, выверенный, парадный фасад, украшенный элементами классической древнегреческой архитектуры – ионическими колоннами, карнизами, сандриками, маскаронами. Декоративные элементы имеют белый цвет, в то время как основной цвет фасада – охра. Для архитектуры классицизма, а потом

и неоклассицизма желтоватые оттенки были ведущими в расколорровке фасадов. Ночное освещение выполнено газоразрядными лампами, при этом сами светильники так же выкрашены в белый цвет, чтобы не выделяться на фоне белоснежного декора. Каждый освещаемый объект должен нести зрительную и изобразительную информацию или определенную тектоническую структуру архитектуры, которая выражается искусственным светом с учетом ночных условий восприятия. Автор предлагает множество методических рекомендаций по совершенствованию композиционного решения изображения объекта в ночное время с учетом его функции и типа тектонической системы, формулирует некоторые художественные средства и приемы световой композиции.

Н. В. Быстрянцева формулирует комплексный подход в формировании световой среды города. Общеизвестно, что свет в живописи, сценографии, архитектуре и городской среде является средством формирования художественного пространства; следовательно, с этой точки зрения живопись и театральная сцена содержат определенные световые композиционные приемы, которые могут быть использованы и при создании световой среды и архитектуры [3, с. 447].

Создание гармоничной световой среды предполагает предварительную оценку ее качественных критериев (функция, знак, символ, красота) и факторов, влияющих на ее комплексное формирование (климат, образ жизни, культура). Анализ архитектурной среды и пластики зданий определяет направление художественного освещения [4, с. 120]. Произведенные световые композиционные элементы могут соответствовать стилю городской среды или здания (*рис. 4*). Дальнейшие этапы проекта – согласование функциональных и композиционных параметров световых пространств, формирование световой композиции – визуальная идентификация точек, линий, пятен и их структуры, материала, фактуры, яркости [5, с. 221].

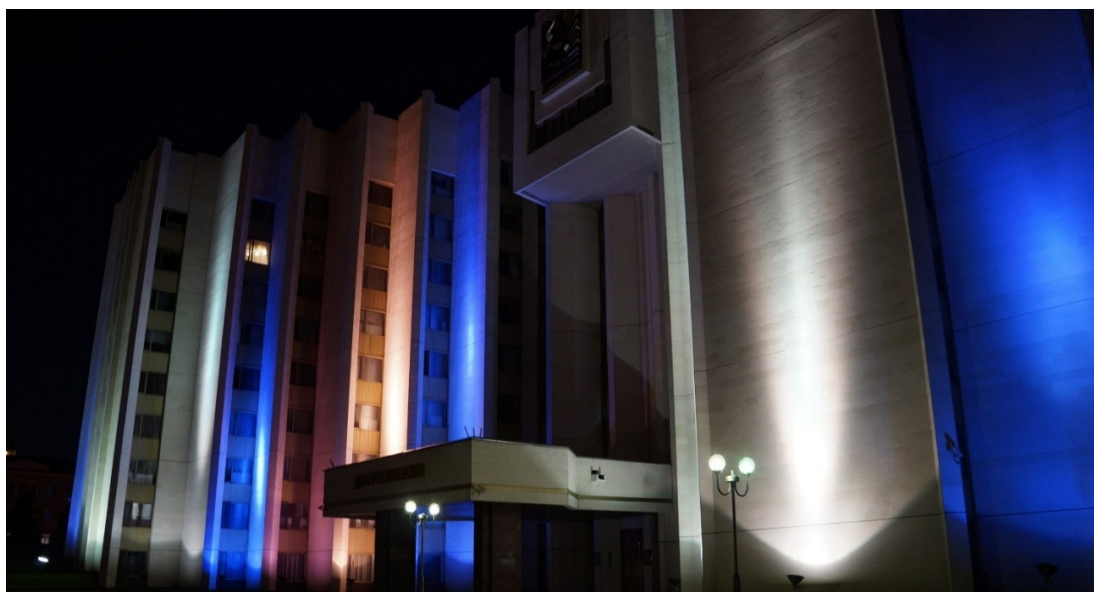


Рис. 4. Ночное освещение фасада Дома Республики, г. Саранск, арх. Г. Г. Исакович

Результаты исследования

Мы видим на примере разбора теоретических изысканий, что световой компонент является на сегодняшний день неотъемлемой частью при планировании городской

застройки. Он играет важнейшую роль в повышении безопасности городской среды. Важно учитывать не только естественное освещение при планировании высотной застройки, расположения скверов и парков, принимать во внимание расположение элементов городской среды относительно сторон света, нужно рассматривать искусственное освещение как один из важных аспектов будущего района, улицы, фасада дома. При этом ключевую роль в гармонизации архитектурной среды играет грамотное распределение световых ролей между различными типами осветительных приборов.

Выводы и заключения

Явление световой архитектуры уже достаточно прочно вошло в обиход дизайнеров и архитекторов по всему миру. Представляется логичным развивать эту сферу проектирования, начиная со специализированного образования в области физики света и цвета, биологических аспектов зрительного восприятия, понимания оптики. Для дизайнера или архитектора световой среды важно уметь определять цветовую температуру, делать подбор осветительного оборудования исходя из характеристик приборов, их технических данных. Кроме этого, разумеется, представляет большой интерес и простор для творчества использование современных диодных светильников, гибких лент, имеющих возможность диммирования и изменения цвета. Подсветка зданий и сооружений давно перестала быть только утилитарной, функционал её расширен до создания порой фантастических сценариев, например, для создания атмосферы определённого праздника или мероприятия. Интерактивные технологии опять же позволяют жителям и гостям города взаимодействовать с объектами городской среды, повышают туристическую и инвестиционную привлекательность города.

Библиографический список

1. Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. очно-заоч.конф. [отв. ред. А. М. Бритвин]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 300 с. – ISBN 978-5-7996-0707-4.
2. Елистратова, Е. А. Антропология вещи в городской культуре: концептуальные основы и поиск метода: монография / Е. А. Елистратова. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2016 – 166 с. – ISBN 978-5-7786-0632-6. – Текст : непосредственный.
3. Лекус, Е. Световой дизайн: свет как материал, технология, форма / Е. Лекус, Н. Быстрынцева // «Материал – Технология – Форма» как универсальная триада в дизайне, архитектуре, изобразительном и декоративном искусстве. Материалы международной научной конференции «Строгановские чтения», 18 мая 2018 г., Москва / Под ред. А. Н. Лаврентьева, Н. Н. Ганцевой, Ю. Б. Ивановой. – М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2018. – С. 447–452. – ISBN 978-5-87627-151-8. – Текст : непосредственный.
4. Чмыхало, А. Ю. Перспективы развития науки и инноваций в современной России / А. Ю. Чмыхало, И. Б. Ардашкин // Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология. – 2014. – №4 (28) – С. 111–122. – ISSN 1998-863X.
5. Щепетков, Н. И. Световой дизайн города / Н. И. Щепетков. – М. : Архитектура-С, 2006. – С. 220–223. – ISBN 5-9647-0103-5. – Текст : непосредственный.

ЦВЕТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СВЕТОДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

И. С. Козлова, И. Л. Белова

Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина,
Нижний Новгород, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия естественной и искусственной цветосветовой среды, приведены примеры применения цвета в светодизайне пространственной среды. Особое внимание уделено вопросу применения перспективных направлений светодизайна и развитию светокультурной городской среды.

Ключевые слова: свет, цвет, светодизайн, цветодизайн, городская среда.

Введение

В современном мире все большую актуальность приобретает проблема влияния цветного освещения на восприятие пространственной среды. Цвет и свет, как важнейшие составляющие формирования эстетического восприятия, являются основными элементами преобразования городской среды, определяющими особенности ее визуальной оценки. Освещение позволяет решить проблему эмоциональной динамики посредством множества сценариев, которые можно изменять в зависимости от обстоятельств. Обращение к светодизайну и цветодизайну является актуальной темой в проектировании объектов средового дизайна и разработке перспектив развития этих сфер в современном мире.

Целью исследования является анализ существующих методов и комплексного подхода к дизайн-проектированию цветовой и световой городской среды. Проектная деятельность дизайнера предусматривает высокий уровень знаний в вопросах цветоведения, цветопсихологии и влияния цвета на потребительскую аудиторию, что создает необходимые условия для поиска качественных профессиональных решений.

Методика исследования

В данной статье охарактеризованы современные теоретические подходы и методы работы по развитию цветосветовой городской среды, приведены примеры реализованных проектов световой архитектуры с применением цвета. Основными методами исследования являются метод аналитического обзора, группировки, обобщения, сравнения и анализа научной работы, теоретической работы и практических рекомендаций.

Теория

В наше время сформировалось понятие искусственного освещения как отдельной части или области в архитектуре. Светодизайн является мощным средством художественной организации городской среды, которая не может быть создана без учета специфики восприятия визуальных элементов и света. Среда – это светопропространственное понятие, где свет обеспечивает восприятие создающих элементов пространства, выявляет масштаб и эмоционально-визуальные качества.

Качества светодизайна в большой степени зависят от цвета как средства повышения художественной выразительности. В процессе дизайн-проектирования объектов городской среды большое внимание должно быть уделено цветным элементам, которые являются композиционными, визуальными и смысловыми акцентами (оконные и дверные проемы; детали, связанные с задачами тактильного контакта – ручки, рычаги и т.д.). Цвет имеет функциональную значимость, несет информационную нагрузку, создает эмоциональный фон и вносит акценты, демонстрирует целостное и осознанное отражение ассоциативного мира. А. Е. Ефимов подчеркивает значение символических и эмоциональных качеств цвета: «каждая культура имеет свою систему цветов-символов, проявления которых эффективно наблюдать в историко-культурной среде» [4, с. 137].

Изучением светодизайна занимались профессора Московского архитектурного института (Государственной академии) Н. М. Гесев, В. Г. Макаревич, Н. И. Щепетков и другие. На основе исследований авторами были разработаны теоретические подходы, определены основные термины световой архитектуры города – «световая архитектура городского ансамбля», «световая панорама» [3, с. 246].

Искусственное освещение значительно изменяет характеристики окружающей среды, характерные для нее при дневном свете, что подтверждается многочисленными примерами. Светодизайн может стать подлинной «световой архитектурой» благодаря искусственному свету, способному создать необычайные пространственные эффекты, выразительность которых обусловлена оригинальными средствами декоративного освещения. Отметим особенность воздействия таких эффектов: они возникают как по волшебству, когда включается электричество, и мгновенно исчезают, когда оно отключено.

Ж. Агостон изучает цвет как свойство материала и показывает связь оценки цветового решения с освещением. «Восприятие представленного объекта будет отличаться с учетом освещения искусственным или естественным светом» [1, с. 22].

Данная проблематика интересна тем, что использование цветного освещения начинает занимать все большее место в наружном освещении и необходимо четкое представление о том, как выполнять световое оформление без вреда для окружающей среды и людей, в пределах допустимости использования насыщенного цветного излучения. Искусственная световая среда города требует синтеза методологических и теоретических принципов для целостного решения вопросов современного функционально-художественного освещения.

Средствами организации светодизайна являются свет и стекло, которые при умелом применении превращают фасад здания в информационный фильтр. Специфика светодизайна заключается в том, что естественное освещение дает общее представление об архитектуре, а искусственное освещение – выборочное. Так создается второй облик архитектурной среды, по значимости и эффектам восприятия не уступающий дневному.

Впечатляющие примеры искусственной цветосветовой среды города можно увидеть в современной архитектуре. Один из них – освещение пролетов 240-метрового пешеходного «моста Бесконечности» (Стоктон-он-Тис, Англия), открытого в 2009 г. В дизайнерском решении, разработанном компанией Atkins (проектирование и строительство осуществлено канадским инженером Р. Грегори), были использованы прожекторы синего (нижняя часть моста) и белого цвета (арки).

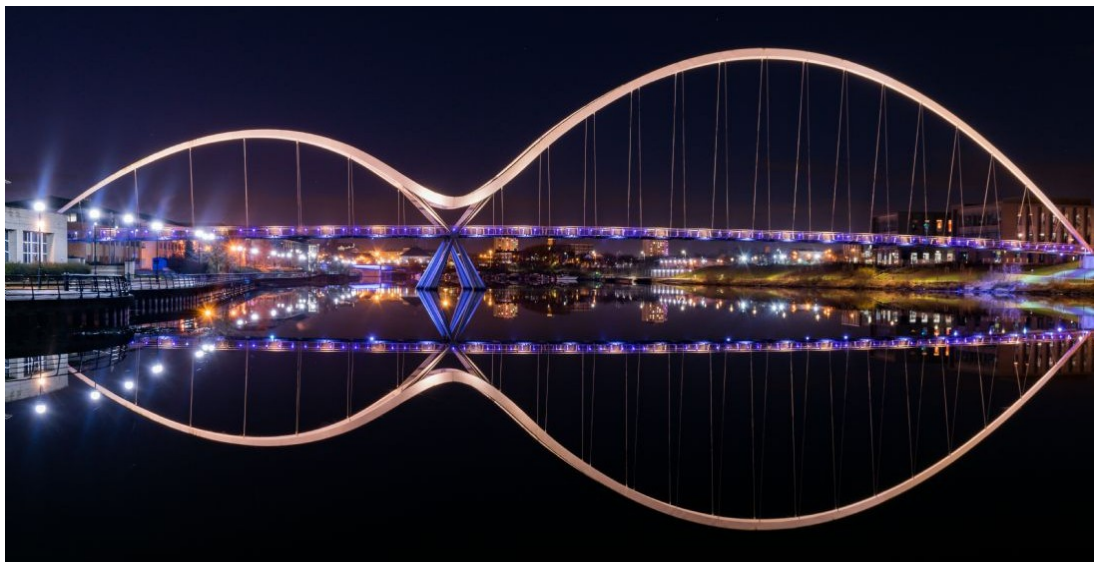


Рис. 1. Светодизайн «моста Бесконечности». 2009

Отражение моста в воде создает единое пространство и выглядит как символ бесконечности. Освещение пешеходной зоны моста составляют 200 светодиодных модулей синего и белого цвета, которые вмонтированы в перила и включаются по мере продвижения по мосту пешехода. Модули, оставшиеся позади, образуют за ним своего рода светящийся шлейф, расположенные впереди намечают путь.

В процессе ремонтных работ, начатых в 2008 г. в университете Ливерпуля (Англия), был реализован проект освещения фасада Active Learning Laboratory (дизайнеры М. Левис и Д. Вейт), выполненный по принципу «интерактивная стена». Остекление фасада общей площадью 1500 м² состоит из 7 уровней прозрачных и узорчатых панелей, обладающих высокой отражающей способностью (рис. 2). Электронная система управления подсветкой фасада (использованы RGB светодиодные линейные светильники) позволяет создавать бесконечное разнообразие цветоцветовых эффектов.

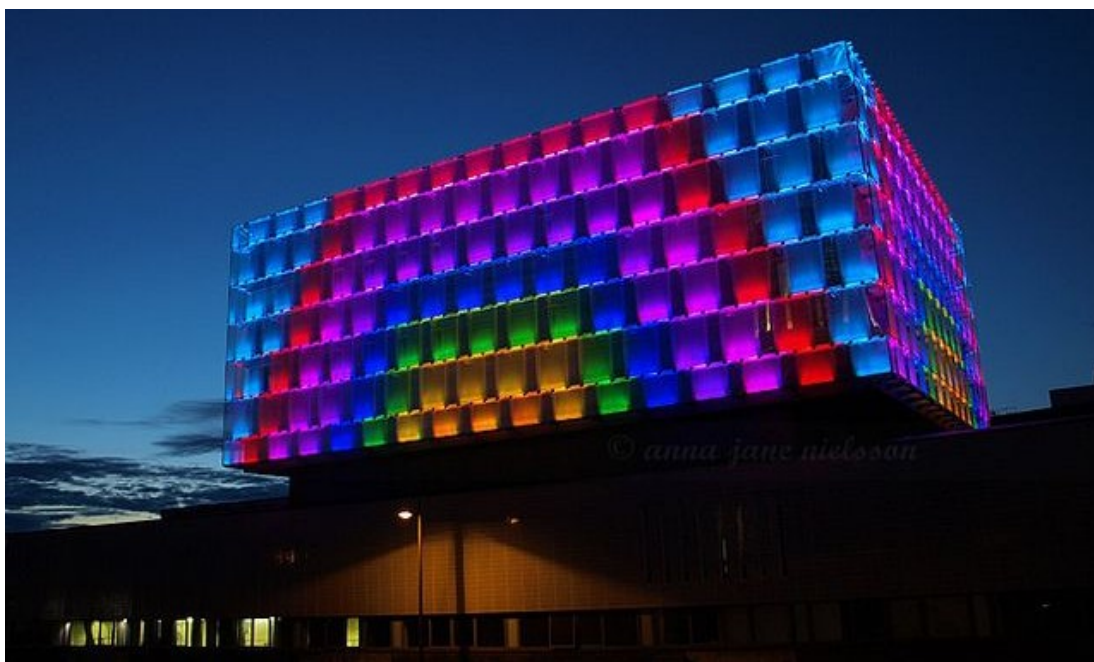


Рис. 2. Освещение фасада Active Learning Laboratory

На восприятие цвета влияет ряд условий, в том числе масштаб пространства. В городской среде цвет взаимодействует со следующими вариантами масштаба:

- город или район;
- улица или площадь;
- отдельный дом и детали.

Различие в масштабах обуславливает разработку светового и цветового дизайна в соответствии с архитектурной ситуацией: ориентация по сторонам света, объемно-пластические особенности построек, падающие тени, особенности естественного и искусственного освещения. Профессиональное дизайнерское решение может визуально изменить вид объектов, устранить их недостатки и подчеркнуть достоинства.

При разработке дизайн-проекта необходимо учитывать:

- стилистические особенности архитектуры, соотношение яркости, цветности и геометрии форм;
- яркость окрашенных поверхностей зданий, выбор материала фасада и источников освещения с «нужным» спектром;
- приемы использования динамичного освещения с учетом цветового утомления;
- различие между праздничным и будничным цветным освещением;
- психофизиологическое влияние цвета на человека.

Выводы и заключения

Тема исследования актуальна в современном обществе для выявления проблем, выработки рекомендаций и определения перспективного развития светодизайна и цветодизайна, которое открывает новые возможности в создании облика современного города. Цветовые решения в пространстве городской среды должны разрабатываться с учетом функционального зонирования территорий и объектов целевого назначения. При этом важно не только назначение пространства, но и такие факторы, как цвета, материалы, влияние цвета на восприятие.

Библиографический список

1. Агостон, Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне / Ж. Агостон – М. : Стройиздат, 2001. – 180 с. – ISBN 978-5-458-24206-6. – Текст : непосредственный.
2. Грибер, Ю.А. Цвет в пространстве города / Ю. А. Грибер – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2015. – ISBN 978-5-90670966-0. – Текст : непосредственный.
3. Гусев, Н. М. Световая архитектура / Н. М. Гусев, В. Г. Макаревич – М. : Архитектура-С, 1973. 246 с. – Текст : непосредственный.
4. Ефимов, А.В. Колористика города / А. В. Ефимов – М.: Искусство, 2000. 137 с. – ISBN 5-274-00736-8. – Текст : непосредственный.
5. Щепетков, Н. И. Световой дизайн города / Н. И. Щепетков. – М. : Архитектура-С, 2006. – С. 220-223. – ISBN 5-9647-0103-5. – Текст : непосредственный.

IV. АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА, ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

УДК 74.01/.09+72.026+004.94

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ПАМЯТНИКА ИСТОРИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ КАК ФОРМА АНАЛИЗА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

А. Р. Багаутдинова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье раскрывается термин «виртуальная реконструкция», приведены примеры мировых визуальных и виртуальных проектов реконструкций историко-культурных объектов, а также рассматриваются общие методы, инструменты и технологии для создания объектов виртуальной реальности.

Ключевые слова: виртуальная реконструкция, культурное наследие, компьютерные технологии, цифровая археология, архитектура, трехмерное моделирование

Введение

При всех своих монументальных свойствах памятники архитектуры недолговечны, одни сносятся, другие перестраиваются до неузнаваемости в соответствии с запросами нового времени, а многие дошли до наших дней только благодаря редким сохранившимся документам.

Однако современные информационные технологии позволяют восстановить внешний вид объекта культурного наследия и воссоздать его пространственную ориентацию, дают возможность смоделировать технологии и этапы строительства. Благодаря развитию этого направления появился термин «цифровая археология». Виртуальная реконструкция как метод изучения активно используется в научно-исследовательском и образовательном процессах для воссоздания облика полностью или частично утраченных сооружений, что дает невероятные возможности для исследований исторической реальности.

Виртуальная реконструкция способна наглядно демонстрировать внешний облик любого объекта, воспроизвести характерные черты любой среды, периода или эпохи. Таким образом, возможно виртуальное знакомство с любым историческим событием, погружение в желаемое пространство и время.

Теория

Смысл термина «виртуальная реконструкция» заключен в нем самом. Понятие «виртуальное» чрезвычайно многогранно, но для профиля «Дизайн среды» его можно ограничить рамками «нематериальности». «Реконструкция» – процесс воссоздания внешнего облика объекта и среды, в которой он существует. Реконструкция основывается

на исторической информации или сохранившихся фрагментах, формируется в процессе изучения архитектуры.

Сегодня виртуальная реконструкция находит применение во многих сферах современного мира. В медицине виртуальную реальность используют для лечения фобий, посттравматического стрессового расстройства, различных фантомных болей. Существует практика использования виртуальной реальности для людей с ограниченными физическими возможностями, например, люди играют на фортепиано при помощи технологии отслеживания движений глаз. Все чаще применяется виртуальная диагностика, широкие перспективы имеет роботизированная хирургия. В медицинском обучении имеет большое значение виртуальная практика студентов, которая исключает риск для реального пациента; для подготовки квалифицированных спасателей необходимо виртуально имитировать опасные условия аварий или стихийных бедствий.

Виртуальная реальность активно используется в таких коммерческих сферах, как торговля, реклама, индустрия моды, наиболее эффективно в игровой индустрии, сферах развлечений и кино. В мире профессионального спорта давно уже используется виртуальная реальность для оценки, тестирования и планирования тактики командных игр (например, воспроизведение и анализ происходящего с разных углов обзора). В модной индустрии проходят виртуальные показы моделей для экспертов по трендам и новинкам, а в модных домах создаются виртуальные примерочные с возможностью онлайн-шопинга. Игровая индустрия стирает грань между реальным и виртуальным миром, дает возможность невероятно полного погружения в фантастическую среду – например, имитирует полет.

Виртуальная реальность сегодня доступна всем, она дает возможность посетить музей, выставку или театр, любое отдаленное место на планете или даже в космосе. Многие крупные музеи мира имеют свое виртуальное пространство.

Один из самых первых виртуальных музеев – это созданный в 1999 году итальянский «Виртуальный Музей Повседневной Жизни» (MUVI). Здесь виртуальные реконструкции представляют интерьер и атмосферу трех болонских квартир 1930-х, 1950-х и 1980-х годов. Это воссозданная история быта, традиций, отношений между членами семьи и поколениями, история жизни вещей, существовавших в интерьере [9].

Еще один пример раннего проекта виртуальной реконструкции – восстановление в виртуальном пространстве синагог, уничтоженных нацистами в 1940-х годах. Архитектурно-технический университет Дармштадта начал проект в 1995 году, а в результате работы появились стереоскопические проекции на улицах города, дающие представление о том ландшафте, как если бы здания не были утрачены.

Примером одной из крупнейшей международной инициативы такого рода является проект «Rome Reborn» («Рим Возрожденный»), реконструирующий в виртуальном мире Древний Рим периода от конца бронзового века до раннего средневековья [7]. Модель включает 250 детализированных и 6750 схематичных построек, она помещена в ресурс Google Earth, а с помощью киберинфраструктуры ее можно дополнять, обновлять или исправлять, в зависимости от появления новых археологических открытий [6].

С помощью метода виртуальных реконструкций появилась возможность выйти на новый уровень изучения архитектуры. Так, в течение долгого времени археологи и архитекторы не могли идентифицировать назначение деталей стен знаменитого Колизея, предположительно служивших для крепления тента над трибунами. Существовало много

теорий и гипотез существования и функционирования конструкции. Ответ дала реконструкция виртуальной модели Колизея с вариантами систем механизмов тента и компьютерная манипуляция с ними [1].

Сегодня существует огромное количество интересных виртуальных музеев: залы К. Моне и П. Сезанна в Государственном музее изобразительных искусств им. Пушкина; Ватиканский дворец эпохи Возрождения; воссозданные интерьеры Версаля; музей-квартиры с воссозданием исторических интерьеров; виртуальные археологические музеи античной истории (например, в Эркалано, Неаполь) или Древнего Египта (виртуальная реконструкция пирамиды Хуфу). Такие виртуальные пространства объединяют познавательные и развлекательные стремления посетителей. Как правило, благодаря мультимедийным технологиям воссоздается эмоциональная атмосфера исторической эпохи. Многие локационные виртуальные реконструкции дают возможность не только увидеть утраченные памятники архитектуры (проект «Реконструкция деревянной крепости Тамбова XVII века»), но и изучить уникальные градостроительные или фортификационные комплексы (виртуальные реконструкции «Московский Кремль» [3] и «Старая Ладога» [4]). Некоторые версии проектов содержат интерактивное информационное обеспечение, например, «Реконструкция Московского Страстного монастыря (середина XVII – начало XX вв.)» дает доступ к модели монастыря, можно провести замеры, построить разрез, увидеть внутреннюю структуру построек, напечатать чертежи [5].

Существуют разные инструменты и научные методы для работы над виртуальной реконструкцией. Как правило, в первую очередь они относятся к археологическим исследованиям. Например, технология лазерного сканирования дает возможность оцифровки строений и ландшафта, представляет готовую трехмерную модель объекта. Для крупных объектов или архитектурных комплексов может использоваться аэрофотосъемка или редакторы геоинформационных систем (ГИС).

Сегодня не существует единого инструмента или рекомендованного софта для создания виртуального пространства. Условно можно определить три вида редакторов для отдельных видов работ.

1. 2D редакторы. Служат для создания и редактирования растровых изображений, необходимых для визуализаций (текстур) или подготовки линейных чертежей

2. 3D редакторы. Служат непосредственно для построения трёхмерной модели, создания атмосферы и среды, а также для визуализации объектов.

3. 3D Engines. Служит для создания интерактивного виртуального мира, позволяет оживить модель, провести симуляции, задать алгоритм развития событий.

Каждый проект виртуальной реконструкции является своего рода «научной стройкой». Для нее требуется исчерпывающая информационная база, необходимо проведение огромной работы по сбору и анализу материала в архивах и прочих источниках, а также изучение методов строительства по сохранившимся элементам архитектуры. Верификация исторических данных крайне важна. Чаще всего объект архитектуры утрачивает часть элементов и воссоздать полноценный облик достаточно сложно, поэтому требуется изучить принципы создания аналогичных зданий в данный исторический период. В ряде случаев, опираясь на повторяющиеся мотивы орнаментов, геометрические характеристики, парные элементы, симметрию, утраченные фрагменты удается восстановить.

Результатом виртуальной реконструкции объекта становится трёхмерная модель. Часто трёхмерная модель – не сама цель, а лишь инструмент исследования и обучения, проверки исторических гипотез и предположений. Археологи ввели также термин «4D-реконструкция», где четвертым измерением является время.

Результаты исследования

В свете развития современных информационных технологий многие научные области, в том числе искусствоведение и история архитектуры, получили возможность расширить традиционные методы исследования. Применение трехмерных технологий в изучении архитектуры позволяет наглядно представить объемно-пространственную и планировочную структуру архитектурного объекта, изучить особенности технологии постройки, увидеть составные декоративные элементы, проследить ритм в объемно-пластической композиции архитектурного объекта.

Выводы и заключение

В руках археологов или историков архитектуры виртуальная реконструкция играет роль инструмента исторического исследования, а благодаря визуальной составляющей повышает уровень информативности и восприятия. Использование трёхмерного моделирования позволяет сочетать научную точность и эмоциональность художественной передачи.

Представленный обзор показывает, насколько широк спектр областей, где используется виртуальная реконструкция, и насколько велики перспективы этого направления.

Библиографический список

1. Румянцев, М.В. Виртуальная реконструкция объектов историко-культурного наследия / М.В. Румянцев, А.А. Смолин, Р.А. Барышев, И.Н. Рудов, Н.О. Пиков – Текст : электронный // цифровая книга. – М. : Сирергия, 2011.
2. Румянцев, М.В. Виртуальная реконструкция в форматах научного исследования и учебного процесса / М.В. Румянцев, Л.И. Бородкин, М.А. Лаптева// Журнал Сибирского федерального университета. – 2011. – № 7. – Т. 4. – С. 1039–1044. – Текст : непосредственный.
3. Якимова, Е. В. Проект трехмерной исторической реконструкции Московского Кремля / Е. В. Якимова. – Текст : электронный // ФГУ ГИКМЗ «Московский Кремль». – URL: http://www.hist.msu.ru/Departments/Inf/3D/Article/doklad_809.pdf (дата обращения: 09.03.2021).
4. Мультимедийная информационная система: Старая Ладога. URL: <http://oldladoga.nw.ru> (дата обращения: 12.03.2021).
5. Мультимедийная информационная система: «Виртуальная реконструкция московского Страстного монастыря (середина XVII – начало XX вв.): анализ эволюции пространственной инфраструктуры на основе методов 3D моделирования». URL: <http://www.hist.msu.ru/Strastnoy/index.html> (дата обращения: 12.03.2021).
6. Google Art Project : Google Art Project. – URL: <http://www.googleartproject.com/ru/> (дата обращения: 12.03.2021).

7. La Villa Romana La Olmeda. // Villa Romana La Olmeda : [сайт]. – URL: <http://www.villaromanalaolmeda.com> (дата обращения: 22.03.2021).
8. Виртуальный Музей Повседневной Жизни = Museo Virtuale della Vita Quotidiana // MUVI : [сайт]. – URL: <http://muvi.cinesca.it> (дата обращения: 19.03.2021).
9. Виртуальный археологический музей MAV // MAV 5.0 – MAV : [сайт]. – URL: <http://www.museomav.it> (дата обращения: 24.03.2021).
10. Исследования и исследования виртуальной реконструкции исторического города = Studies and researches for virtual reconstruction of the historic town // NU.M.E. Nuovo museo elettronico delle città di Bologna : [сайт]. – URL: <http://www.centrofasoli.unibo.it/nume/italiano/home.html> (дата обращения: 2.03.2021).

УДК 741/744

ФОРМАТ МЕЖВУЗОВСКОЙ ОЛИМПИАДЫ «РИСОВАНИЕ С НАТУРЫ» КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Е. В. Боброва

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье автор с позиции организатора и педагога, ведущего дисциплину «Академический рисунок», рассматривает значение ставшей регулярной Межвузовской олимпиады «Рисование с натуры» для своевременного выявления пробелов в обучении рисунку и как способ мониторинга качества художественного образования. Актуальность рассматриваемого вопроса обосновывается введением новых образовательных стандартов 3++, направленных на общее снижение аудиторной нагрузки студента. Также в статье автор приводит возможные виды мониторинга, применимые в художественном образовании, подводит статистику трех проведенных олимпиад «Рисование с натуры» (2017, 2018 и 2021 года). Приведенные в заключении статьи выводы автор применяет в образовательном процессе, их продуктивность и целесообразность также обосновываются в заключении статьи.

Ключевые слова: мониторинг художественного образования, академический рисунок, рисование с натуры, олимпиада, конкурс, качество образования, дизайн в ОмГТУ.

Введение

Известно, что в последнее время специалистами в области художественного образования регулярно отмечается существенное снижение качества последнего. В своих статьях и научных работах исследователи этого вопроса предлагают различные методики, интерактивные технологии, которые призваны способствовать не только общей вовлеченности студентов в образовательный процесс, но и улучшить качество их подготовки [2]. И поскольку, как подчеркивал автор учебника «Основы рисунка»

А. Ф. Шембель, «рисунок служит первоосновой всех видов изобразительного искусства» [4], особого внимания в этой связи заслуживает именно дисциплина «Академический рисунок», служащая фундаментом всего художественного образования. Значение рисунка в этом вопросе в своем теоретическом наследии отмечали выдающиеся мастера русской школы живописи и рисунка, художники-педагоги И. Е. Репин, В. А. Серов, Н. И. Фешин, П. П. Чистяков и др.

19 апреля 2021 года в Омском государственном техническом университете в третий раз прошла региональная межвузовская олимпиада «Рисование с натуры» – социально значимое мероприятие, основной целью которого является выявление и поддержка талантливой молодежи, вовлечение в творческое применение знаний и умений в области интересующего нас академического рисунка. Кроме того, олимпиада «Рисование с натуры» призвана способствовать развитию творческого и технического мастерства, стимулировать изучение пластической анатомии человека, академических основ изобразительного искусства; создавать условия для формирования интересов молодежи к социально-культурной направленности их творчества, что является значимым воспитательным фактором для студенчества в системе образования [5]. Однако же основной целью организаторов Олимпиады, одним из которых является автор настоящей статьи, было привлечение внимания, как профессионалов, так и учащихся к проблемам рисунка, установка более высокой образовательной планки в области дисциплин «Рисунок» и «Академический рисунок».

Как куратор молодежных художественных выставок и преподаватель дисциплин художественного цикла, автор статьи упоминала в своих научных трудах, что современные выставки молодежного искусства, а также регулярные просмотры в вузах, в образовательные программы которых входит дисциплина «Академический рисунок», обращают нас к проблеме заметного снижения качества подготовки студентов и молодых художников в области рисунка, а иногда свидетельствуют о полном пренебрежении им. Это приводит к общему снижению художественной грамотности выпускников творческих специальностей вузов, а в дальнейшем и молодых художников [5]. Об этом также свидетельствуют и итоги недавней I Областной выставки-конкурса молодых омских художников, прошедшей в омском Доме художников в августе 2020 года [1].

Дважды, в 2017 и 2018 годах в межвузовской олимпиаде «Рисование с натуры» принимали участие три омских вуза, осуществляющих подготовку студентов художественных специальностей: Сибирская автомобильно-дорожная академия (кафедра «Архитектурно-конструктивное проектирование»); омский филиал Высшей школы народных искусств (направления подготовки «дизайн», «театрально-декорационная живопись», «декоративно-прикладное искусство и народные промыслы») и омский государственный технический университет (кафедра «Дизайн»). Примечательно, что именно в 2021 году к числу участников присоединился Омский государственный педагогический университет в лице Факультета искусств, который является в настоящий момент основной «кузницей» художников в городе Омске. Так, общая картина результатов III Региональной межвузовской олимпиады «Рисование с натуры» представляет собой наиболее полный, объемный срез качества подготовки студентов всех художественных вузов города Омска, позволяя выявить тенденции, сделать выводы и определить вектор дальнейшей работы по профессиональной подготовке выпускников художественных специальностей, а также составить в картину единого непротиво-

речивого видения уровень высшего художественного образования в городе Омске. То есть осуществить наиболее полный и объективный мониторинг владения навыками рисунка студентами художественных специальностей, усилив в ходе полученных выводов подготовку будущих дизайнеров в ОмГТУ.

Методика

Основным методом мониторинга качества высшего художественного образования и определения вектора работы над совершенствованием подготовки будущих дизайнеров явились систематизация результатов олимпиады, статистический анализ ее результатов, а также устные комментарии, резюме конкурсного жюри. Кроме того, целенаправленное наблюдение за конкурсантами в процессе работы наилучшим образом дополнило общую картину уровня их художественного мастерства, позволило сделать более точные выводы.

Теория

Необходимость мониторинга качества высшего образования подчеркивали ряд исследователей: С. Ю. Трапицын, Е. В. Малякина, К. А. Попкова, А. В. Никитина и др. Однако в своих статьях они рассматривают мониторинг качества высшего образования преимущественно на уровне управления вузом. Вместе с тем, недостаточное внимание уделяется мониторингу качества образования в рамках отдельной, конкретно взятой специальности, и это приводит к общему падению уровня художественной грамотности выпускников. Разумеется, в рамках отдельно взятого вуза на художественных специальностях функцию мониторинга качества усвоения материала выполняют промежуточные и семестровые просмотры. Однако для того, чтобы определить установить высокую образовательную планку, следует анализировать итоги этих просмотров в общем, широком контексте художественного образования города, а также качественных показателей вуза за последние несколько лет. В этом случае критерии, определяющие в дальнейшем оценку студента, будут наиболее объективны.

Так, выделяя виды мониторинга высшего образования, С. Ю. Трапицын выделяет *динамический мониторинг*, когда в качестве мониторинговой информации выступают данные о динамике развития той или иной подсистемы высшего образования (например, художественного образования) или ее качественного показателя (например, способности самостоятельно анализировать форму, передавать иллюзию ее трехмерности в пространстве листа). То есть, к примеру, изучая качественные показатели работ студентов в области интересующего нас академического рисунка в течение ряда лет, мы можем зафиксировать некоторые устойчивые негативные или же, наоборот, положительные тенденции [3]. Своевременное определение пробелов в образовательных методиках, выраженных в систематических ошибках студентов, позволяет в дальнейшем их устранить. А это, в свою очередь, своего рода ключ к дальнейшему повышению качества художественного образования.

Также исследователь С. Ю. Трапицын выделяет *конкурентный* (когда в качестве основания для мониторинга выбираются результаты идентичного обследования других образовательных систем) и *сравнительный* (когда в мониторинговом исследовании анализируются результаты идентичного обследования одной или нескольких образовательных систем) видов мониторинга. Однако наиболее эффективным, по его мнению, является *комплексный мониторинг* качества образования, когда используется

несколько оснований для мониторинга [3]. Таким образом, проведение Межвузовской олимпиады «Рисование с натуры» является наиболее объективным методом анализа качественных показателей в подготовке студентов художественных специальностей в области академического рисунка, поскольку позволяют произвести комплексный мониторинг знаний студентов в этой области:

1. динамический мониторинг посредством анализа качественных изменений самостоятельных рисунков студентов на протяжении нескольких лет проведения олимпиады;

2. конкурентный и сравнительный мониторинг посредством сопоставления качества подготовки студентов разных вузов.

Подчеркнем, что объективность результатов олимпиады обеспечивается не только шифрованием личных данных студента при работе жюри, но и, главным образом, самой ситуацией самостоятельной творческой работы студента вне контроля преподавателя, которая выявляет:

- степень усвоения учебных задач (вопросы анатомии, способы создания целостного графического изображения, владение графическими материалами);

- согласованность теоретических выводов и навыков рисования (непроста художники шутят, что одно дело понять, что нужно изобразить, а другое – сделать это);

- методичность ведения работы (системность в восприятии последовательности ведения работы над рисунком, владение способами самоконтроля, расстановка смысловых акцентов, способность к самоанализу).

Основным методом осуществления такого комплексного мониторинга явилась статистическая обработка данных результатов I, II и III Межвузовской олимпиады «Рисование с натуры».

Результаты исследования

Впервые Межвузовский конкурс рисования с натуры, тогда еще не носивший статуса Региональной олимпиады, прошел 28 октября 2017 года. Его инициаторами явились доценты кафедры «Дизайна, рисунка и живописи» ОмГТУ Е. В. Боброва и А. Г. Кичигина. При дальнейшей реорганизации вышеуказанной кафедры и кафедры «Дизайн и технологии медиаиндустрии» путем объединения в единую структурную единицу (кафедра «Дизайн») в 2020 году организаторы олимпиады не изменились.

В конкурсе 2017 года приняли участие 22 студента: 7 участников из Сибирской автомобильно-дорожной академии (далее – СибАДИ), 7 участников из омского филиала Высшей школы народных искусств (далее – ОФ ВШНИ) и 8 студентов Омского государственного технического университета (далее – ОмГТУ). Все три прошедших в 2017, 2018 и 2021 годах олимпиады делили основной конкурс рисования с натуры на две категории: «Рисунок головы человека (портрет)» и «Рисунок фигуры человека». В свою очередь каждая из категорий делилась на номинации: «Рисунок мягким материалом» и «Рисунок карандашом». Таким образом, каждый участник мог подать заявку на участие в одной из четырех номинаций. Категория «Рисунок фигуры человека» в 2017 году не состоялась по причине неконкурсной ситуации: в обеих номинациях художественные вузы подали всего две заявки и, как следствие, были аннулированы (для конкурсной ситуации необходимо минимум три конкурсанта). Так, основной конкурс развернулся

в номинациях «Рисунок головы человека мягким материалом» и «Рисунок головы человека карандашом».

В результате заседания экспертного жюри гран-при выставки был присужден К. Сивову, студенту 3 курса СибАДИ (рис. 1).



Рис. 1. Процесс работы студента СибАДИ К. Сивова над конкурсной работой во время I Межвузовского конкурса «Рисование с натуры». 2017

Подчеркнем, что критерии при оценивании конкурсантов, а также в определении гран-при оставались неизменными на всех проведенных в ОмГТУ олимпиадах «Рисование с натуры»:

- владение техникой рисунка;
- композиция и тональная целостность;
- владение способами передачи световоздушной среды;
- знание пластической анатомии человека, его основных пропорций;
- образная выразительность рисунка;
- уровень владения профессиональными качествами [5].

В первый год проведения конкурса было решено объединить номинации, и присуждать единое в первой категории первое место, второе и третье. Так, диплом 1 степени I Межвузовского конкурса «Рисование с натуры» был присужден В. Маляр, студентке 2 курса ОмГТУ. Дипломы II степени получили 2 студентки ОмГТУ (А. Шумахер и М. Васильева), а также студент ОФ ВШНИ А. Полещук. Дипломы III степени достались также двум студентам ОмГТУ (Е. Дыровой, Е. Коротаевой),

двум студентам ВШНИ (А. Абрамовой, А. Сироткину) и студентке 3 курса СибАДИ Р. Майборода.

Так, студенты-участники I Межвузовского конкурса «Рисование с натуры» продемонстрировали равное качество подготовки и общую конкурентоспособность, поделив количество призовых мест практически поровну. Конкурсантов из СибАДИ отличал конструктивный подход к форме, понимание пространства, владение графическим материалом. Студенты же ОмГТУ преимущественно были представлены на конкурсе мягким материалом в силу того, что сокращение количества учебных часов, отведенных на дисциплину «Академический рисунок» привело к существенному сжатию содержания учебного материала. Для того, чтобы успеть реализовать учебную программу, преподаватели ОмГТУ были вынуждены перейти на мягкий материал в рисунке, который позволяет быстрее в техническом смысле решить учебно-пластические задачи. Похожая ситуация наблюдалась у студентов ОФ ВШНИ.

II Олимпиада «Рисование с натуры» прошла через год, с 26 февраля по 3 марта 2018 года. В ней уже приняли участие 33 конкурсанта: 8 участников – студенты ОФ ВШНИ, 13 студентов СибАДИ, 12 студентов ОмГТУ. Констатируем здесь общее увеличение числа участников. В 2018 году состоялось три конкурсных номинации: «Рисунок головы человека карандашом», «Рисунок головы человека мягким материалом» и «Рисунок фигуры человека». Дипломом Гран-при олимпиады была отмечена В. Маляр (рис. 2), студентка ОмГТУ.



Рис. 2. Работа студентки ОмГТУ В. Маляр. 2018

Подчеркнем, что по итогам конкурса 2017 года посредством конкурентного мониторинга удалось выявить преобладание конструктивного, формообразующего владения карандашом у студентов СибАДИ, вследствие чего было пересмотрено на занятиях по академическому рисунку в ОмГТУ количество учебных заданий, позволяющее более длительно и вдумчиво анализировать форму карандашом. Вследствие чего у В. Маляр получилось подняться на одну ступень выше и получить главный приз Олимпиады. В номинации «Рисунок фигуры человека» третьего места присуждено не было, а первое и второе место поделили студенты ОФ ВШНИ. Примечательно, что, кроме студентов ОФ ВШНИ, ни один художественный вуз заявок на участие в этой номинации не подал, что свидетельствует о неуверенности в этом жанре и самих студентов, и их готовящих педагогов. Это неудивительно, поскольку рисунок фигуры в ОмГТУ проходит достаточно обзорно (1 учебный семестр работы с натурой), а в СибАДИ не изучается вообще, только на уровне домашних самостоятельных набросков.

В номинации «Рисунок головы человека мягким материалом» первое и второе места заняли студенты ОмГТУ Коротаева Е. и А. Черемисина соответственно. В номинации же «Рисунок головы карандашом» по-прежнему уверенно лидировали студенты СибАДИ А. Васильева (1 место), Е. Зашихина и М. Солодовникова (2 место), Ю. Руденко (3 место).

Так, студенты всех творческих направлений подготовки в рамках высшего учебного образования трех разных вузов Омска практически равномерно поделили призовые места, однако гран-при в этот раз получилось сохранить в вузе, являющимся домашним для олимпиады – ОмГТУ.

III Олимпиада «Рисование с натуры, проходившая в ОмГТУ с 19 по 23 апреля 2021 года, собрала максимальное количество участников – 39 конкурсантов. Отмечена олимпиада также, как было указано в начале статьи, и участием вуза-титана: к прежним трем участникам присоединился Факультет Искусств ОмГПУ, в прошлом легендарный «худграф», основателем которого явился народный художник РСФСР, лауреат Госпремии РСФСР А. Н. Либеров.

В наиболее проигрышной ситуации на этот раз оказались студенты СибАДИ, поскольку, как отмечалось выше, их учебными программами по дисциплине «Рисунок» не предусмотрено рисование человека. Понимание формы, которого удавалось достичь ранее при достаточном количестве часов, при их снижении вылилось в очевидные трудности не только во владении способами составления объема, но и самого понимания этого объема, а также в технических навыках. Так, после подведения итогов работы жюри в 2021 году студенты СибАДИ, как следствие, остались без наград.

Гран-при олимпиады вновь остался в ОмГТУ – его обладателем стала З. Телегина (рис. 3). В номинации «Рисунок человека карандашом» студенты ОмГТУ отметились на первом, втором и третьем местах, разделив два последних со студентами ОмГПУ.

Номинация «рисунок фигуры человека» в этот раз собрала существенно большее количество участников – 9 человек. В этот раз категория конкурса была представлена не единолично студентами ОФ ВШНИ, но и конкурсантами из ОмГПУ. Конкуренции ВШНИ, можно сказать, не выдержали: студенты ОмГПУ предсказуемо заняли практически весь пьедестал, допустив на третью строчку студентку ОФ ВШНИ. Конкурсанты из ОмГТУ вновь не решились участвовать в этой категории конкурса по причине недостаточного количества часов на рисунок фигуры человека, вследствие чего – неуверенность ведения работы.

В номинации «Рисунок головы человека мягким материалом» 1 место также досталось студентке из ОмГПУ, однако в этой номинации награды уже распределились равномерно: 2 место отдано студентке ВШНИ, а третье – конкурсантке из ОмГТУ. При этом определение лидера в этой номинации было достаточно затруднительным, поскольку все конкурсанты показали недостаточный уровень владения материалом, который стал причиной «ломаной формы» головы, привел к неточностям в композиции и анатомическом рисунке.

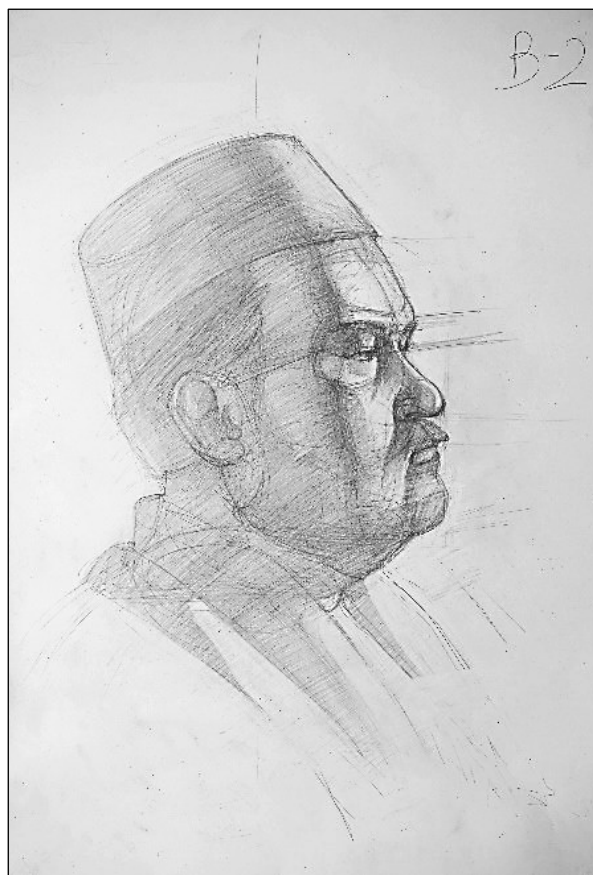


Рис. 3. Работа студентки ОмГТУ З. Телегиной. 2021

Подводя итог, отметим, что третья региональная олимпиада «Рисование с натуры», в отличие от предшествующих олимпиад, выявила отстающих – студентов-участников из СиБАДИ, продемонстрировав, однако, достаточно ровный уровень подготовки прочих конкурсантов. Такой результат не может не удивлять, поскольку количество отведенных часов на дисциплину «Академический рисунок» в ОмГТУ, вдвое, а то и втрое меньше, чем в ОФ ВШНИ и ОмГПУ, и это не может не сказываться на результате.

Выводы и заключения

Итак, вследствие проведенного комплексного мониторинга, осуществленного в процессе и по итогам работы всех трех олимпиад «Рисование с натуры», были сделаны следующие выводы:

– основную аудиторную работу по изучению анатомических и конструктивных особенностей рисования человека необходимо производить в технике рисования карандашом, поскольку мягкий материал, позволяя вводить достаточно существенные

обобщения, зачастую существенным образом «драпирует» коренное непонимание формы, которое проявляется в дальнейшем в качестве самостоятельной творческой работы;

– конструктивный анализ формы головы на занятиях академическим рисунком будет наиболее эффективным при обосновании каждого конструктивного узла анатомическими особенностями человека, поэтому основные акценты во время проведения занятий по академическому рисунку следует расставлять в пользу последней;

– дисциплины художественного цикла, входящие в блок общепрофессиональных, при подготовке студента-дизайнера («Академическая живопись» и пленэрная практика) призваны дополнить знания об анатомической форме, представление о цельности изображения и способах ее создания; познакомить со способами обобщения формы и передачи образной выразительности изображения и, в конечном счете, отчасти способны компенсировать нехватку количества часов, отведенных на изучение академического рисунка в процессе перехода на новый образовательный стандарт (3++);

– с проведения первого конкурса до прошедшей этой весной III Региональной межвузовской олимпиады «Рисование с натуры» обнаружился ощутимый пробел в рисовании фигуры человека студентов направления подготовки «Дизайн» ОмГТУ. Кроме того, тот же пробел прослеживается и в других вузах-участниках олимпиады: на первом конкурсе номинация «Рисунок фигуры человека» и вовсе не состоялась, а во втором – набрала всего 5 заявок, из которых все конкурсанты – студенты выпускных курсов ОФ ВШНИ. Последние, в свою очередь, конкуренции не выдержали, отдав 1 и 2 места студентам ОмГПУ в ходе конкурса III Региональной олимпиады «Рисование с натуры». Проблема очевидна, а значит, требует особого внимания и ставит задачу поиска путей ее решения (факультативные занятия; кружок наброска, который третий год по инициативе самих студентов существует на Факультете искусств ОмГПУ).

Таким образом, экспериментальным путем было подтверждено, что формат межвузовской олимпиады «Рисование с натуры» является эффективным средством мониторинга качества подготовки студентов в области академического рисунка. И, поскольку рисунок – основа изобразительной деятельности, качества художественной подготовки в целом. Так, своевременная диагностика пробелов в качестве подготовки студентов способна привести к их устранению, а, следовательно, к дальнейшему повышению качества подготовки будущих дизайнеров.

Библиографический список

1. Боброва, Е. В. Живописные тенденции в творчестве молодых омских художников. Из опыта организации молодежных художественных выставок / Е. В. Боброва // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «XII Сибирские искусствоведческие чтения «Творчество молодых художников и искусствоведов в контексте современного искусства и искусствоведения Сибири. Конец XX – нач. XXI в.». Декабрь 2020 – январь 2021. Омск, 2020. – С. 57–61. – Текст : непосредственный.
2. Боброва, Е. В. Мастер-класс как эффективная интерактивная форма обучения в рамках прохождения пленэрной практики студентов-дизайнеров среды / Е. В. Боброва // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2019. – № 4. Часть 1. – С. 263–272. – Текст : непосредственный.
3. Трапицын, С. Ю. Мониторинг качества высшего образования / С. Ю. Трапицын // Экология человека. – 2009. – № 9. – С. 17–23. – Текст : непосредственный.

4. Шембель, А. Ф. Основы рисунка : учеб. для проф. учеб. Заведений / А. Ф. Шембель. – М. : Высшая школа, 1994. – 158 с. – ISBN: 5-06-002888-7. – Текст : непосредственный.

5. III Межвузовская олимпиада «Рисование с натуры». – Текст : электронный // [сайт]. – 2018. – URL: <https://kafdr505.wixsite.com/risunok-s-natury/polozhenie-olimpiady> (дата обращения 21.04.2021).

УДК 7.067

ПРИНЦИПЫ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТОВ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Л. Н. Козлова

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Аннотация

В статье выделяются основные принципы проектирования малых экспозиционных пространств. На примерах экспресс-проектов, выполненных и реализованных студентами в рекреационном пространстве института, рассмотрены методы поиска оригинальных концепций, пути решения поставленных задач, определены этапы выполнения проекта, технологичность изготовления объектов.

Ключевые слова: экспозиция, концепция, эмоциональный дизайн, выставочное пространство, дизайн-проект.

Введение

Объектом в дизайне всегда выступает определенная предметная среда, при проектировании которой на первый план выходит системная цепочка: *дизайнер – концепция (идея) – проект – предметное наполнение – воплощение идеи*. Такая модель отражает дизайнерскую деятельность от начального замысла до реализации проекта.

В работе с экспозиционным пространством «дизайн – это «коммуникационный инструмент», который использует различные методы решения творческих задач и работает на привлечение зрительского внимания» [5]. При этом важно соблюдение композиционных и функциональных принципов: пропорциональность и масштабность в системе «пространство–экспонат»; технологичность выбранных материалов и основных конструкций; продуманное цветовое решение и освещение; количество и качество выставочных объектов, их размещение и др.

Поэтому смело можно назвать экспозиционное творчество синтезом искусств, функциональным проектированием, способом смыслового конструирования, моделированием и развитием авторской концепции.

Дисциплина «Дизайн выставочных пространств» непосредственно связана с практическим применением и возможностью воплощения проектной идеи [5]. Основной целью практической дисциплины является реализация различных проектных предложений непосредственно в реальном экспозиционном пространстве.

Задачи, стоящие перед студентами в процессе обучения:

- уметь, анализировать информацию, раскрывать содержание и смысл проектной идеи, работать с разными экспозиционными материалами;
- уметь обеспечить предметную целостность проектируемого объекта в пространстве, при необходимости экспромтом внося определенные изменения в проект, тем самым, гармонизируя выставочную ситуацию непосредственно в процессе создания экспозиции.

Теория

Новаторство, стремление к необычному – одно из важнейших условий, присущих творческой личности. Стремление к новизне требует от дизайнеров критического отношения к существующему миру. Одним из условий формирования творческой личности является преодоление проблем, при которых возникают вопросы – «нельзя ли это сделать лучше, сделать иначе?» [4].

В основе решения проблемы поиска новых идей лежит методика поэтапного проектирования:

- 1 – правильно сформулированная цель /актуальная, значимая, перспективная/;
- 2 – определение задач и тематики проекта;
- 3 – анализ ситуации и возможностей использования технологий и материалов;
- 4 – поиск творческой идеи, использование эвристических методов;
- 5 – ассоциативность, системный подход, который также включает поиск технических решений и обоснование механизмов восприятия объектов и пространства;
- 6 – стремление к минимизации затрат /времени, сил и средств/.

Очень важно для дизайнеров замечать интересное, странное, нереальное. При этом, анализируя ситуацию, возникает идея, которую всегда можно оттачивать, задавать ей новый вектор развития, тем самым развивать оригинальный сценарий кратковременной экспозиции. Оригинальность можно трактовать как поиск нестандартных решений, который основан на сравнении, аналогии, сопоставлении.

Стремление сделать объект интереснее, оригинальнее, но при этом чувствовать и понимать композиционную основу проектного решения – это один из главных факторов творческого развития студентов-дизайнеров.

Для экспериментальных экспресс-проектов с поиском форм и определением механизмов восприятия объектов при организации выставки или праздника предлагается тема «Новый год. Арт-ёлка» и оформление пространства 4–5 этажей учебного корпуса института дизайна, экономики и сервиса, где постоянно проводятся выставочные мероприятия.

Задание, основанное на реализации проекта при условиях ограничения материалов, требований концептуального обоснования, минимальном бюджете, ассоциативном представлении. Проекты реализуются собственными средствами, сохраняя изначальную идею, обрастают сценарием, историей, заставляют понимать язык предложенных образов. Одной из первой реализованной новогодней инсталляции представлен проект арт-ёлки «Внутренний свет» (рис. 1).

В поисках темы и оригинального сюжета применен метод «мозгового штурма», который позволил выбрать из необычных ассоциаций самые четкие в смысловом значении и простые по способам передачи образов в доступных материалах (пенокартон,

деревянные рейки, калька, фольга, прожекторная подсветка, работы по колористике из фондов кафедры). Концепция развивается, основываясь на методах сравнения, контраста, противопоставления:

Новогодняя арт-ёлка отражает противоречие, отказ от стандартного мышления, выявление внутренних характеристик объекта/субъекта (творческой личности) при помощи подсветки – «рентгена».

Арт-объект наполнен объёмными цветовыми элементами – «авторскими идеями» (колористические кубики), «невысказанными концепциями» (смятые шары и звезды), «траекториями творческих изысканий» (атласные ленты).

Арт-ёлка является инсталляцией-размышлением, а функционально еще и пространственной композицией для фотосессий.

Внешний объем – треугольная призма – образ понятия «сквозь призму» (в данном варианте – сквозь призму своего понимания, представления, восприятия). Прожекторная подсветка снизу освещает внутренние конструкции «ёлки», создавая интересные тени на светлом потолке как пушистые ели в свете фонарей отбрасывают глубокие объёмные тени на снегу.

Реализованный проект данного «новогоднего сюжета» был отмечен дипломом 1 степени на международном конкурсе-выставке дизайна «АРТ-ЁЛКА – 2019» город Владивосток в номинации «световой объект».



Рис. 1. Проект и реализация новогодней арт-ёлки «Внутренний свет»

Жесткая конкуренция и объективная критика – условия создания высокопрофессиональных концептуальных решений. Творческие конкурсы позволяют сравнить уровень работы с подобными проектами.

Например, проект оформления выставочного пространства, посвященного новогодним праздникам в преддверии зимней сессии за инсталляцию «К сессии на

полном позитиве!» (автор Ганимедова Е., руководитель Козлова Л. Н.) на Международном конкурсе-выставке дизайна «АРТ-ЁЛКА – 2019» оценен дипломом первой степени в номинации «арт-объект». Хочется отметить, что без поиска идеи и концептуального обоснования предложенного решения проект выглядел бы незавершенным.

Концепция проекта основывается на анализе ситуации и ассоциативных образах:

Зима всегда приходит внезапно. Новый год вселяет надежду. Сессия приближается стремительно. Свободное пространство заполняется дизайнерским хаосом. Планишеты, подрамники, бумага, мгновенно возникшие сугробы, удивительные узоры снежинок, яркое солнце – всё это творческие источники новогодней арт-инсталляции.

Материалы используются самые простые и доступные: картон, бумага, пенокартон, калька, «золотые» шерстяные нити для вязания теплых варежек, серебряные нити снегопада, «солнечные» новогодние шары, ширмы-сугробы из множества хрупких снежинок.

Элементы ёлки расположены под разным углом, светильники освещают плоскости «ветвей», создавая дополнительную игру света, зажигая белоснежный искрящийся «иней» на ярусных ветках. Обезжать вокруг ёлки. Загадать «золотое» желание. Пожелать доброты, тепла и позитива! (рис. 2–3).



Рис. 2. Проект инсталляции «К сессии на полном позитиве!»



Рис. 3. Реализация инсталляции «К сессии на полном позитиве!»

Следующим рассмотрим проект-реализацию выставки «Новогодний коллаж – Красный Петух». Выбор темы предложен из значений и описания символа года по славянскому календарю. *«Петух» – символ будить всех окружающих своими криками, призывая очнуться, осмотреться, задуматься. Петух являлся священным, так как ассоциировался с Солнцем, потому что кричал на рассвете. Гребешок петуха – это оберег от всех напастей, основная его цель – разбудить человека, сознать, кто мы и где. Конечно, характеристики этого символа напрямую относятся к творческим личностям – студентам-дизайнерам, потому что «петух» уверен в себе, обладает практичным умом, любит побеждать, патриот своей родины, активный гражданин, лидер, обладает смелостью и уверенностью в собственных силах, имеет превосходное чувство вкуса, способен сделать мир красивее и построить на этом карьеру.*

Зима в городе снежная, морозная, чистая, красивая, но уныния никакого нет, потому что цветное, образное, яркое, новогоднее настроение создано магистрантами первого курса в выставочном пространстве четвертого этажа учебного корпуса института.

Для концепции выбраны контрастные сочетания природы и погоды с образными композициями, яркими и динамичными работами студентов. Экспозиция объединила объемно-пространственные инсталляции «Год красного петуха», «Метаморфозы. Трансформация куба» и цвето-графические композиции «Иллюзии цвета». В преддверии зимней сессии и новогодних праздников, на фоне трескучих морозов (за окном -35°) и белого от снега города яркими красками и смелыми решениями удивляют работы студентов с тематическими названиями: «Таяние льдов» (Писалева Е.); «Пламя новогоднего костра» (Пиляева О.), «Зимний лес», «Огонь в зимнем лесу», «Льдинки» (Даржа Т.); «Игры морских волн», «Зимняя дорога», «Заснеженный пляж», «Тишина» (Кузина Н.); «Предновогодняя суета», «Звуки зимы» (Виноградова Т.); «Жгучий перец», «Проталины» (Бочарова О.); «Разноцветный коллаж» (Назарян Ж.); «Новогодняя феерия» (Бояршинова Ю.); «Петухи», «Завьюжило» (Горшенина К.) и другие.

В реализации инсталляции использованы прозрачная ткань для создания «облаков», рассеянного света и бумажные фигуры-оригами «петушки» в большом количестве, чтобы уверенности и стильности хватило каждому в новом году (рис. 3).



Рис. 3. Реализация выставки «Новогодний коллаж – Красный Петух»

Прекрасная выставка в канун нового 2018 года представлена куратором выставки Татьяной Николаевной Моисеевой, и студентами-бакалаврами профиля «дизайн среды».

Особый смысл и настроение передано в пространстве 5-го этажа института.

Здесь, концепция развивается на основе творческих работ студентов третьего курса, выполненных по программе дисциплины «Дизайн и монументально-декоративное искусство». Метод ассоциации позволяет раскрыть патриотичность, душевность, красоту природы. Развитие концепции основывается на рассуждении:

Конец 2017. Новогодняя выставка. На этот раз без традиционных мотивов, символов. Время подводить итоги и думать о будущем. Задуматься: кто мы, где мы, зачем мы. Выставка о нас, о нашем окружении, среде обитания, о том, что есть жизнь, и в будни и праздники: наш родной дом, наши соседи, растения птицы и другая живность. Всё просто.

«Дуб – дерево. Роза – цветок. Олень – животное. Воробей – птица. Россия – наше отечество. Смерть неизбежна». Этот эпиграф Набокова к книге «Дар», стал эпиграфом к выставке.

Уходит год. Уходит в небытие и учебная дисциплина «Дизайн и монументально-декоративное искусство». Выставка-прощание. А в пространстве 5 этажа словно стоит птичий гомон: чирикание воробьёв, звон синиц, стрекотание сорок.

На восприятие инсталляции или всего выставочного пространства влияют такие факторы как эмоциональность, привлекательность, впечатление. Передать эти факторы удастся за счет легких подвесных рамок из пенокартона с оформленными работами в технике «батик», которые при колебании воздуха создают движение и звуки (рис. 4).



Рис. 4. Проект и реализация выставки «Россия – наше отечество...»

Выставочное пространство вновь наполнено светом и новыми объектами. Красивые, стильные, остроумные и при этом соразмерные объекты выполнены магистрантами Гумировой Кристиной, Барановой Владой и Павловой Елизаветой (куратор Козлова Л.Н.).

В итоговом варианте сюжетной линии проекта использован метод контраста: свет – цвет, плоскость – объем, гладкое – фактурное, круглое – квадратное, легкое – массивное. Концепция инсталляции выражает: *формирование творческого пути, который складывается из разных периодов, проектов, этапов жизни – пирамида из треугольных призм, сложенных, как может показаться, неустойчиво, но надежно взаимосвязанных между собой. Отдельно хаотично расположенные по стенам рамки – «разрозненные мысли» с «воздушными идеями», которые ещё могут превратиться в проектные решения. Световые плоскости символизируют и «карьерные звезды», до которых можно дотянуться; и зимний синий оттенок снежных сугробов; и «синий цвет», который по психологии восприятия способен концентрировать энергию, придает гармонию с окружающим миром, является цветом надежности и уверенности, свободы и открытости.*

В проекте так же, как и предыдущих рассмотренных вариантах, использованы доступные материалы, которые легко формируются и обрабатываются студентами самостоятельно (рис. 5–6).



Рис. 5. Реализация выставки «Творческий путь»



Рис. 6. Реализация выставки «Творческий путь». Монтаж объектов

Поиск новых идей для реализации новогодней выставки-инсталляции приводит к концепции воспоминаний, детских впечатлений в преддверии праздника. Эту идею студенты воплотили в следующей реализованной инсталляции «Создаем настроение».

Воспоминания детства – когда фантазии и желания не имеют ограничений и, очень хочется, чтобы мечты сбывались. Много подарков, яркие цвета, абстрактные образы, в которых можно узнать любимые или желаемые вещи, перевернутая ёлка, множество разноцветных упаковок с подарками под ёлкой, растворение в зеленом «аромате хвои», ощущение нахождения внутри ели, внутри праздника – все это вложено в концепцию оформления выставочной рекреации.



Рис. 7. Реализация новогодней инсталляции «Создаем настроение»

Выводы и заключения

«Для теории и экспериментов в дизайне нет более практической задачи, чем формирование нового мышления» [2, с. 5]. Учитывая методы проектных поисков и принципы организации средовых пространств, на примерах реализованных работ студентов делаем выводы, что экспресс-проекты привлекательны бесконечным множеством идей и неожиданных решений.

В напряженный период подготовки к экзаменам, в привычной для студентов и сотрудников обстановке возникает оформленное пространство, которое впечатляет, приглашает немного отдохнуть, оценить оригинальность идеи и качество представленных работ. Поднимает настроение, заставляет взглянуть на рабочую ситуацию в новом ракурсе, помогает студентам решить «тупиковые» проблемы в проектировании, так как удачная реализация идеи способствует обретению уверенности в своих творческих силах, дает подсказки применения различных методов в проектировании.

Библиографический список

1. Алгазина Н. В., Проектирование. Выставочное пространство : монография / Алгазина Н. В., Козлова Л. Н. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. – 185 с. – ISBN 978-5-93252-265-3. – Текст : непосредственный.
2. Визуальная культура – визуальное мышление в дизайне : методические материалы. – Текст : непосредственный / Гос. комитет СССР по науке и технике ; Всесоюзн. научно-исслед. инст. технич. эстетики ; Авт. : В. Ф. Колейчук, А. Н. Лаврентьев и др. (отв. ред. О. И. Генисаретский.) – Москва : [ВНИИТЭ], 1990. – 88 с. : ил. – (Библиотека дизайнера и эргономиста).
3. Литвинов В. В., Практика современной экспозиции : Монография / В. В. Литвинов. – М. : РУДИЗАЙН, 2006 г. – 352 с. : ил. – ISBN 5-9900561-1-7. – Текст : непосредственный.
4. Саркисов С. К., Основы архитектурной эвристики : учебник / С. К. Саркисов. – М.: Архитектура–С, 2004. – 352 с. : ил. – ISBN 5-9647-0002-0. – Текст : непосредственный.

5. Синтез искусств. – Текст : электронный // IN/EX magazine : Электронный журнал о единстве дома и сада, интерьера и экстерьера, 2021. – № 54 (май 2021). – С. 34–36. – URL : <https://inex-magazine.ru/2793543/34/> (дата обращения : 20.07.2021).

УДК 7.067

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Е. В. Терехова

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В статье приводится пример реализации практико-ориентированного проекта студентами первого курса художественных направлений подготовки, в рамках дисциплины «Введение в проектную деятельность». В процессе организации проектной деятельности студенты последовательно выполняют этапы творческого проекта: выявляется проблема, формулируются цели и задачи, проводится социологический опрос, разрабатываются эскизы. Результатом проектной деятельности является создание серии социальных плакатов, направленных на привлечения внимания к проблеме защиты животных по заданию НКО «Центра защиты животных «Вита».

Ключевые слова: практико-ориентированный проект, организация проектной деятельности, социологическое исследование; профессиональная подготовка специалистов.

Введение

В настоящее время в образовательной сфере широко используется практико-ориентированная профессиональная подготовка будущих специалистов художественных направлений подготовки. Подходы к организации проектной деятельности студентов художественных направлений в контексте актуальных социально-экономических и культурных проблем видятся в построении учебного процесса таким образом, чтобы студент, овладевая знаниями и умениями, обладал способностью к творческой преобразовательной деятельности в реальных экономических условиях [2, с. 116].

В целом практико-ориентированная деятельность в образовательной сфере понимается как система поэтапного вовлечения студентов в процесс познания фундаментальных предметных знаний через использование комплекса профессионально-ориентированных технологий, форм и методов обучения, способствующих формированию универсальных и профессиональных компетенций (выработке индивидуальных стратегий и тактик принятия решений в ситуациях профессиональной деятельности) [4, с. 8].

В Академии архитектуры и искусства Южного федерального университета практико-проектная деятельность реализуется в рамках «Модуля проектной деятельности». Для органичного и эффективного внедрения проектного метода обучения, предполагающего наличие определенных навыков командной работы и проектного мышления у обучающихся, в образовательный процесс включена дисциплина «Введение

в проектную деятельность», направленная на ознакомление студентов с основами проектной деятельности с целью дальнейшего решения конкретных практических задач с использованием проектного метода. Данная дисциплина, трудоемкость которой составляет 1 зачетную единицу, реализуется в первом семестре образовательной программы.

Методика

Цель дисциплины «Введение в проектную деятельность» заключается в приобретении и усвоении студентами художественных специальностей теоретических знаний и практических навыков в области организации художественно-дизайнерского проектирования в современных экономических условиях, а также изучение роли специалиста в планировании и реализации художественно-дизайнерского проекта. В результате освоения дисциплины студент должен: знать современные подходы в организации и ведении проектной деятельности в художественно-дизайнерской сфере; уметь разрабатывать художественные концепции и проектную документацию; владеть первичными навыками поэтапной разработки художественно-дизайнерских проектных решений на основе комплексного предпроектного анализа; навыками командной работы со смежными специалистами при разработке художественно-дизайнерского проекта.

Проектная деятельность представляет один из методов развивающего обучения, объединяя знания, полученные в процессе обучения, в единое целое, позволяет решать жизненно важные проблемы; преследует цель (овладение необходимыми знаниями, умение применять их в практической деятельности) и решает ряд задач (формирует навыки сбора и обработки информации, учит планированию, анализу полученных результатов, составлению отчета, способствует развитию положительной мотивации к работе) [3, с. 12].

Изучение дисциплины «Введение в проектную деятельность» предполагает последовательное освоение следующих тем:

- сущность и содержание проектной деятельности;
- команда проекта (сущность команды, принципы формирования команды проекта);
- процессы и функции управления проектами;
- основные этапы работы над проектом: проблема-цель-критерии оценки результата
- план-обеспечение-реализация-результат (основные этапы работы над проектом: постановка проблемы, формулирование целей и задач проекта, определение возможности реализации идеи, важности конечного результата, его социальной значимости и рыночной ориентации, выбор методов исследования, определение критериев оценивания результатов проекта, планирование, распределение ресурсов);
- разработка и реализация художественно-дизайнерского проекта: структура, содержание, этапы (разработка структурной модели проекта, включающей построение дерева целей, расчет потребностей в финансировании, распределение работ, построение календарного плана проекта и др.);
- завершение проекта: оценка и анализ полученного результата (оценка и анализ полученного результата, оформление результатов в виде статьи, отчета, художественно-дизайнерского проекта, оценка проекта, сравнение полученного результата с запланированным);

– защита художественно-дизайнерского проекта (презентация проекта, структура презентации, технология организации презентации, защита художественно-дизайнерского проекта).

Важной составляющей организации проектной деятельности является взаимодействие трех основных субъектов данного процесса: преподаватель-студент (команда проекта)- потребитель (общество). При организации проектной деятельности перед студентами ставятся реальные задачи конкретных субъектов рыночных отношений, а гипотеза проектного решения проверяется результатами социологических опросов.

Конечным результатом освоения дисциплины является разработка группового проекта создания конкретного художественно-дизайнерского проекта. Цель проекта — спланировать и организовать проектную деятельность специалиста художественно-дизайнерской сферы (художника, дизайнера) на краткосрочный период в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачами проекта являются:

- сформулировать цели, задачи, стратегию и тактику реализации проекта;
- определить значимые критерии оценки проекта для потенциального потребителя;
- рассчитать потребность в ресурсах, для реализации проекта;
- определить состав участников и их функции при реализации проекта.

Срок выполнения группового проекта: 8 недель.

Конечный результат представляется в форме презентации (не менее 15 слайдов). В работе отражаются: актуальность темы, цели и задачи, предмет и объект исследования, методы исследования, разработки и рекомендации автора. По структуре презентация состоит из титульного листа, основных разделов раскрывающих тему (описание проекта, маркетинговый, организационный, производственный, финансовый разделы, а также анализ рисков проекта), выводы.

Приведем пример результат организации проектной деятельности на примере проекта, выполненного студентами первого курса художественной специальности Дарвиной С. К., Малышевской А. С., Тишковой П. Д., Фильчуковой П. Н.

Результаты исследований

Целью проекта являлось создание серии социальных плакатов на тему «Эксплуатация животных» для центра защиты прав животных «Вита», российской общественной некоммерческой организации.

Миссия проекта была призвана обратить внимание людей на использование животного труда в развлекательных и коммерческих целях (цирки, зоопарки, фотобизнес животными, а также использование животных для меховых изделий и проверки безопасности косметических средств). Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: проанализирована проблема, проведен социологический опрос, выполнены эскизы социальных плакатов.

Сильными сторонами проекта являлись актуальность темы, авторские иллюстрации и их высокое художественное качество. К слабым сторонам можно отнести малый опыт участия команды в аналогичных проектах.

В ходе работы над проектом было опрошено 300 человек. Основную группу респондентов составила молодежь возрастом 14–24 года (78%), население в возрасте 25–35 лет также приняло участие в опросе (15%), и 7% респондентов были старше 36 лет.

В результате проведенного исследования было выявлено, что более 53% не интересовались наличием и деятельностью российских фондов по защите прав животных. Но при этом 96% опрошиваемых готовы были перечислить денежные средства в соответствующие фонды вместо оплаты фотосессии с животными, если бы были уверены, что животные испытывают стресс от подобных мероприятий.

Более 93% респондентов испытывают жалость к животным, находящимся в неволе, и почти 83% опрошенных считают, что цирковые представления могут обходиться без животных, но в цирках неплохо относятся к животным-артистам. Интересен факт, что среди респондентов 83% не посещают цирк и 10% – очень редко. Следовательно, учитывать мнения данных респондентов нельзя, так как они не имеют представления о реальной ситуации.

Серия вопросов была посвящена моде и одежде из меха и кожи. Большинство респондентов отрицательно относится к изделиям из натурального меха и кожи (80%). Более того, 96% опрошенных считают данное производство убийством тысяч животных. Следует отметить, что среди респондентов почти половина (46%), в той или иной мере, интересовались производством материалов из натуральных меха и кожи, и готовы полностью отказаться от данных продуктов 88% опрошенных.

Также в опросе была затронута тема «животные и косметика», так как ежегодно около 150 миллионов животных погибает от деятельности косметологической индустрии. Только 10% респондентов положительно отнеслись к тестированию косметики на животных, а 86% предпочли покупать косметические средства, эффективность которых проверена с помощью альтернативных технологий и материалов.

В ходе опроса выяснилось, что большая часть респондентов не посещает места и не использует услуги и товары, которые связаны с причинением вреда животным. Однако люди старше 35 лет не готовы отказаться от всего перечисленного выше.

С целью привлечения внимания к проблеме защиты животных группой студентов первого курса направления подготовки «54.05.02 Живопись» были разработаны эскизы социальных плакатов, учитывающих результаты опроса. Защита проекта проходила в форме публичной презентации.

Выводы

На формирование компетенций специалиста могут оказывать влияние его внутренняя среда (мотивы), производственная среда (организации, в которых проходит практика), внешнее окружение (потребности общества и состояние рынка), а также образовательная инфраструктура (ВУЗ, частные курсы) [5, с. 272].

Профессиональная компетенция является интегральной характеристикой личности специалиста, которая является приобретаемым качеством. По мнению многих исследователей, профессиональная компетентность специалиста художественной сферы – это качество художника (дизайнера), отражающее готовность к выполнению нестандартных художественно-дизайнерских задач на высоком профессиональном уровне, базирующееся на совокупности профессиональных знаний, умений инженерно-технического и художественно-творческого характера [1, с. 283]. Методическая система художественно-дизайнерского проектирования, включающая знакомство со спецификой проектирования и систему специальных заданий, формирует эффективную практическую подготовку. Применение технологий практико-ориентированной профессиональной

подготовки студентов художественных направлений на первых курсах, опирающихся на синтез потребностей и возможностей всех субъектов образовательного процесса, повышает качество подготовки студентов. Студенты вырабатывают навыки самостоятельного поиска и освоения учебного материала, в процессе защиты проекта приобретают опыт публичных выступлений, учатся использовать цифровые технологии; у них формируются необходимые универсальные и профессиональные компетенции.

Библиографический список

1. Алиева, А. Р. Пути совершенствования профессиональной подготовки студентов-будущих дизайнеров /А. Р. Алиева – Текст: электронный // Мир науки, культуры, образования, 2018. – № 6 (73) 2018. – С.282-284. – ISSN 1991-5497. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-professionalnoy-podgotovki-studentov-buduschih-dizaynerov/viewer>
2. Богатырёва, М. Х. Дидактические возможности метода проектов в процессе подготовки будущих дизайнеров/ М.Х. Богатырёва – Текст: электронный // Мир науки, культуры, образования, 2018. – № 4 (71) 2018. – С.116-118. – ISSN 1991-5497. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-vozmozhnosti-metoda-proektov-v-protsesse-podgotovki-buduschih-dizaynerov/viewer>
3. Власенко, О. В. Педагогические условия подготовки будущих дизайнеров к проектной деятельности средствами компьютерных технологий: специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/ О. А. Власенко, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», Армавир, 2020. – 28 с.: Место защиты: ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет». – Текст: непосредственный.
4. Костюнина, А. А. Практико-ориентированная профессиональная подготовка будущих педагогов в ходе модернизации педагогического образования: специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/А. А. Костюнина. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», Барнаул, 2016. – 24 с.: Место защиты: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет». – Текст: непосредственный.
5. Терехова, Е. В. Проблемы обеспечения конкурентноспособного специалиста-дизайнера интерьера / Е. В. Терехова. – Архитектурно-художественное образовательное пространство будущего: сб. материалов международной научно-методической конференции / науч. ред. Л. В. Карташева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, издательство ЮФУ, 2015. – С. 272–274. – Текст: непосредственный.

